



COLUMNISTA

# Empresas comprometidas

Ya son 606 empresas del país que se han convertido al modelo BIC y esperamos que sean muchas más.

Julián Domínguez Rivera

f Facebook

Twitter

in Linked In

Enviar

GUARDAR

POR: JULIÁN DOMÍNGUEZ RIVERA ·

“Siempre se ha hablado de ser la mejor empresa del mundo, pero nosotros queremos ser ahora la mejor empresa para el mundo”. Quien afirma esto es Carlos Enrique Cavellier, Presidente de Alquería, en entrevista con Portafolio, al narrar cómo su compañía adoptó un modelo de gestión conocido como Empresa B, que implica un compromiso con el cuidado del medio ambiente, el aporte a las comunidades y el bienestar de sus trabajadores.

Sin duda, un objetivo esencial en momentos en el que cambiar el ‘chip’ en la relación de empresas y ciudadanos con el entorno no es una opción, sino una obligación.

Hace tres semanas la ONU publicó un informe que evaluó cómo las emisiones de gases de efecto invernadero podrían quebrar un límite clave de la temperatura global en una década. Dice también que es altamente probable una subida del nivel del mar de 2 metros a finales de este siglo.

Este histórico informe sobre el cambio climático fue calificado como una ‘alerta roja para la humanidad’ por el secretario general de la ONU, António Guterres. Las consecuencias ya se ven en las cada vez más intensas temporadas de huracanes en el Caribe, que sufrimos con el huracán Iota en Providencia.

Otros de estos potentes ciclones, Ida, provocó inundaciones sin precedentes en Nueva York, generando al momento de escribir esta columna al menos 41 muertos. “Era como vivir en la selva, como la lluvia tropical. Increíble. Todo es tan extraño este año”, dijo un habitante de esa ciudad citado por un medio local.

En La Mojana, donde se unen los departamentos de Bolívar, Sucre y Córdoba, miles de familias viven una nueva emergencia al romperse un jarillón o barrera sobre un río Cauca desbordado por las intensas lluvias.

Un panorama complicado que nos lleva a preguntarnos qué podemos y debemos hacer para aportar a la conservación del medio ambiente. Hay acciones de orden macro que corresponden a compromisos entre las naciones, pero también en el plano micro, en nuestro día a día y entorno, hay retos inaplazables.

## Lo más leído

1. La historia de la mujer que lamentó haberse ganado la lotería
2. Cayó histórico acumulado de Baloto Revancha
3. Jornada de contratación en Bogotá
4. Abecé de las pensiones para los colombianos mayores de 42 años
5. Lanzan campaña para promover inclusión de venezolanos en empleos
6. La RAE explicó el término ‘abudinear’, pero no lo ha reconocido

## COLUMNAS ANTERIORES DE

JULIÁN DOMÍNGUEZ RIVERA

23/08/2021 **Para venderle al mundo**

09/08/2021 **Una sociedad que construye confianza**

26/07/2021 **Espíritu empresarial y competitividad**

12/07/2021 **Acciones transformadoras**

VER TODAS

Afortunadamente, en Colombia muchas empresas de todos los tamaños han entendido estos retos y están avanzando hacia acciones que se denominan de valor compartido y de responsabilidad social empresarial.

En este sentido, un impulso fundamental en esta vía es el modelo Sociedades BIC o de Beneficio e Interés Colectivo, impulsado por el Gobierno del presidente Iván Duque, que reconoce en las empresas un importante actor de bienestar para la sociedad, al adoptar un propósito social y ambiental a través de cinco dimensiones: modelo de negocio, gobierno corporativo, prácticas laborales, prácticas ambientales y prácticas con la comunidad.

Las Cámaras de Comercio brindan asesoría a las empresas para adoptar dentro de su razón social el modelo BIC, con lo cual acceden además a beneficios como puntajes especiales en convocatorias y condiciones especiales en líneas de créditos de Bancóldex.

Ya son 606 empresas del país que se han convertido al modelo BIC y esperamos que sean muchas más, para generar un círculo virtuoso en donde el lucro, esencial para el crecimiento empresarial, no sea el fin sino el medio para alcanzar propósitos superiores.

**Julián Domínguez Rivera**  
Presidente de Confecámaras y del Consejo Gremial Nacional



Reciba noticias de Portafolio desde Google news

REPORTAR ERROR

IMPRIMIR

## Destacados

OPINIÓN

NEGOCIOS

MIS FINANZAS

TENDENCIAS



## Nuestros columnistas

DÍA A DÍA

LUNES

MARTES

MIÉRCOLES

JUEVES

VIERNES

Otros columnistas



Rosario Córdoba  
Garcés

## Inaplazables de ahora y de siempre

Mejorar las condiciones de vida de los hogares, implica necesariamente generar empleo formal y mejorar la asistencia escolar.

Jaime Alberto Cabal  
Sanclémente  
Presidente de Fenalco.

## Apoyemos a las tiendas de barrio

Los tenderos en su mayoría no tienen vacaciones, ni cesantías, ni acceso a las Cajas de Subsidio, ni reciben primas, ni auxilio de transporte.

Julián Domínguez Rivera  
Presidente de  
Confecámaras y del  
Consejo Gremial Nacional  
**Empresas  
comprometidas**

Ya son 606 empresas del país que se han convertido al modelo BIC y esperamos que sean muchas más.

Javier Ignacio Niño  
Cubillos  
Decano de Política y  
Relaciones Internacionales,  
Universidad Sergio  
Arboleda  
**El costo del  
ascenso talibán  
en Afganistán**

Actualmente, la economía afgana vive de la corrupción, la minería ilegal, los asaltos, el secuestro, la extorsión y el narcotráfico

Rosario Córdoba Garcés  
Analista

## Entre paros y reformas

Avanzar requiere que nos enfoquemos todos en la buena política pública y en la eficiencia del gasto público.

### TE PUEDE GUSTAR



¿Quieres vender tu auto? Conoce el precio de tu vehículo.

OLX Autos



Lotería Mega Millions ahora disponible en Colombia

theLottier.net

Jugar

### Enlaces Patrocinados por Taboola



Una pequeña inversión en Amazon podría sorprenderte en un mes

Investingops

## Nuestros Portales

**FUTBOLRED**

¿Qué haría si fuera James? Turquía o Inglaterra, especialistas opinan

**Motor**

BMW i Vision Circular concept, la 'vuelta' de los eléctricos

# Portafolio

Noticias de economía y negocios en Colombia y el Mundo.



COPYRIGHT © 2021, EL TIEMPO Casa Editorial NIT. 860.001.022-7. Prohibida su reproducción total o parcial, así como su traducción a cualquier idioma sin autorización escrita de su titular.



VERSIÓN PARA MÓVIL

Info general del portal: PBX: 57 (1) 2940100.  
Bogotá 4266000 - Línea Nacional 01 8000 110 990.  
Dirección: Av. Calle 26 # 68B-70.

[servicioalclienteweb@eltiempo.com](mailto:servicioalclienteweb@eltiempo.com)

[protecciondedatos@eltiempo.com](mailto:protecciondedatos@eltiempo.com)

CONOZCA NUESTROS PORTALES

[Mapa del Sitio](#)

[Ayuda](#)

[Servicio al cliente](#)

[Suscripciones](#)

[Términos y condiciones](#)

[Aviso de Privacidad](#)

[Páutete con nosotros](#)

[Club de suscriptores Casa Editorial El Tiempo](#)

[Trabaje con nosotros](#)

[Centros de ventas](#)

[Línea ética](#)

[Política de cookies](#)

[Clausula Campaña Portafolio](#)

[Reversión de pago](#)