

Empresas tipo BIC generarían más empleos y de mejor calidad

LABORAL. SE REALIZÓ EL EVENTO EXPOBIC 2022, EN EL QUE REPRESENTANTES DEL GOBIERNO Y EMPRESARIOS DIALOGARON SOBRE LA IMPORTANCIA DE LA CERTIFICACIÓN BIC PARA LAS COMPAÑÍAS

unió a varias de las entidades promotoras de las buenas prácticas en el tejido empresarial, y a compañías que son copartidarias con estos objetivos, al estar certificadas con uno de los modelos de triple impacto: Beneficio de Interés Colectivo (BIC).

Con el objetivo de ahondar en torno a qué es ser una Empresa BIC y cuál es la gestión que vienen realizando las compañías certificadas, el evento contó con el panel: "El valor de ser BIC".

En el espacio hicieron presencia empresarios como Carlos Cavalier, coordinador de Sueños de Alquería S.A.S BIC; María Fernanda Yepes Gómez, CEO de Felicidad Colectiva S.A.S BIC; Sebastián Zapata, CEO de Elepha S.A.S BIC; Carolina Osorio Florian, CEO de Cimbra & M S.A.S BIC; y, Wendy Dallana Olaya Hurtado, vicepresidente de Frutichar SAS BIC. También hizo presencia el embajador de la Unión Europea, Gilles Bertrand.

Los participantes del panel coincidieron en que estar certi-

ficados como una Empresa BIC, es tener un valor agregado dentro del mercado. Para estos, lograr ese diferencial implica dejar de concebir menos a las empresas como simples generadoras de dinero, y más como potenciales agentes de cambio en las cadenas de valor.

En términos generales, una empresa de triple impacto es aquella en la que su modelo de negocio está pensando para producir beneficios en todas las etapas productivas. Hoy, por ejemplo, según el Ministerio de Comercio, hay más de 1.400 empresas certificadas con este sello ambiental y socialmente responsable. Lo anterior es debido a la Ley 1901 del 18 de junio de 2018, que permite que una compañía, de manera voluntaria, pueda certificarse como BIC. Con esto, las empresas se comprometen a reportar indicadores de gestión ambientales, sus colaboradores y comunidad.



Camilo Ramírez
Director Ejecutivo de Sistema B

"El interés de las empresas por generar el triple impacto es creciente. Los consumidores están cambiando y demandan cada vez más productos responsables".

1.400

SON LAS EMPRESAS CERTIFICADAS COMO BIC EN COLOMBIA, EN 28 DEPARTAMENTOS Y 165 MUNICIPIOS, SEGÚN EL GOBIERNO.



Escanee para ver el Foro LR sobre las empresas BIC y su impacto en la sociedad y en la economía.

Signos en:

www.larepublica.co
Con más sobre las inversiones que plantea hacer Enel Colombia entre 2022 y 2024.



BOGOTÁ
La urgencia de adoptar nuevas prácticas alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas y también por atender una nueva era de consumidores, impulsó al país en el desarrollo de un nuevo ecosistema empresarial que superara el modelo tradicional de responsabilidad social, hacia el de triple impacto. Esto se traduce en la apuesta por compañías que no solo generen valor económico, sino social y ambiental.

Sobre este tema se habló en el evento ExpoBic 2022, que re-



La República

Coordinador de Sueños de Alquería.

Carlos Cavalier

El representante de Alquería en el foro, dijo que la clave para lograr un impacto positivo es poner primero a los clientes internos y externos, antes que a los accionistas. Indicó que diseña proyectos sociales para sus 4.500 trabajadores.



La República

CEO de Felicidad Colectiva.

María F. Yepes Gómez

La empresaria dijo que "necesitamos rodearnos de muchos clientes y proveedores, que tengan una misma filosofía organizacional". Esto con el fin de que el sector empresarial pueda construir estrategias responsables.



La República

Vicepresidente de Frutichar S.A.S.

Wendy D. Olaya

La microempresa de producción de aceites vegetales cuenta actualmente con 80.000 hectáreas, las cuales, según Olaya, son trabajadas de manera agroecológica. La compañía emplea a indígenas y víctimas de la guerra.



La República

CEO de Elepha S.A.S BIC.

