

¿Volver a cine?

Hace años que estamos escuchando el vaticinio del fin de los teatros de cine. Algunos dijeron hace décadas que las pantallas en casa los acabarían. Pero fue Netflix quien pareció golpearlos más duro, principalmente cuando sus grandes producciones estaban disponibles casi al mismo tiempo en los teatros que en streaming. El golpe de gracia fue sin duda la pandemia. En una investigación reciente de Harris Poll, se estableció que más de 80% de los norteamericanos no han pisado un cine desde marzo de 2020.

Generacionalmente, parece que los teatros ya no recuperarán al grupo más adulto. No solo porque es el que más preocupación puede tener de contagiarse en un lugar público, sino porque la realidad es que los teatros hoy viven más que nunca, de los lanzamientos de las películas que justamente no les atraen a los mayores. Basta ver la cartelera para encontrarnos que una tercera parte son películas principalmente dirigidas a los niños, otra tercera parte son secuelas de superhéroes y quizás el tercio restante sean comedias o historias variadas que atraen segmentos dispersos. Las investigaciones muestran que los millennials son la principal, quizás la única, audiencia que le quede a las salas de cine.

Y esto ocurre porque las salas de cine están aplicando la estrategia equivocada. No han entendido al consumidor postpandemia. Se han aferrado a su función histórica (el estreno en primicia) en vez de definirse como una experiencia que va mucho más allá del contenido. La gente no volverá al teatro porque la película no esté disponible en las plataformas sino porque quiere ver la película de otra manera.

Y esto ocurre porque las salas de cine están aplicando la estrategia equivocada. No han entendido al consumidor postpandemia. Se han aferrado a su función histórica (el estreno en primicia) en vez de definirse como una experiencia que va mucho más allá del contenido. La gente no volverá al teatro porque la película no esté disponible en las plataformas sino porque quiere ver la película de otra manera.

SI HAY UN PARADIGMA QUE HA ROTO NETFLIX ES QUE LA SERIE MÁS VISTA PUEDE SER COREANA O TURCA

Para algunos lo mejor de ir al teatro es que verdaderamente se concentran en la película, no tienen la opción de poner 'pausa' o de sentir la interrupción con lo que pasa en sus casas. Para otros, es el tamaño de la pantalla, la intimidad y el ambiente que proporciona. Lo es también la comida, ahora que muchos teatros se han convertido en restaurantes a la carta. Ahí está la gran oportunidad para hacer que la gente vuelva a los teatros. Toda la gente. No solo los millennials. No solo los padres con hijos o los amantes de los superhéroes.

Por eso resulta absurdo ver carteleras en las que el 80% de las funciones de todo un complejo de teatros sean para la misma película, dejando sin opción a quienes quieren otro tipo de cine. Lo que no entienden los exhibidores es que el daño que les han hecho las plataformas de streaming no es porque la gente pueda ver los contenidos en la casa sino porque en esas plataformas hay variedad. Claramente, los teatros nunca podrán ofrecer tal variedad, pero sí podrían ofrecer más alternativas.

Si hay un paradigma que nos ha roto Netflix es que la serie más vista puede ser coreana o turca y que las películas o documentales que jamás pensaríamos que serían populares, se convierten en tendencia en pocos días. Creo que los teatros de cine tienen mucho que aprender de eso. Las películas de cine arte que por años estuvieron condenadas a vivir en salas aisladas donde solo iban intelectuales, podrían ser la salvación de los teatros que necesitan sumar más opciones para traer de vuelta otros públicos. Hacer la experiencia del cine otra vez un plan para todos puede ser la mejor forma de recuperación postpandemia que salve una experiencia que muchos echamos de menos.



LUIS GUILLERMO ECHEVERRI VÉLEZ

Canadense, abogado, economista agrícola y reñeador de toros



JUAN ISAZA
Estratega de comunicación
@juanisa



LUIS FERNANDO VARGAS-ALZATE

Profesor Asociado U. Eafit
@LuisVargasAlzate



LUIS FERNANDO VARGAS-ALZATE

Profesor Asociado U. Eafit
@LuisVargasAlzate



LUIS FERNANDO VARGAS-ALZATE

Profesor Asociado U. Eafit
@LuisVargasAlzate



LUIS FERNANDO VARGAS-ALZATE

Profesor Asociado U. Eafit
@LuisVargasAlzate



LUIS FERNANDO VARGAS-ALZATE

Profesor Asociado U. Eafit
@LuisVargasAlzate

La pródiga iguana y la cizañera comadreja

La ignorancia degenera en odio y resentimiento cuando la maldad se vale del cobarde artificio de la calumnia. Es así como la dialéctica demagógica populista, siempre acusa al contendor por anticipado de todo aquello que se propone realizar en materia de daño y destrucción de valor. Mientras la malvada y cizañera comadreja engaña la opinión con injurias mediáticas laboriosas, iguana sostiene y transforma la movilidad y aporta a la economía y el desarrollo del país.

