

Los turistas se enfocan en los trajes de baño más ecológicos

MODA. LAS COMPRAS GLOBALES DE ESTAS PRENDAS CRECIERON 19% EN TODO EL MUNDO AL CIERRE DEL PRIMER SEMESTRE; LOS MILLENNIALS SON LOS QUE BUSCAN MÁS SOSTENIBILIDAD

BOGOTÁ

Durante la primera mitad del año, antes de que surgiera el espectro de la variante Delta, los consumidores se sentían liberados. Junto con los tiquetes de avión y los tacones altos, los trajes de baño se convirtieron en imprescindibles para aquellos compradores deseosos de escapar de la cuarentena. En la primera mitad de 2021, a nivel mundial, los consumidores pagaron más de US\$2.700 millones en estas prendas, (19% más con respecto al mismo periodo en 2019, según analistas de *NPD Group*).

Desde hace décadas, la mayoría de los trajes de baño se fabrican con Spandex, que fue inventado por científicos de materiales de *DuPont* en 1959 como una al-

ternativa más ligera y transpirable al caucho. El material a base de petróleo se convirtió rápidamente en estándar en la industria de la confección y, en 1972, *Spedco* se convirtió en la primera empresa en vender Spandex.

A partir de 2017, el poliéster y el Spandex representan aproximadamente 65% de las telas utilizadas en el mercado de trajes de baño, según *Allied Market Research*. A medida que los nuevos bikinis y prendas de una pieza rotan en los guardarropas de las personas, las prendas usadas suelen terminar en los vertederos. "El Spandex es un material muy difícil de reciclar", dijo **Shannon Bergstrom**, gerente de marca de sostenibilidad de *Recycle Track Systems*.

Por otro lado, las fibras sintéticas son demasiado cortas para que los procesos mecánicos las clasifiquen, y aún no existen métodos químicos efectivos para recuperar el material usado. Los consumidores siempre pueden donar o revender trajes usados, pero no hay garantía de que alguien los compre, incluso si son nuevos con etiquetas. "Tengo la



Bloomberg

El consumo global se está inclinando hacia las marcas que muestran mayor uso de materiales aprovechables.

esperanza de que las empresas paguen la factura para crear soluciones", agregó **Bergstrom**.

Y algunos lo están intentando. La línea *EcoMade* de *Lycra Company* usa fibras extraídas de desechos de Spandex, así como mezclas de tereftalato de polietileno reciclado, un plástico co-

mún. *Spedco* vende trajes de rendimiento mejorados en Spandex resistente al cloro y fibra *Xtra Life* de *Lycra*, que promete durar más que las fibras convencionales, lo que genera menos desperdicio. Quizás la más popular entre las líneas de trajes de baño boutique y orientadas a la moda es



Shannon Bergstrom
Gerente de sostenibilidad de *Recycle Track*

"Los consumidores siempre pueden donar o revender trajes usados, pero no hay garantía de que alguien los compre, incluso si son nuevos con etiquetas".

US\$2.700

MILLONES SUMARON LAS VENTAS DE TRAJES DE BAÑO A NIVEL GLOBAL, LO QUE SIGNIFICA UN ALZA DE 19% ANUAL.

Síganos en:

LR www.larepublica.co
Con el seguimiento a las marcas que lanzan colecciones para fin de año.

Econyl, fabricado por *Aquafl*, que recupera redes de pesca de los océanos y alfombras industriales para convertirlas en hilo.

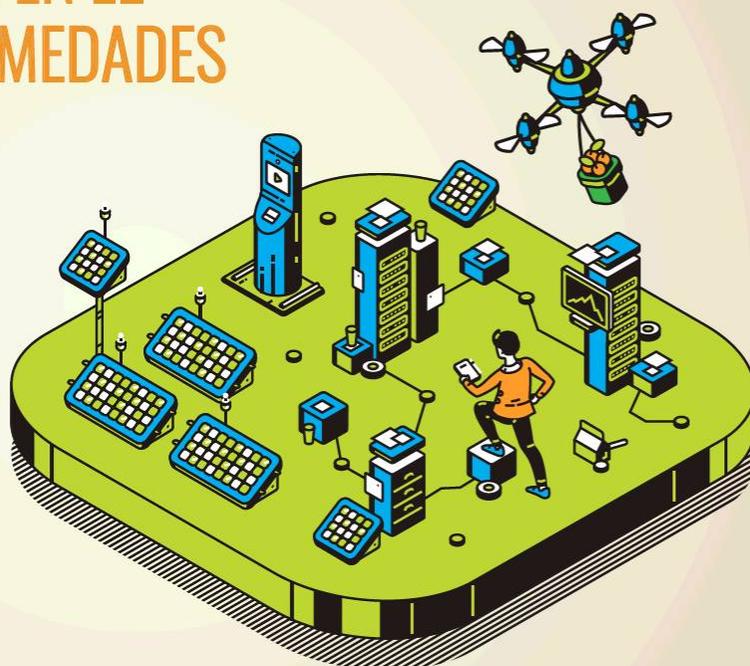
"La ropa de baño es nuestro mayor desafío", dice **Dana Davis**, directora de sostenibilidad de la marca con conciencia ecológica *Mara Hoffman*. "No estamos tomando combustibles fósiles virgenes", dice **Davis**, "pero seamos honestos, este no es el final de todo. No hay forma de tomar un traje de baño y reciclarlo en otro."

JOAQUÍN MAURICIO LÓPEZ B.
jlopez@larepublica.com.co

"E-DIAGNÓSTICO, LA APLICACIÓN QUE SIRVE DE GUÍA EN EL ANÁLISIS DE ENFERMEDADES PORCINAS"

AGRONEGOCIOS.CO

Conózca más



AGRONEGOCIOS

El periódico de los emprendedores rurales

AGRICULTURA GANADERÍA TECNOLOGÍA MASCOTAS CLIMA FERIAS ANÁLISIS