

# Opinión



**Francisco Miranda Hamburger**  
framir@portafolio.co  
Twitter: @pachomiranda

## CARTA DEL DIRECTOR

# Bogotá se reactiva

El segundo trimestre de este año mostró una positiva dinámica económica tanto a nivel nacional como en Bogotá. De acuerdo al más reciente reporte del Dane la economía de la capital de la República creció 17,3 por ciento, entre abril y junio de 2021 en comparación con el mismo período del año pasado. De no haber sido por el paro nacional, el crecimiento habría sido aún mayor.

Estas son buenas noticias si tenemos en cuenta el difícil inicio del año para las actividades productivas distritales, en medio del segundo pico de contagios y una cascada de cierres y restricciones. Fue precisamente el bienvenido giro en la administración capitalina frente a la economía, al autorizar la reapertura total y abandonar la política de confinamientos, la que empezó a abrir la puerta para que Bo-

gotá alcanzara el ritmo del resto de las regiones.

Atrás quedaron las decisiones de la Alcaldía Mayor que, enfocadas en mantener a la ciudad en cuarentenas de todo tipo y sin los resultados sanitarios esperados, generaron un altísimo costo económico y en empleos. La reactivación económica de Bogotá, a pocos puntos porcentuales de alcanzar los niveles previos a la pandemia, ha sido jalado por el comercio, transporte, alojamiento y servicios de comida, así como las actividades artísticas y de entretenimiento y las industrias manufactureras.

Son precisamente los sectores más impactados por las medidas sanitarias de lucha contra el coronavirus los protagonistas de la recuperación de la economía capitalina. Son los restaurantes, los hoteles, el entretenimiento y los establecimientos comerciales, cerrados a



**La economía capitalina se recupera en sintonía con el país gracias a la reapertura y el aguante de sus empresarios”.**

cal y canto durante los meses de restricciones, la cara de la reactivación. Es claro que reabrir era el camino acertado para frenar la caída de la actividad productiva en Bogotá y empezar el regreso a la pre-pandemia. Bienvenidos los aumentos en los aforos para teatros, ci-

nes, iglesias y demás establecimientos.

Al igual que en el ámbito nacional la preocupación está en la generación de empleo. Entre mayo y julio pasados la tasa de desempleo capitalina registró un 17 por ciento. Si bien el Dane reportó que en julio la economía bogotana generó 663 mil nuevos puestos de trabajo, estos guarismos continúan en unos niveles demasiado elevados que necesitan del mayor esfuerzo de los gobiernos nacional y distrital.

Otro aspecto que genera alarma es el deterioro de la seguridad ciudadana. La disparada delincuencia que experimenta la capital en meses recientes debe ser considerada una amenaza a la tranquilidad de los habitantes y al ritmo de la recuperación. En la medida en que el miedo y la zozobra sigan agobiando a los bogotanos, la dinámica de crecimiento en

restaurantes, comercios y la resurrección del entretenimiento nocturno comenzará eventualmente a impactarse. Sería lamentable pasar de estar encerrados en 2020 por el coronavirus a estar confinados en el 2021 por la inseguridad.

La reactivación económica de Bogotá es una realidad tangible: el PIB del primer semestre registró un crecimiento de 8,5 por ciento. Los motores de estos positivos resultados son la reapertura total de los sectores, el levantamiento de las restricciones, el fin de las protestas del paro nacional, el ritmo de la vacunación contra la covid-19 y la resiliencia de sus empresarios de todos los tamaños.

El aguante de los comerciantes, industriales y empresas de servicios capitalinos -grandes, medianas y pequeñas- resistió el brutal choque económico de la pandemia, las destructivas medidas restrictivas y cuarentenas de todos tipos, el inicial desprecio al aporte del sector privado de la ciudad a la reactivación y los efectos de un paro. Bogotá se reactiva.

## Desabastecimiento de gas natural, ¿un riesgo latente?

**Camilo Sánchez**



En días pasados confluyeron cuatro eventos que amenazaron la confiabilidad del servicio de gas natural: el mantenimiento de la planta de Cupiagua de Ecopetrol; una rotura del gasoducto Gibraltar-Bucaramanga; la caída brusca de presión del gasoducto Cusiana-El Porvenir-La Belleza y una falla en una válvula en Cusiana. Todo esto puso en riesgo el 57% de la oferta de gas del país.

El cambio climático acen-

tuará eventos extremos que pueden afectar las redes; por esto, debemos prepararnos con alternativas para solventar estas situaciones.

Frente a los hechos presentados, el Gobierno actuó iniciando un racionamiento programado que solo duró un día gracias a la agilidad con la que TGI atendió el tercer evento; y Ecopetrol logró muy pronto la solución integral.

De otro lado, según la ANH, las reservas probadas de gas en 2020 disminuyeron por tercer año consecutivo, pasando de 8,1 a 7,7 años de vida útil, surgiendo inquietudes sobre la continuidad del servicio.

