

“En el mundo, los inversionistas quieren un oro cada vez más verde”

MINAS. MINEROS ALUVIAL SAS BIC AVANZA EN PROCESOS QUE GENEREN UNA EXPLORACIÓN Y EXPLOTACIÓN AMIGABLE CON EL AMBIENTE. ADEMÁS, INVIRTIÓ \$2.500 MILLONES EN AYUDAS EN PANDEMIA

BOGOTÁ

Con el convencimiento de que los mercados internacionales cada vez más prefieren un oro que tenga procesos de exploración y explotación amigables con el medio ambiente, incluso



RAFAEL GONZÁLEZ
Colaboración Especial

que propendan por el desarrollo de las comunidades, *Mineros Aluvial SAS BIC* avanza en ese cometido.

La compañía, que hace parte del *Grupo Mineros*, con negocios, además de Colombia, en Argentina, Nicaragua y Chile, solo trabaja con procesos gravimétricos que no necesitan de ninguna clase de químico, lo que reduce en mayor recuperación de agua y economía circular para aprovechar los residuos.

Santiago Cardona Múnera, vicepresidente para Colombia de *Mineros Aluvial SAS BIC*, aseguró que, además, durante la pandemia operaron bajo el principio básico del cuidado de la salud y la vida y aportaron unos \$2.500 millones en ayudas al territorio.

Cardona dijo que en Colombia, en 2020, produjeron unas 77.000 onzas (70.000 en la operación aluvial y 7.000 en la subterránea) y que el trabajo en formalización de mineros que explotan de manera ilegal va por muy buen camino, al igual que

los procesos de exploración y explotación más limpia y segura. Una prueba de esto es que han ganado por dos años consecutivos el Sello de Sostenibilidad de la autoridad ambiental *Corantioquia* y los galardones Sello de la Mujer Minera de Antioquia y Sello Social de la Minería en Antioquia.

¿Cómo trabajan para combatir la explotación ilícita en sus títulos?

Tenemos 36.000 hectáreas de título minero en la mina de El Bague (Antioquia), de las cuales explotamos unas 100 o 150 hectáreas por año. Hay una alta degradación por la extracción ilícita, porque se han dado invasiones en nuestros títulos. Queremos, a través de tecnología de exploración, ir a buscar en esas áreas donde no hemos trabajado, pero trabajaron otros, para hacer un doble propósito. Más oro y más reservas, pero hacer una alianza con las corporaciones y las autoridades ambientales para tratar de recuperar lo que más se pueda de las cicatrices por la explotación ilícita.

¿Cómo va el proceso de formalización de mineros que realizan extracción ilícita?

Este tema trae una serie de factores ligados como el orden público, el daño ambiental y las necesidades, porque todo parte de un problema social profundo. Acá no hacen extracción ilícita porque quieren, sino que hay un parte ancestral, porque toda la vida este territorio ha dependido del oro. Y hay otra parte que es la criminal.

Muchos de los mineros que realizan esta práctica son personas que necesitan trabajar, que buscan su sustento diario, y nosotros hace cinco años empezamos a hacer un piloto. Inventamos un modelo para que en vez



Mineros

Santiago Cardona explicó que en Colombia, en 2020, produjeron 77.000 onzas (70.000 en la operación aluvial y 7.000 en la subterránea).

de invadirnos, estas personas pudieran trabajar y encontrar un modelo que les sirviera a las dos partes. Se hicieron pilotos con contratos de operación con una de esas dragas, que emplean entre 20 y 30 personas. Hoy tenemos nueve dragas en esa figura y esto impacta directamente a unas 180 personas del territorio.

¿Cómo se traduce esta explotación más limpia y segura para el medio ambiente en el mercado internacional?

En la actualidad hay muchos clientes que prefieren el oro, por decirlo de una manera, más verde, que involucra temas sociales y que van de la mano de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), carbono neutro y que no haya niñez trabajando en minería.

Hoy tenemos dos de esas dragas formalizadas con procesos premium. Esos clientes en el exterior nos pagan más por ese oro y eso se lo damos a los formalizados con el compromiso de in-



Julio César Vera
Presidente Fundación Xua Energy

“Es una tendencia en la minería y todo el sector energético, inversionistas que buscan que su dinero se respalde en programas con altos estándares y de desarrollo ambiental”.

