

# Productos y servicios que más golpean su bolsillo

**HACIENDA. EXPERTOS CONSIDERA QUE DE MANTENERSE EL NIVEL INFLACIONARIO DE LOS ALIMENTOS, LA POBLACIÓN EN CONDICIÓN DE POBREZA TENDRÁ MÁS TRABAS PARA CONSEGUIR LO BÁSICO**

BOGOTÁ

Luego de conocerse la histórica cifra de inflación correspondiente a agosto de 2021, la cual se vio impactada por el precio de los alimentos, LR evidenció que 24 productos y servicios aumentaron 10% o más en su variación anual.

En el listado de los primeros 10 productos y alimentos que tuvieron dicha alza se encontraron: Aceites comestibles (37,75%), transporte intermunicipal (32,79%), huevos (29,14%), carne de res y derivados (26,06%), hortalizas y legumbres frescas (25,95%), carne de res y derivados (26,06%), frutas frescas (23,53%), carne de aves (26,06%), tomate de árbol (21,43%) y papas (18,03%).

Juan Daniel Oviedo, director del Dane, señaló que el IPC de agosto se vio impulsado principalmente por el incremento de los precios de los alimentos, pues en la medición de su entidad, este subgrupo tuvo un alza de 1,08%.

"En el año corrido y en la medida en que hemos tenido una afectación importante en la inflación de alimentos, tenemos una inflación de 11,36% que se transmite en una inflación de los alimentos por fuera del hogar como corrientazo, pollo, hamburguesa etc".

Para algunos analistas, la cifra de inflación de agosto del grupo de alimentos es inquietante, ya que ésta explicó 61% del incremento del IPC en el octavo mes de 2021, lo que perjudica el ingreso de los hogares a la hora de conseguir comida.

"Esto es algo preocupante debido a que se genera un efecto regresivo del comportamiento inflacionario. Esto ocurre porque el peso que poseen los alimentos en la canasta básica del consumo de las familias de menores ingresos es mayor. Con esto quiero decir que, mientras los hogares que se encuentran por debajo de la línea de pobreza enfrentan una inflación mayor a 5%, los hogares de altos ingresos están expuestos ante una inflación menor a 3,5%. Es decir, una diferencia

## Los alimentos procesados y no perecederos

Desde Bbva Research señalaron que los alimentos procesados, que tienen un alto porcentaje de importación, han comenzado a reflejar en mayor medida el traspaso de la devaluación reciente sufrida por el tipo de cambio, pasando de registrar una variación anual de 3,25% en julio a una de 4,44% en agosto. Frente a los alimentos perecederos señalaron que también muestran una tendencia alcista debido a los impactos de la ola invernal.



Escanee para ver el comentario sobre los productos que más reportaron alza en agosto



Síganos en:  
[www.larepublica.co](http://www.larepublica.co)  
Con más información sobre la vacunación contra el covid-19 en Colombia.

## PRODUCTOS Y SERVICIOS CON ALZA MAYOR A 10%

	Índice	Mensual (%)	Año corrido (%)	Anual (%)
Aceites comestibles	156,23	2,48	35,59	37,75
Transporte intermunicipal, interveredal e interIPC	130,08	-3,13	-6,67	32,79
Huevos	131,86	-3,54	20,40	29,14
Carne de res y derivados	134,26	1,03	23,23	26,06
Hortalizas y legumbres frescas	157,39	-0,36	19,18	25,95
Carne de cerdo y derivados	128,02	3,44	12,74	24,41
Frutas frescas	153,29	6,04	21,16	23,53
Carne de aves	132,64	1,62	22,65	22,19
Tomate de árbol	132,53	2,19	27,10	21,43
Papas	121,15	-1,78	53,66	18,03
Panela cruda para consumo en el hogar	132,03	0,55	9,79	18,01
Naranjas	141,50	-2,97	20,68	17,61
Diplomados, educación continuada, preicé, preuniversitarios	115,31	6,91	14,29	15,56
Zanahoria	163,60	1,95	31,19	15,43
Artículos en oro, plata y piedras preciosas y su reparación	155,47	0,84	4,19	14,91
Suministro de agua	115,11	0,21	6,60	14,14
Compra de bicicletas nuevas o usadas (excepto para niños)	120,90	1,24	10,17	13,98
Condimentos y hierbas culinarias	126,80	-1,64	8,31	13,39
Moras	119,05	9,89	19,59	12,40
Piezas para bicicleta	123,14	0,64	9,00	12,34