Lo cierto es que actualmente el servicio está garanti-

zado en su totalidad, pero se debe afianzar en el mediano plazo. Según el costo promedio de interrupción del servicio calculado por la Upme en 2015, el impacto sería equivalente al incremento del 75% en el valor diario promedio que pagan los usuarios residenciales, y para no residenciales, de más de \$200 mil diarios, afectando su productividad y competitividad.

En este contexto, interconectar el sistema de transporte de la Costa con el del interior no da espera; el gasoducto Jobo-Antioquia y las bidireccionalidades incluidas en el Plan de Abastecimiento de Gas Natural (PAG) toman mayor relevancia.

En cuanto a producción, el país cuenta con un gran po-



**No caer en el facilismo de desechar el gas, como lo intentan con otros energéticos que brindaron confiabilidad al país”.**

tencial para incorporar mayores cantidades al sistema, tanto con explotación convencional como de Yacimientos No Convencionales, continental y costa afuera.

Estos nuevos recursos no estarán disponibles en el mediano plazo, lo que implica avanzar en estrategias como la importación de GNL desde el Pacífico para mayor confiabilidad, mantener actualizado el PAG considerando escenarios como la ampliación de la regasificadora del Caribe, y materializar nuevas reservas probadas. Es clave trabajar mancomunadamente para asegurar el abastecimiento futuro, basados en estudios técnicos y no en juicios de valor.

Estamos seguros que los esfuerzos del Gobierno y del sector privado en el desarrollo de proyectos de producción, importación y transporte de gas, permitirán seguir garantizando el servicio,

pero es necesario proporcionar incentivos y la normatividad para agilizar las obras.

El gas natural es fundamental para la transición energética y una oportunidad para el cierre de brechas, las metas de cambio climático y la mejora de la calidad del aire.

No caigamos en el facilismo de desechar el gas como lo están intentando con otros energéticos que han brindado confiabilidad al país.

Cabe la frase de Henry Ford: “reunirse en equipo es el principio, mantenerse en equipo es el progreso, trabajar en equipo asegura el éxito”.

Presidente de Andesco.

## Portafolio

El Tiempo Casa Editorial  
www.portafolio.com

Copyrights © 2020  
EL TIEMPO Casa Editorial S.A.

Prohibida su reproducción total o parcial, así como su traducción a cualquier idioma sin autorización escrita de su titular.

**Director**  
Francisco Miranda Hamburger  
framir@portafolio.co

**Editor**  
Rubén López Pérez  
rublop@eltiempo.com

**Subeditor**  
César Giraldo Briceño

**Editor Portafolio.co**  
Camilo Hernández

**Redactores Portafolio.co**  
Javier Enrique Acosta  
Iván Ricardo Torres

**ECONOMÍA Y NEGOCIOS Sala de Redacción**

Constanza Gómez | Alfonso López Suárez | Holman Rodríguez | Johana Lorduy | Juliana Peña  
Andrés Cárdenas | Laura Viviana Lesmes | Laura Lucía Becerra | Roberto Casas Lugo

**PERIODISTAS EN COLOMBIA Oficinas de EL TIEMPO**

Medellín: Jorge García | Cali: José Valencia | Barranquilla: Estewil Quesada  
Bucaramanga: Félix Quintero | Ibagué: Fabio Arenas | Eje Cafetero: Fernando Umaña

**Director Gráfico**  
Beiman Pinilla

**Jefatura de Diseño**  
Juan Manuel Leal

**Concepto Gráfico y Diseño Editorial**  
Diana Yamile Acosta González

**Diseño y Diagramación**  
Diana Yamile Acosta G.  
Edwin Puentes Martínez

**Infografía**  
Bryan Velásquez.

**Fotografía**  
Casa Editorial  
EL TIEMPO

**Colaboradores:**  
Camilo Sánchez;  
Rodolfo Segovia;  
Juan Manuel Ramírez;  
Hernán Avendaño.

**Gerente Portafolio**

María Cristina Amaya Hoyos  
mararama@eltiempo.com  
Tel.: 2940100 Ext.: 2860.

**Jefe Mercadeo**  
Ibón Andrea Bernal Torres,  
ibober@eltiempo.com

**Oficina de redacción, administración y ventas**  
Avenida Calle 26 No. 68B-70  
Bogotá, Colombia. Tel: 2940100.

**Suscripciones**

Bogotá: 4266000  
Línea nacional: 01 8000 110990  
L-V 6 a.m.-6 p.m. S y D 6 a.m. 2 p.m.

**Línea de Servicio al cliente**  
Bogotá: 4266000 opc 1-2  
Línea Nacional: 01 8000 110990  
E-mail: servicioalcliente@eltiempo.com  
Regionales: 01 8000 11077  
Publicidad: PBX 2940100 Ext:3150