Las comadrejas juzgan por su condición, denigran de personas honorables que prestan un servicio profesional y transparente al país, pero respaldan el discurso que espanta la inversión y el de los violentos que atentan contra la integridad de los oleoductos, destruyen la naturaleza y el medio ambiente deforestando para sembrar la mata que destruye y mata.

En 2020, para ilustración de la ignorante y parlanchina comadreja, *Ecopetrol* - todos sus empleados y asociados, su administración y junta directiva - fue una de las únicas dos empresas del sector de hidrocarburos en el mundo, que logró pasar ese año con utilidades y ayudar a la nación y todas las familias que integran el grupo de la iguana.

En 2021, la familia de la iguana le aportó al país \$26 billones,

alcanzando los ingresos más altos de su historia, de \$91,7 billones con una utilidad neta de \$16,7 billones, un Ebitda de \$42 billones, un margen Ebitda de 46%. Se realizaron las mayores inversiones manteniendo la disciplina de capital; se aumentó en más de 10 veces la utilidad neta por barril; se incrementaron 12% el margen Ebitda y 10% del Roace. Se logró la menor frecuencia histórica de accidentes de trabajo, y se llegó a 96% de esquemas completos de vacunación sobre una población cercana a 15.000 trabajadores directos.

GRACIAS A LA IGUANA, EN EL PAÍS RUEDAN MÁS DE 10 MILLONES DE MOTOS

En materia de reactivación económica crecimos 30% en la contratación de bienes y servicios y 23% en la contratación de locales en las regiones. El grupo genera más de 55.000 trabajos de dedicación exclusiva en la industria y reportó 30% de Inserción laboral diversa e inclusiva.

La comadreja ignora que, gracias al trabajo eficiente de la iguana, en el país ruedan más de 10 millones de motocicletas, de las cuales 70% pertenecen a los estratos 1 y 2; que ofrece una de las gasolinas más baratas del mun-

do, de entre \$9.000 y \$9.500 el galón regular; y que si no tuviéramos el petróleo en Colombia costaría entre \$20.000 y \$22.000.

No sabe la comadreja que, gracias al trabajo de la iguana, si el gas y el GLP que ayuda diariamente a más de 38 millones de personas y llegan a más de 3,3 millones de hogares, fueran importados, las familias más necesitadas en lugar de una factura de \$15.000 estarían pagando entre \$60.000 y \$90.000.

Si la iguana no trabajara diligentemente explorando, explotando y refinando petróleo, al país le costaría importar ese crudo, más de \$60 billones o el equivalente a cuatro reformas tributarias. En 2021, iguana se concentró en abordar responsablemente los retos del cambio climático, atendiendo las tendencias de descarbonización y electrificación y la necesidad de iniciar un proceso responsable de transición energética.

Se realizó, después de dos años de análisis, la compra de 51% de ISA, con lo cual, por medio de un exitoso proceso de integración lleno de sinergias positivas, se fortaleció la presencia del grupo en el mercado regional de energía, convirtiéndolo en el segundo grupo más grande de transporte energético a nivel global. Esta transacción conservó el activo estratégico en cabeza del

América Latina frente a Ucrania



LUIS FERNANDO VARGAS-ALZATE

Profesor Asociado U. Eafit
@LuisVargasAlzate



LUIS FERNANDO VARGAS-ALZATE

Profesor Asociado U. Eafit
@LuisVargasAlzate



LUIS FERNANDO VARGAS-ALZATE

Profesor Asociado U. Eafit
@LuisVargasAlzate

Es imposible encontrar una perspectiva homogénea en América Latina en relación con la postura de sus gobiernos frente a la guerra en Ucrania. En ese conflicto, en el que podría decirse se recrea la escena bíblica de David contra Goliath (sin certeza frente a que la resistencia ucraniana vaya a llevar a que Rusia salga acabada en su prestigio internacional), cada gobierno de la región ha expuesto sus cartas y dejado en evidencia cuánto les interesan los derechos humanos, la solidaridad internacional y los compromisos pactados en el seno de la ONU.

