

Las 10 EMPRESAS

1

Bancolombia Puntaje: 10.000

Para la entidad financiera, medir la gestión ASG se constituye en un factor que le permite trascender el negocio más allá de su rentabilidad.



2

Grupo Nutresa Puntaje: 9.995

El conglomerado de alimentos señala que las tareas en este frente se alinean con el propósito superior de construir un futuro mejor donde el desarrollo sea para todos.



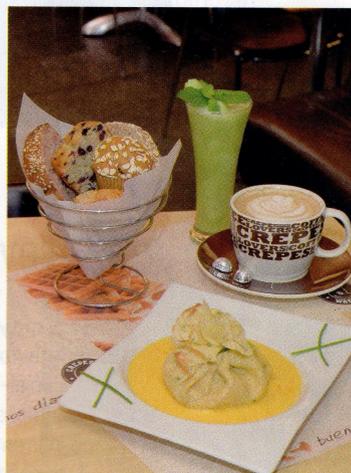
+ responsables de Colombia en el 2021

Según el estudio Merco Responsabilidad ESG 2021, por sus siglas en inglés, estas son las compañías que se destacan en su gestión sostenible en temas de medio ambiente, sociedad y gobierno corporativo.

6

Crepes & Waffles Puntaje: 8.574

Los expertos coinciden en que sobresale por sus estrategias medioambientales, en la responsabilidad interna, con los clientes y la sociedad, y a nivel ético y de gobierno corporativo.



7

Comercializadora Arturo Calle Puntaje: 8.422

Su primer enunciado sobre su política ética empresarial dice que su objetivo es "promover entre accionistas, empleados, clientes, proveedores y/o contratistas las más altas conductas éticas en el desarrollo de sus actividades".



3

Grupo Sura
Puntaje: 9.475

La compañía considera que el desarrollo, tanto de la empresa como de la sociedad, solo es sostenible en el largo plazo si es armónico y si se permite el mayor bienestar para la comunidad.



4

Alpina
Puntaje 8.737

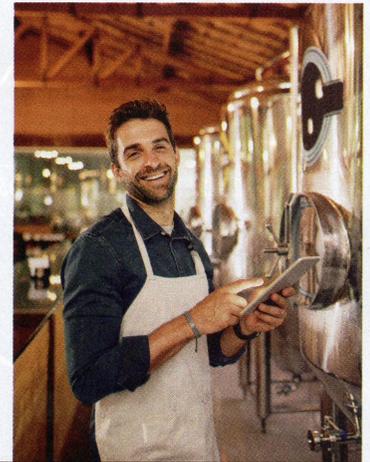
La empresa tiene compromisos con la ganadería sostenible y con la nutrición y el apoyo a población vulnerable. Apuesta por ser carbono neutro y plástico neutro.



5

Bavaria
Puntaje: 8.655

La firma cervecera cumple tareas en varios frentes. Por ejemplo, en materia ambiental revisó sus metas de sostenibilidad con el fin de llegar a cero emisiones netas en su cadena de valor para el 2040.



8

Grupo Argos
Puntaje: 8.222

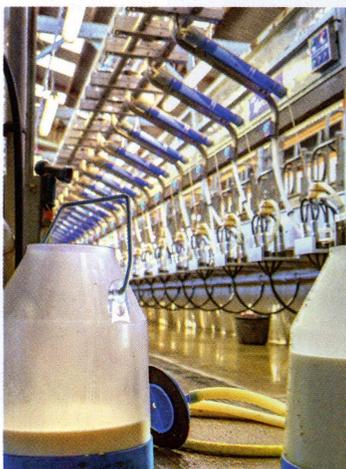
“Este compromiso ratifica el compromiso de generar valor económico a nuestros accionistas a través de un balance respetuoso con entorno y grupos de interés”, dijo la firma.



9

Alquería
Puntaje: 7.894

Sostiene que promueve los comportamientos organizacionales bajo su modelo CLAP (Contribución, Legado, Audacia, Pasión), que materializa su forma de pensar y ayuda a lograr sus objetivos.



10

Ecopetrol
Puntaje: 7.840

Recientemente, la calificadora Standard & Poor's (S&P) destacó los avances de la petrolera en los temas ESG y resaltó que está preparada para asumir los retos al respecto en el largo plazo.