70.000

ONZAS ANUALES ESPERA LOGRAR LA EMPRESA EN SU OPERACIÓN EN SAN JUAN ARGENTINA, MINA QUE RECIBIERON CON 55.000 ONZAS.

Síganos en:



www.larepublica.co
Con más información sobre los resultados de las mineras más grandes en 2020.

vertir en proyectos sociales. En el extranjero quieren pagar más por oro que propicie procesos de formalización e inclusión.

¿Cómo va el negocio en el exterior?

En 2013 decidimos salir de Colombia para no solo trabajar en exploración. En ese momento, compramos una mina en Nicaragua con 70.000 onzas y hoy está en 150.000 onzas.

En 2018 compramos otra en Argentina, en la provincia de San Juan, con 55.000 onzas. La expectativa es pasar a 70.000 onzas anuales. Hay una cuarta jurisdicción que es Chile, en un *joint venture* con otra compañía en un proyecto de exploración a unos 10 años. Con esas cuatro jurisdicciones Colombia, Nicaragua, Argentina y Chile tenemos planes de crecimiento, adquisiciones y fusiones.

COMERCIO. LA CATEGORÍA REGISTRÓ UN AUMENTO DE 1,9% HASTA AGOSTO

Crecen ventas de café premium en Carulla

BOGOTÁ

Los cafés molidos premium de origen y en grano han impulsado las ventas de café de *Carulla* en lo corrido de 2021.

Al 31 de agosto, la categoría registró un aumento de 1,9% y se estima que llegará a final de año a 2,85%, superando al índice de crecimiento de 2,5% en 2020, y que fue liderado por los cafés de fácil preparación (soluble, cápsulas), preferidos por los colombianos durante el periodo de cuarentenas y teletrabajo.

“Los clientes frecuentes incrementaron en 7,8% su gasto promedio, y la frecuencia de visita a esta categoría en nuestras tiendas se aumentó durante la pandemia. Ahora, en estos mo-

mentos de reactivación económica, los cafés molidos premium de origen y en grano impulsan las ventas de la categoría”, explicó Miller García, director de *Carulla* es Café.

Igualmente, las tiendas cuentan con un portafolio de 290 referencias de cafés provenientes de 14 departamentos, entre ellas, 45 con denominación de origen, 54 de café molido premium y 17 en grano.

Del 14 al 19 de septiembre se realizará la onceava edición de *Carulla* es Café, una feria que busca aumentar el consumo y promover prácticas de comercio sostenible al consumidor.

NATHALIA MORALES ARÉVALO
jnmorales@larepublica.com.co



Grupo Éxito

Miller García, director de *Carulla* es Café, invitó a participar en la feria hasta el 19 de septiembre.

COMUNICACIONES. INSTÓ A IMPULSAR INVERSIÓN

Claro dice que la decisión de dominancia no está sustentada

BOGOTÁ

Luego de que la *Comisión de Regulación de Comunicaciones (CRC)* confirmara la decisión de dominancia, *Claro* se pronunció y dijo que no se trata de una medida técnica ni sustentada.

“*Claro* lamenta y rechaza que la CRC haya confirmado la decisión de dominancia sin ningún sustento”, indicó la empresa en un comunicado.

La compañía destacó que como el mercado colombiano tiene 12 operadores de servicios móviles, como ha manifestado la *Superintendencia de Industria y Comercio*, “es altamente competido y dinámi-

co” y dijo que los usuarios cuentan con una regulación que garantiza absoluta libertad para elegir o cambiar su operador.

Finalmente, hizo un llamado al regulador para que su decisión busque el bienestar del usuario e incentive la inversión en el sector. Y destacó que en sus operaciones locales y en los últimos 25 años ha realizado más del 60% de las inversiones de telecomunicaciones, lo que ha llevado a que a la fecha más de 33 millones de colombianos haya seleccionado a *Claro* como su operador móvil.

SOFÍA SOLÓRZANO CÁRDENAS
lsolorzano@larepublica.com.co