Algunas posturas han sido categóricas frente al rechazo de lo que Putin ha querido ejecutar en el otrora territorio de la Unión Soviética. Los casos de Chile, Colombia, Ecuador, Uruguay, Costa Rica, El Salvador y Guatemala han sido muestra de ello. Perú, Panamá y Honduras, sin ser gobiernos contundentes en sus declaraciones, se han mostrado mucho más en favor de las instituciones y la estabilidad, que de las acciones rusas.

Contrario a lo expuesto por el anterior grupo de países, la añeja cercanía entre Moscú y La Habana se mantiene ileisa. Y a ella se ha sumado el esperado respaldo de Nicolás Maduro a las acciones del despota ruso en Europa oriental, a pesar de la fina coquetería adelantada por Washington a principios del mes anterior, con

los acercamientos que sorprendieron hasta al más prevenido. Entretanto, el gobierno de Ortega (Nicaragua) se alinea a este grupo de países, mientras otros de gran relevancia, se muestran tan tímidos que hoy pudieran ser ubicados de ese lado.

Brasil, por ejemplo, ha expresado una postura particular de "equilibrio" que, en términos de Jair Bolsonaro obedece a la necesidad que tiene su administración de mostrarse en posición de "cautela" y "neutralidad" frente al sometimiento que Vladimir Putin ha querido adelantar en territorio ucraniano. Fue su ministro de exteriores quien matizó el asunto hablando de alcanzar equilibrio, imparcialidad y procurar el diálogo y la reconciliación entre los actores involucrados. Sin embargo, han sido muchos los cuestionamientos a esta posición de uno de los actores más relevantes de la política latinoamericana. Puede indicarse que ha habido un desconcierto generalizado al notar que desde el Palacio de Planalto pareciera no importar mucho lo que viene sucediendo con el pueblo ucraniano. De la misma manera, en la Casa Rosada no es que se haya presentado algo tan lejano a la postura expuesta por Bolsonaro en el gigante suramericano. El gobierno argentino se alejó notablemente del bloque de naciones (gobiernos) occidentales que ha querido poner freno a la si-

tuación a partir de la aplicación de diversas sanciones contra el Kremlin. El aparato diplomático argentino se apuró, eso sí, a evacuar a todo su personal de Kiev a la mayor brevedad posible, lo que le ha permitido desentenderse de la situación y dejar a los ucranianos con su problema, mientras pareciera tener una mirada complaciente con las acciones bárbaras de Putin.

México no se ha quedado atrás en esta línea de no comprometerse air contra la Rusia intervencionista. El presidente López Obrador ha sido lo suficientemente tímido para enfrentar el hecho y han podido más los intereses de un intercambio económico y comercial que el valor que debe otorgarse a la vida de los ucranianos que día a día siguen estando sometidos por Moscú.

Así, el hecho que Argentina, México y Brasil aparezcan más del lado ruso, lo que es un favorecimiento a la violación de los acuerdos tácitos pactados por todos los miembros de los diversos sistemas internacionales circunscritos en la Organización de las Naciones Unidas, plantea nuevamente las mismas preguntas sobre una América Latina fortalecida por principios y apuestas comunes. En esencia, no hay tal, se sigue observando que los intereses particulares son más fuertes que los deseos de protagonizar un papel importante en el mundo como bloque regional.

Estado aportó a la nación recursos sustantivos que ayudaron a la hacienda pública a sortear la crisis pandémica y a abordar con firmeza la recuperación económica que le reportó al país un crecimiento del PIB de dos dígitos.

En 2021 la iguana duplicó su capacidad de generación de energías renovables. Este proceso continuará con mayores crecimientos en los años venideros, pues representa el mayor conjunto de parques solares del país, lo cual además se ha disminuido sustancialmente el costo energético de toda la operación la compañía. Se estima que en 2024 el Grupo autogenerará 25% de su consumo energético.

Se realizó la primera venta de un cargamento de carbono compensado, y tres empresas del Grupo, *Cemit*, *ODL* y *Bicentenario* alcanzaron la certificación "Carbono Neutro"; además se crearon 15 eco-reservas, que hoy cuentan con 15.000 hectáreas en ocho departamentos y un gran número de inversiones en conservación y restauración como soluciones naturales al clima.

En este año la directiva de *Ecopetrol* ha emprendido otros grandes propósitos en materia de transición energética: Hemos diseñado una hoja de ruta en materia de producción de hidrógeno; hemos fortalecido nuestra operación de gas; y nos hemos

fijado la meta de ser "Agua Neutral en 2045".

El desempeño del *Grupo Ecopetrol*, presentó la reposición de reservas más alta en 12 años; mejoró su capacidad de ejecución y sus prácticas de recobro; fortaleció la maduración de proyectos y la gestión de campos; y realizó nuevos descubrimientos que refuerzan la oferta de gas en más de 80%.

