

Los gastos hormiga bajaron 6,4% con el dólar a \$3.723

BOLSAS. LA COTIZACIÓN DE LA DIVISA HA REGISTRADO UNA TENDENCIA BAJISTA EN LO CORRIDO DEL AÑO, LO QUE IMPACTA LAS FINANZAS PERSONALES, EN GASTOS COMO LA SUSCRIPCIÓN A NETFLIX, SPOTIFY O AMAZON

BOGOTÁ

El año inició con un cotización del dólar sobre los \$3.981,16, pero factores como la guerra en Ucrania y el endurecimiento de la política monetaria, han aumentado los precios de las materias primas, incluido el petróleo, lo que ha generado una tendencia bajista de la divisa.

Con lo anterior, los gastos hormiga han disminuido 6,46%, teniendo en cuenta la Tasa Representativa del Mercado (TRM) vigente para ayer (\$3.723,79). Pero, ¿qué es este rubro? Suelen ser pequeñas compras que, sumadas, dan como resultado un gran capital perdido que impacta sus finanzas al final del mes.

Cada gasto de este tipo suele no parecer importante por el bajo monto que representa, e incluye la compra de elementos simples o de satisfacción momentánea e inmediata. En el lista se encuentran aquellas salidas no planificadas a fiestas, una cerveza después del trabajo, un postre a la hora del almuerzo, membresías de plataformas que no usa, transporte innecesario, domicilios y, en general, las compras que se realizan por impulso y no por necesidad.

“El problema no radica en que se gaste en este tipo de cosas, sino en no tener estos desembolsos dentro de un presupuesto, debido a que se tiene que sacar de otro rubro y va a dejar un hueco en otras cosas que se deben pagar”, explicó Mónica Higuera, economista y experta en finanzas personales.

Entre los productos que los colombianos han visto reducir su costo se encuentran la suscripción a *The New York Times*, la cual tiene un precio mensual de US\$1; mientras que la membresía de *The Wall Street Journal*, que tiene un costo estándar de US\$9,99 mensuales, pasó de representar \$39.771 a inicios de 2022 a \$37.200,66.

Un comportamiento similar han registrado las plataformas de juegos en línea. Las mensualidades de *Play Station Plus* y *Xbox Gold* pasaron de costar \$27.828 y \$39.771, respectivamente, a \$26.029 y \$37.200 si se tiene en cuenta la tasa oficial con la que se negoció en la jornada de ayer y si paga el dólares.

Las páginas de streaming, cuya suscripción se cobra cada

IMPACTO DEL DÓLAR EN GASTOS HORMIGA

	Compra	Precio (dólares)	TRM 01 de enero de 2022	TRM de ayer
SUSCRIPCIÓN A MEDIOS	New York Times	US\$1	\$3.981,16	\$3.723,79
	Wall Street Journal	US\$9,99	\$39.771,79	\$37.200,66
	Washington Post	US\$15	\$59.717,40	\$55.856,85
SERVICIOS	Una app	US\$1	\$3.981,16	\$3.723,79
	Uber	US\$7,20	\$28.664,35	\$26.811,29
	Apple Music	US\$10	\$39.811,60	\$37.237,90
	Spotify	US\$15,99	\$63.658,75	\$59.543,40
	Wefransfer Pro Mensual	US\$12	\$47.773,92	\$44.685,48
	Casillero virtual BoxTCC (por libra)	US\$9,50	\$37.821,02	\$35.376,01
	Kindle	US\$11,85	\$47.176,75	\$44.126,91
	Disney+	US\$6,99	\$27.828,31	\$26.029,29
	Netflix	US\$9,99	\$39.771,7	\$37.426,8
	STREAMING	Amazon Prime	US\$12,99	\$51.715,27
HBO Max	US\$14,99	\$59.677,59	\$55.819,61	
GAMERS	Play Station Plus	US\$6,99	\$27.828,31	\$26.029,29
	Xbox Gold	US\$9,99	\$39.771,79	\$37.200,66



Diego Fernando Palencia
Analista financiero

“En tiempos de incertidumbre en el flujo de caja, porque la plata no alcanza, es clave planear con responsabilidad. Para ello, debe seguir una bitácora financiera que le permita analizar cada gasto”.

Petróleo y OPA impactan al precio del dólar

Ayer, la cotización del dólar cerró en un promedio de \$3.746,58, lo cual representa un aumento de \$22,79 frente a la TRM. Los movimientos del mercado siguen determinados por las ramificaciones de la guerra en Ucrania y el endurecimiento de la política monetaria a medida que los costos de las materias primas aumentan la inflación. Según los analistas, la tendencia bajista de las últimas semanas se explica por el aumento en los precios del petróleo; así como por los flujos de capital que han entrado al mercado debido a las Ofertas Públicas de Adquisición (OPA) presentadas sobre el *Grupo Sura* y el *Grupo Nutresa*.



Siganos en:
www.larepublica.co
Con más información sobre los planes de expansión de la plataforma digital Nequid.

mes en las tarjetas de crédito, también han disminuido su valor. En el caso de *HBO Max*, una membresía mensual hubiese costado \$59.677 en enero, mientras que actualmente desciende a \$55.819. La suscripción a *Disney+* y *Netflix* pasó de representar un gasto de \$27.828 y \$39.771 para su bolsillo, a \$26.029 y \$37.426, respectivamente.

Los servicios de *Apple Music* tenían una tarifa mensual de \$39.811,6 en enero y ahora pa-

saron a \$37.237; mientras que la mensualidad de herramientas como *Kindle* y *Spotify* ahora cuestan \$44.126 y \$59.543.

“En tiempos de incertidumbre por el aumento de inflación que impacta directamente el flujo de caja, se vuelve clave la bitácora financiera para planear y gastar con responsabilidad. Esa bitácora incluye la planeación de efectivo para utilizar diariamente y la confirmación del detalle de cada gasto, por pequeño que parezca”, manifestó Diego Palencia, analista financiero.

NATHALIA MORALES ARÉVALO
jnmorales@larepublica.co

BANCOS

La fintech Finkargo recaudó US\$7,5 millones



Finkargo, plataforma especializada en financiación de importaciones para Pymes en América Latina, logró una ronda semilla por US\$7,5 millones. La empresa inició operaciones en junio de 2021 de la mano de Santiago Molina, Tomás Shuk y Andrés Ferrer, quienes anunciaron que llevarán sus operaciones a México, mercado con un intercambio anual de US\$800.000 millones en bienes importados y exportados. (NMA)

BOLSAS

Fitch reafirma calificación de Fiduciaria Coomeva



Fitch Ratings ratificó la calidad de administración y de inversiones de *Fiduciaria Coomeva* en *Bueno(col)*, con una perspectiva positiva, debido a los proyectos para el fortalecimiento del proceso de inversión, cuya consolidación se espera en el corto plazo. “La filosofía de inversión de *Fiduciaria Coomeva* apunta a hacer uso sobre todo de un enfoque de análisis top-down para los activos de renta fija”, indicó la calificadora. (NMA)

VIVIENDA

Finco avaluó 60.000 viviendas el año pasado



Finco.co, liderada por Salomón Muriel, realizó más de 60.000 avalúos en 2021, de los cuales, 90% correspondieron a inmuebles usados. Esta fintech proporciona a los usuarios otro tipo de datos relevantes en el mercado de vivienda, como los sitios de interés cercanos, índices de seguridad, información demográfica del sector o el comportamiento del precio en los alrededores. (NMA)