

# Confianza empresarial alcanzó su nivel más alto desde el inicio de la pandemia

**HACIENDA.** EL INDICADOR DE CONFIANZA EMPRESARIAL CERRÓ EN 61,3 PUNTOS EN AGOSTO, LO QUE IMPLICA UNA MEJORA DE 2,6 PUNTOS FRENTE A JULIO, CUANDO EL DATO FUE DE 58,7 PUNTOS

**BOGOTÁ**  
Los indicadores económicos empiezan a mostrar expectativas positivas frente a la reactivación. De hecho, la última Encuesta de Pulso Empresarial del Dane evidenció que, en agosto, la confianza de los empresarios llegó a su nivel más alto desde el inicio de la pandemia, pues se ubicó en 61,3.

De acuerdo con el director de la entidad, **Juan Daniel Oviedo**, este resultado muestra que las percepciones de los empresarios están pasando de la estabilidad al optimismo.

“Se encuentra por encima de 50, lo cual confirma que las percepciones y las expectativas de los empresarios formales del país, del sector manufacturero comercio, servicios y construcción, están pasando de la estabilidad al optimismo”, dijo **Oviedo**.

Al desagregar los resultados en las cuatro ramas de actividad, se evidencia que el nivel de confianza más alto lo tienen los empresarios del sector de comercio, tanto minorista como mayorista, con un resultado de 61,9 puntos.

Seguido están los empresarios del sector manufacturero, cuyo indicador se ubicó en 61,6; del sector de servicios (61,2 puntos); y del sector construcción (57,7 puntos).

La encuesta también arrojó que los empresarios han percibido una mejora en la situación económica de su empresa com-

## RESULTADOS DEL ÍNDICE DE CONFIANZA EMPRESARIAL (ICE) EN AGOSTO

### ICE POR SECTORES



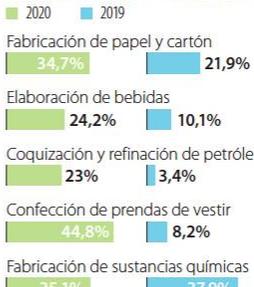
### PRODUCCIÓN MANUFACTURERA



### HISTÓRICO DEL ICE

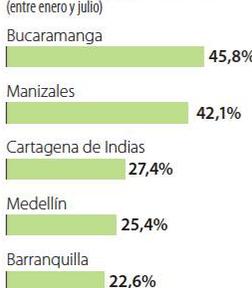


### PRODUCCIÓN POR ACTIVIDADES



Fuente: Dane / Gráfico: LR-ER

### VARIACIÓN ANUAL DE LA PRODUCCIÓN POR CIUDADES (entre enero y julio)



parada con la de hace doce meses, pues el indicador se ubicó en 60,68 puntos, mientras que hay mejores expectativas hacia el futuro.

“El hecho de que la calificación sea superior a la del pasado, lo que nos muestra es que hay unas expectativas de mejora en los próximos 12 meses en

la situación económica de las empresas”, dijo **Oviedo**.

De acuerdo con algunos expertos consultados por LR, los resultados en la confianza empresarial y las mayores expectativas hacia el futuro están relacionadas con la reactivación de la economía, luego de los efectos del paro nacional y de la



**Juan Daniel Oviedo**  
Director del Dane

“El indicador se encuentra por encima de 50, lo cual confirma que las percepciones y las expectativas de los empresarios del país están pasando de la estabilidad al optimismo”.

## Cauca y Córdoba, donde cayó la producción

Según los resultados de la Encuesta Mensual Manufacturera del Dane, Cauca y Córdoba fueron los únicos departamentos en los que cayó la producción real manufacturera entre enero y julio de este año, frente al mismo periodo de 2020, pues allí se registraron contracciones de 2,1% y 5,5% respectivamente. “En el caso del departamento del Cauca, lo que vemos es el efecto drástico que generó el paro nacional en el mes de mayo sobre la producción de dominios manufactureros muy importantes, como son la fabricación de papel, la fabricación de alimentos y la elaboración de azúcar”, anotó **Oviedo**.

Siganos en:

**LR** [www.larepublica.co](http://www.larepublica.co)  
Con más información sobre la aprobación del monto del Presupuesto de 2022.

disminución de los contagios por covid-19.

