



ANALISTAS | 11/09/2021

Mercados conscientes

Adriana Gutiérrez Ramírez
Gerente de Bloom Ecoworking

MÁS COLUMNAS DE ESTE AUTOR



GUARDAR



Agregue a sus temas de interés

mercados emergentes +

Sostenibilidad +



Agregue a sus temas de interés

mercados emergentes +

Sostenibilidad +

Mercadeo +

Comunicaciones +



Agregue a sus temas de interés

mercados emergentes +

Sostenibilidad +

Mercadeo +

Comunicaciones +

Administre sus temas

mercados emergentes +

Sostenibilidad +

El marketing de sostenibilidad no solo busca promocionar y vender un producto o servicio “sostenible”, -porque además, que porte el apellido de la sostenibilidad le agrega una responsabilidad adicional al mercadólogo y por ende a la marca-, pues hay que empezar por desmitificar que se trata de la venta de un producto ecoamigable, cuando en realidad el asunto va mucho más allá.

Como marcas y líderes de mercadeo en este campo, nuestra misión es la de orientar y mantener mercados cada vez más conscientes e informados, lo cual no se logra de la noche a la mañana; esto conlleva un proceso educativo bastante retador.

Cuando hacemos parte del equipo de mercadeo o comunicaciones de un proyecto sostenible, nuestra principal tarea es la de enseñarle a nuestro mercado objetivo a consumir de manera consciente el producto o servicio y cómo comportarse, ya que difícilmente un mercado sin orientación hacia el consumo de un producto o servicio pueda reaccionar de manera positiva hacia el mismo. Cuando además ha de hacerse desde la sostenibilidad, un tema desconocido para muchos y mal interpretado por otros, la estrategia educativa que conlleva se vuelve prioritaria, y no es tan sencilla.

Si lo pensamos bien, en la práctica este es un tema que requiere impactar mente, cuerpo y espíritu. Hace parte de la integralidad del ser, y por tanto es un tema muy arraigado a los valores y a la cultura del mercado al que pretendemos orientar y mantener, siendo casi que un trabajo de cambio cultural que es complejo y conlleva tiempo y trabajo. Debemos entender que el mercado está cansado de mensajes negativos altamente apocalípticos. Es un mercado que al fin de cuentas requiere de una comunicación compuesta por mensajes cargados de esperanza para que pueda entender la importancia de consumir de manera responsable.

Un mercado orientado a lo positivo, busca soluciones a sus necesidades desde la consciencia. Y una oferta positiva pero honesta también es importante e imperativo. No se puede comunicar al mercado con mentiras para generar transacciones. No podemos decir que somos una marca sostenible porque tenemos un producto ecoamigable, pues son conceptos

Mercadeo +

Comunicaciones +

Administre sus temas

Mercadeo +

Comunicaciones +

Administre sus temas

muy distintos de los cuales se han apropiado muchas marcas para confundir y poder conquistar nuevos mercados y las tendencias que en este tema se vienen posicionando en todo el mundo.

Es clave entender además que un producto o servicio no se ve vende solo como muchos creen y por tanto tiempo se ha dicho que puede ocurrir; difícilmente, esto puede pasar hoy en día en un mundo altamente globalizado e inter conectado, en el que la batalla por la mente del consumidor está obligando a las marcas a que se apoderen de conceptos como la sostenibilidad para generar ventaja competitiva y se genere confusión poniendo de por medio el deseo de las personas por salvar el planeta cuando en realidad no lo están haciendo, pero están siendo engañados.

Por eso y cómo lo decía mi mentor Carlos Fernando Villa en uno de sus más recientes artículos, es urgente definir el perfil del mercadólogo de hoy, pues debe ser una persona muy bien formada, experimentada y conocedora de la actividad y fundamentación mercadológica, con una mente holística para poder hacer frente a todos los retos que ha traído la pandemia de manera efectiva y exitosa.

f t in GUARDAR

NOTICIAS DE SU INTERÉS



ANALISTAS

El 11S y la guerra más larga

Maritza Aristizábal Quintero



HACIENDA

Karen Abudinen presentó oficialmente su renuncia como ministra de las TIC



HACIENDA

Nuevos artículos fueron incluidos en radicación del proyecto de Inversión Social ante el Congreso



BOLSAS

Los presupuestos financieros para 2022 deberían realizarse con el dólar a \$3.775



AFGANISTÁN

Nuevo gabinete de los talibanes incluye a un terrorista designado por Estados Unidos



INDUSTRIA

El golpe de Guinea pone en riesgos la cadena de suministro de aluminio hacia China

TENDENCIAS

MÁS DE ANALISTAS

1 TURISMO

"Ya tenemos más de 60 apartamentos para alquilar en Bogotá y más de 120 en Lima"

2 TECNOLOGÍA

"Nuestros clientes no pagarán cuota de interés en créditos que tengan a tres meses"

3 ANALISTAS

Oda a los Voltearepas

4 TRANSPORTE

"Esperamos para el próximo año abrir alguna nueva ruta en el mercado de Ecuador"

5 ESTADOS UNIDOS

Así cambiaron los viajes de negocios después de los

ANALISTAS | 09/09/2021

Vehículos autónomos



Eduardo Verano de la Rosa

ANALISTAS | 11/09/2021

¡Buena por esa!



Amylkar D. Acosta M.

ANALISTAS | 10/09/2021

6 BOLSAS

Conozca cuáles fueron las acciones más negociadas en agosto en la Bolsa de Valores



Más dientes contra la piratería

■ Felipe Núñez F.

MÁS ANALISTAS

MÁS DE LA REPÚBLICA



ESTADOS UNIDOS

Director ejecutivo de Scotiabank está considerando adquisiciones en el patrimonio de EE.UU



HACIENDA

Registraduría adjudicó por \$1,23 billones la licitación para organización de elecciones



BANCOS

Banco Popular tiene stand en Silverexpo, evento para el adulto mayor en Corferias



LEGISLACIÓN

No fue aprobada la moción de censura contra Karen Abudinen porque no hubo quórum decisorio



CULTURA

Inicio el Festival Astronáutico y de Exploración Espacial a 39 kilómetros de Bogotá



TECNOLOGÍA

Conozca las nueve agrotech que están impulsando la cade de valor de la agricultura



© 2021, Editorial La República S.A.S. Todos los derechos reservados. Cr. 13a 37-32, Bogotá (+57) 1 4227600

SUSCRÍBASE

TODAS LAS SECCIONES

- Agronegocios
- Asuntos Legales
- Consumo
- Especiales
- Finanzas
- Personales
- Infraestructura
- Obituarios
- Responsabilidad Social
- Videos
- Alta Gerencia
- Caja Fuerte
- Economía
- Eventos
- Globoeconomía
- Inside
- Ocio
- Salud Ejecutiva
- Análisis
- Comunidad Empresarial
- Empresas
- Finanzas
- Indicadores
- Internet Economy
- Podcast
- Sociales

MANTÉNGASE CONECTADO

- Contáctenos
- Aviso de privacidad
- Términos y Condiciones
- Política de Tratamiento de Información
- Política de Cookies
- Superintendencia de Industria y Comercio



PORTALES ALIADOS:

asuntoslegales.com.co agronegocios.co firmasdeabogados.com bolsaencolombia.com colombiapotenciaenergetica.com canalrcn.com rcnradio.com

Organización Ardila Lülle - oal.com.co