EL AÑO PASADO LA IGUANA AUMENTÓ SU INVERSIÓN SOCIAL

En 2021 *Ecopetrol* transportó más combustible para atender la creciente demanda nacional. Logró un incremento de 20% en productos, y restableció la operación de Caño Limón, que estuvo fuera de servicio a consecuencia del terrorismo. Además, dentro de los planes de inversión del Grupo está la ampliación de Reficar para procesar 50 millones de barriles más anualmente, y se fortalecieron las exportaciones y la presencia de negocios en Asia y en Estados Unidos.

Se reactivaron las operaciones en el Piedemonte Llano y se avanza en las operaciones costa afuera (off-shore), y en materia de yacimientos no convencionales fue exitosa la operación en la

cuenca del "Permian" en los Estados Unidos, que aporta 51.000 barriles al día, un margen de Ebitda de 84% y adicionó 22% más en reservas en solo dos años. También avanzan los promisorios proyectos pilotos del Magdalena Medio, que sin duda representan una fuente única de futuros recursos necesarios para financiar el desarrollo de la nación.

Y así les rasquen pulgas a las comadreas, bajo la visión de la junta directiva actual y gracias a la diligencia de la administración y a la gran ética de todos los trabajadores, bajo el concepto de *SosTecnibilidad* (Tesg), el año pasado la iguana aumentó su inversión social, a un aproximado de \$470.000 millones en las zonas más aisladas del país, y ejecutó 140 mil millones en obras por impuestos. Durante los últimos tres años el Grupo se tecnificó, digitalizó y fortaleció, y reportó más de US\$350 millones de generación de valor en tecnología, conocimiento y talento, que lo hacen más sostenible, eficiente, transparente y más responsable con la sociedad y el medio ambiente.

La verdadera noticia que tiene la iguana para el país es que la asamblea general de accionistas decretó un dividendo de 280 pesos por acción, un beneficio que le llega a 254.000 accionistas directos.

Lea completo en web



CONSEJOS PARA LÍDERES

MAURICIO RODRÍGUEZ
@liderazgo

El liderazgo es el arte de crear grandeza en los demás.

Gapingvoid

Recesión mundial

Todos los caminos conducen a una recesión mundial. Las bolsas de valores en el primer semestre del año arrojaron las cifras más desalentadoras de los últimos dos años. El índice S&P 500, que monitorea el precio de las acciones de las 500 compañías con mayor capitalización de mercado, cayó en este período 4,9% mientras que el Nasdaq, que mide el comportamiento de las acciones del sector tecnológico, cayó 9,1%. Cayeron también las bolsas de Alemania y Hong Kong. Estos indicadores son muestra de la desconfianza que reina en los mercados de valores y reflejan el sentimiento sobre el comportamiento de la economía global.

The Economist atribuye esta tendencia a tres factores principales en los tres centros de producción más relevantes en el mundo: Estados Unidos, Europa y China. En el caso de los Estados Unidos, lo que puede ocasionar una desaceleración de la economía son las políticas de tasas de interés que está implementado la *Reserva Federal* para contener la inflación. En marzo



CARLOS RONDEROS
Consultor en Comercio y Negocios Internacionales
Cronderos@gmail.com

anunció un alza en los intereses que paga por sus reservas y planea incrementarlas al menos otras seis veces en el curso del año, provocando con ello una contracción en la demanda de los consumidores y, por ende, una menor presión sobre los precios. En Europa el factor detonador está en los altos precios de la energía y la vulnerabilidad que provoca la dependencia de las fuentes energéticas rusas. En toda la región los incrementos en los precios de la gasolina y de la energía doméstica y en las fábricas ha venido reduciendo la disponibilidad de recursos en manos de los consumidores y encareciendo la producción que provocará, sin lugar a duda, una desaceleración de estas economías. Las políticas que algunos países como España han adelantado es la de subsidios a los combustibles, pero ello puede acarrear problemas de déficit fiscal que acaben agravando la situación de inflación que también sufren los países europeos. El caso de China es particular porque sufre del mal del cual las demás naciones del mundo ya se estaban recuperando.