“Se empieza a consolidar la reapertura de la economía en los diferentes sectores en los que no había sido posible en el segundo trimestre del año, ya en el mes de julio y particularmente en agosto, vimos que varios sectores entran en funcionamiento. Que se moderen los casos covid, es uno de los argumentos que fortalecen las expectativas desde el punto de vista de la confianza”, dijo **Carolina Monzón**, jefe de análisis económico de **Itaú**.

De hecho, los indicadores del sector de la industria manufacturera empiezan a evidenciar los efectos de la reactivación. Según últimas cifras del Dane, en julio la producción real manufacturera creció 20,1% frente al mismo mes del año pasado; mientras que las ventas reales aumentaron 20,8% y el personal ocupado creció a una tasa de 5%.

Por actividades económicas, las que más aportaron a los resultados anuales fueron las de elaboración de bebidas; refinación de petróleo; fabricación de papel y cartón; y la confección de prendas de vestir, con alzas de 24,2%, 23%, 34,7% y 44,8% respectivamente.

A pesar del crecimiento en la producción, se evidencia una brecha en el aumento del personal ocupado. **Iván Jaramillo**, investigador del *Observatorio Laboral de la Universidad del Rosario*, explicó que esto se debe al cambio en los procesos.

“Hay una redistribución y un afianzamiento de procesos frente al panorama anterior que termina sacrificando algunos empleos. Además, en el tránsito a los procesos de robotización y automatización, en el modelo productivo, hay un sacrificio de puestos evidente”, dijo **Jaramillo**.

Por ello, en un contexto de tensión social, la reactivación del empleo sigue siendo un reto para el país.

**CAROLINA SALAZAR SIERRA**  
csalazar@larepublica.com.co

## COMERCIO. LA ACTIVIDAD COMERCIAL CON LA MAYOR CONTRIBUCIÓN POSITIVA FUE LA ELABORACIÓN DE BEBIDAS

# Ventas del comercio minorista crecieron 26,9% en julio

## RESULTADOS DEL COMERCIO EN JULIO

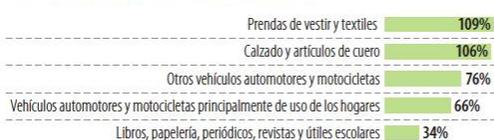
### COMERCIO MINORISTA



### COMERCIO MAYORISTA



### VARIACIÓN DE LAS VENTAS POR GRUPOS DE MERCANCIAS



Fuente: Dane / Gráfico: LR-ER

**BOGOTÁ**  
En su último informe, el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (Dane), reportó un aumento de 26,9% en las ventas del comercio minorista de julio de 2021, frente al mismo mes del año pasado.

“En la ventana de 12 meses el sector de comercio está creciendo 8,8%. Esta señal de 12 meses lo que nos confirma es una recuperación estructural de las ventas del comercio minorista, lo cual confirma la reactivación de la demanda de los hogares en el contexto primario de la retoma de la vida urbana”, dijo **Juan Daniel Oviedo**, el director del Dane.

Por líneas de mercancías, las ventas reales de combustibles para vehículos automotores presentaron la mayor contribución positiva a los resultados de julio, con una variación anual de 32,1%. En contraste, la línea de equipos y aparatos de sonido fue la única que presentó una variación anual negativa, con -15,9%.

A pesar de los buenos resultados en las ventas, el personal ocupado en el sector del comercio minorista solo creció 0,4% anual en julio.

“Este crecimiento de las ventas reales del comercio minorista no se compagina con un crecimiento del personal ocupado,

que en este caso es de a penas 0,4%”, dijo **Oviedo**.

De hecho, si se compara con el mismo mes de 2019, se evidencia que hubo una caída de 5% en los empleos del sector, siendo la actividad de confección de prendas de vestir la que más contribuyó en el resultado, pues el personal ocupado se contrajo.

En el comercio mayorista, por otro lado, el margen comercial del sector evidenció un aumento de 27,1% anual, mientras que el personal ocupado aumentó 5,5% y el salario per cápita creció 8,7%.

**CAROLINA SALAZAR SIERRA**  
csalazar@larepublica.com.co