Sebastián Zapata

El CEO informó que, desde Elepha, empresa que trabaja por la autonomía financiera de la mujer, crearon un sistema de distribución para que las mujeres puedan vender sus productos sin intermediarios.



La República

CEO de Cimbra & M S.A.S BIC.

Carolina Osorio

La directiva que dirige la empresa del sector de la construcción, puntualizó que uno de los propósitos es formar a gente sin experiencia en temas de andamios, solo con el objetivo de crear más plazas de empleo.



La República

Embajador de la Unión Europea.

Gilles Bertrand

El embajador explicó que la comunidad política se enfoca en impulsar el modelo BIC en Colombia, por ejemplo, siendo guías en la economía circular. Dijo que una empresa BIC genera mayor empleo y de mucha mejor calidad.



La República

El CEO de Betterfly, Eduardo Della, lideró el panel "Por qué apostarle al alto impacto", en ExpoBic 2022.

"Las utilidades de los accionistas no deben ser lo que guíe el rumbo de las compañías"

BOGOTÁ
El chileno Eduardo Della, fundador y CEO de Betterfly, empresa unicornio social de Latinoamérica, estuvo liderando, en el marco de la feria empresarial ExpoBic 2022, uno de los paneles del evento: "Por qué apostarle al alto impacto?".

Allí, el CEO habló, desde su experiencia, sobre el proceso detrás que llevó a convertir a Betterfly en la primera empresa B certificada en alcanzar el status de Unicornio en Latam.

En el foro explicó que la compañía, desde sus inicios, nació como una empresa B, por su enfoque social. El directivo explicó que el modelo de negocio que maneja la empresa es motivar a sus miembros a realizar donaciones sociales a través de sus hábitos saludables, como lo son plantar un árbol, entregar agua potable o contribuir a sacar un niño de la malnutrición.

Betterfly cobra una tarifa mensual por cada trabajador, lo cual se retribuye en beneficios en su plataforma como telemedicina, mindfulness, meditación y educación para el bienestar.

En línea con las palabras del CEO, el éxito de la plataforma ha sido construir "una cultura única que entiende que la utilidad de una empresa no debe ser la guía".

ALLISON GUTIÉRREZ
@AllisonMariaG

COMERCIO. EL PRESIDENTE LIDERÓ AYER LA INAUGURACIÓN DE EXPOBIC, REALIZADA EN CORFERIAS

Duque destacó el trabajo de organizaciones



Presidencia

El presidente Iván Duque dijo que este Gobierno fomentó la consolidación de estas empresas.

BOGOTÁ
En el marco de la inauguración de ExpoBic 2022, el presidente Iván Duque afirmó que el impulso de las sociedades de Beneficio e Interés Colectivo (BIC) ha llevado a que hoy Colombia represente 30% de las empresas BIC en todo el mundo. "Hace seis años en Colombia, cuando lanzamos la ley de las empresas BIC, corrió el mismo camino de la creación de las B; y el triunfo de las empresas BIC son

ustedes y el triunfo de las empresas BIC son ustedes. Ustedes son pioneros, motores y están transformando sectores con esa consciencia y propósito social, y me alegra que este gobierno haya sido el que impulsó las empresas BIC porque esa es la demostración que desde las empresas sí se hacen cambios", dijo. El Presidente señaló que hace más de 15 años se empeñó a consolidar el término de las empresas B, o Benefit Corpora-

tions; compañías que no están pensando en el beneficio propio sino en la sociedad. Se destacan temas relevantes en la discusión como la participación de la mujer, responsabilidad en manejo de residuos y del agua, la contribución a la protección de la biodiversidad y la distribución de las utilidades con los empleados, entre otras. "El emprendimiento de hoyes ante todo un emprendimiento con propósito. Tenemos un mun-

do donde cada vez queremos empoderar más a la mujer, donde tenemos que sortear una sociedad que vive extremadamente afianzada en ciudades poniendo presión sobre el medio ambiente, el agua y el manejo de residuos; a una sociedad que se mueve en redes y tiene que enfrentar los retos más grandes de la historia desde el punto de vista climático", concluyó Duque.

MARÍA CAMILA PÉREZ GODDY
mperez@larepublica.com.co