Fuente: Dane. Gráfico: LR-GR

de 1,5 puntos porcentuales", dijo Juan Camilo Pardo, analista de Corficolombiana

Desde la corporación financiera, agregaron que un incremento persistente en el precio de estos productos en lo que queda del año perjudicará a las familias de más bajos ingresos "ya que son las que se ven mayormente golpeadas debido a que su capacidad de ahorro es menor. Es decir, no tienen un colchón para poder enfrentar este tipo de choques".

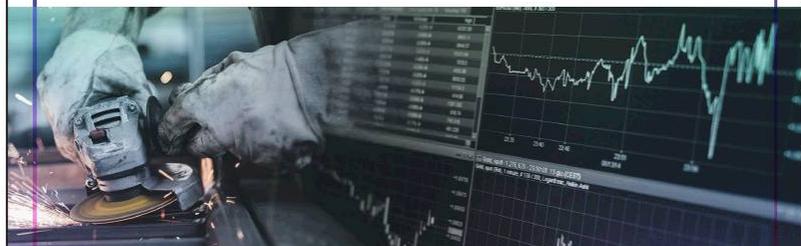


Luis Fernando Mejía  
Director ejecutivo de Fedesarrollo

"Hay dos elementos detrás de este aumento; los problemas de oferta que no se ha solucionado y el aumento en el gasto de los hogares que por supuesto presiona al alza el IPC de alimentos".

Al comparar la inflación de los alimentos hace un año, es notable cómo dicho subgrupo determinó el IPC, ya que pasó de tener una cifra negativa a una positiva en 2021.

"En agosto de 2020 teníamos una inflación negativa de -0,01 precisamente asociada a una contribución negativa de los alimentos consumidos en el hogar (-0,07) mientras que en agosto de este año aportaron 0,18 puntos porcentuales. No más ahí vemos una diferencia de 25 pun-



## INVITA A INTERESADOS Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN

A raíz del debate entre Camacol y la Andi por los aranceles del acero, a la presentación de una

**"POLÍTICA INDUSTRIAL PARA COLOMBIA",**

en cabeza de su presidente, Óscar Ramírez A.

**Miércoles 8 de septiembre de 2021, 1 p.m.**

PESQUERA JARAMILLO

CALLE 93A # 11A-31 PARQUE DE LA 93

TRANSMISIÓN VÍA ZOOM

## Hoy se hará el seminario de coyuntura económica de la Universidad Eafit

BOGOTÁ

Hoy, a las 3:00 p.m. la Universidad Eafit llevará a cabo el cuarto seminario de coyuntura económica en el que se hablará sobre las perspectivas de crecimiento económico, las prioridades y las transformaciones estructurales.

El evento, que se realizará de forma bimodal, dará un panorama económico global, así como se mencionarán las perspectivas de crecimiento de Colombia.

Contará con la participación de el ministro de Minas y Energía, Diego Mesa, la codirectora del Banco de la República, Bibiana Taboada y la gerente de Desarrollo Urbano de Argos, María Clara Aristizábal.

Así mismo, se hará la presentación de un informe de coyuntura económica de la Universidad Eafit, que lo elaboraron investigadores expertos, docentes, egresados y estudiantes de la Escuela de Economía y Finanzas. La presentación la harán Jesús Botero García, director del Grupo de Coyuntura Económica; Sara Gómez, estudiante del pregrado de Economía; y Mariana Chejne, egresada de pregrado.

CAROLINA SALAZAR SIERRA  
csalazar@larepublica.com.co

# 8,8%

FUE EL CRECIMIENTO DE LA ECONOMÍA COLOMBIANA EN EL PRIMER SEMESTRE DE 2021, SEGÚN LAS CIFRAS DEL DANE.

RUBÉN DARÍO OCAMPO  
rocampo@larepublica.com.co