LAS POLÍTICAS QUE ALGUNOS PAÍSES COMO ESPAÑA HAN ADELANTADO ES LA DE SUBSIDIOS A COMBUSTIBLES

En efecto, antes de estallar la guerra en Ucrania, a principios de 2022, las economías del mundo se hallaban en plena recuperación de la crisis provocada por las restricciones impuestas durante la pandemia y las nuevas situaciones de altos precios de combustibles e insumos; producto de la guerra y temor a la inflación se ha generado el frenazo económico que estamos presenciando. No así en China, que fue la economía que más creció en 2021 y parecía haber derrotado la pandemia con su política de cero covid. Pero la pandemia no perdona! Primero fue Hong Kong, que empezó a mostrar escenas que se creían superadas en el mundo, de UCI sobredemandadas y picos en muertes sin precedentes, con las consecuentes restricciones y cuarentenas. Ahora es Shanghai, que ya lleva dos semanas de cuarentena estricta que, según *CNN*, se prolongará por tiempo indefinido. Estas medidas afectan otras 23 ciudades que, en total, albergan una población de 193 millones. Mas allá de las políticas que implemente el gobierno chino para mitigar el efecto económico de esta parálisis, hay que tener en cuenta que China es el origen de muchas cadenas de suministro y, por ahora, los barcos y los contenedores están varados en los puertos más importantes de este país, generando más inflación e incertidumbre. Colombia debe estar atento, pues no podrá marginarse de la recesión mundial que pone en peligro los avances logrados en la pospandemia.

Construir sobre lo construido



ALEJANDRO VERA S.
Vicepresidente Técnico de Aso Bancaria
resag@asobancaria.com

La reducción del déficit habitacional ha sido uno de los grandes progresos del país en los últimos treinta años, beneficiando a millones de hogares que hoy pueden tener un techo digno donde vivir. Las cifras así lo demuestran. El déficit cuantitativo de vivienda, aquella proporción de hogares que vivía en hacinamiento o en sitios con falencia estructural, cayó de 13,3% en la década de los 90 hasta 8% en 2020. De igual forma, el déficit cualitativo, vivienda sin conexión a servicios públicos o construida con materiales no permanentes, se redujo casi a la mitad, de 40% del total de hogares en los 90 a 23,4% en 2020.

Esta buena tendencia se confirma con cifras recientes del sector. Por ejemplo, el número de viviendas nuevas vendidas creció a 9% promedio anual en la última década, pasado de 118.000 en 2013 a cerca de 230.000 en 2021, según La Galería Inmobiliaria. Asimismo, las cifras de la *Superfinanciera* muestran que el número de los desembolsos hipotecarios creció a 8% promedio anual en los últimos diez años, casi que dupli-

cándose, pues cerca de 100.000 hogares recibieron financiación para adquirir su vivienda en 2011 y, en 2021, se acercaron a 200.000. Esto hizo que el saldo de crédito hipotecario se incrementara de 3,5% del PIB en 2011 a casi 8% en 2021.

Una de las principales razones que explica este sobresaliente desempeño es la continuidad de una política pública que ha mostrado ser exitosa, que ha trascendido los gobiernos, y que se ha logrado en coordinación entre el sector público, el privado y el sistema financiero, con desarrollos operativos que hoy hacen fácil para los hogares el acceso a los subsidios públicos.

INVISIBILIZAR LOS AVANCES LOGRADOS SOLO HACE QUE OLVIDEMOS

En efecto, desde hace muchos años la política pública de vivienda ha buscado que cada vez más hogares colombianos puedan adquirir vivienda a través, primero, de un enfoque de subsidios a la tasa de interés de los créditos hipotecarios (Frech), luego con programas de vivienda gratis y, posteriormente, con la creación del programa Mi Casa Ya, que combina subsidios de tasa de interés y a la cuota inicial. Más recientemente, el fortalecimiento de Mi Casa Ya y

la concurrencia de los diferentes subsidios del sector (locales y de Cajas de Compensación) ha fortalecido esta política y la ha enfocado en los hogares de más bajos ingresos.

Pero esto no significa que no haya retos en los que trabajar. En el futuro será esencial, por ejemplo, volver institucional esta política pública de subsidio a la vivienda, enfocada en la Vivienda de Interés Social (VIS), garantizándole continuidad y recursos permanentes, lograr una mayor disponibilidad de suelo urbanizable en varias ciudades, elevar la productividad de muchos de los jugadores del sector incluyendo estrategias de sostenibilidad, y alcanzar la digitalización de todo el proceso de compraventa de vivienda, incluyendo la inscripción en las oficinas de Registro.

Para lograrlo, se debe construir sobre lo ya construido en las últimas décadas. Invisibilizar los avances logrados solo hace que olvidemos las lecciones aprendidas de todo lo hecho que es lo que nos ha permitido tener buenos resultados. Por ello, son esos millones de hogares, que se han beneficiado para adquirir su vivienda, los que deberían ser la primera línea de defensa contra las ideas que quieren resetear todo en el país. Preservar y mejorar lo que ya funciona es indispensable para progresar.