

B

ECONOMÍA OPINIÓN PAÍS

BOLSA		
	CANT.	VALOR
ECOPETROL	8.603.801	3.346
BCOLOMBIA	207.916	43.700
PFBCOLOM	191.824	40.680
GRUPOSURA	143.011	35.830
ICOLCAP	123.955	16.700
GRUBOLIVAR	21.657	93.000
ISA	72.886	24.900
NUTRESA	18.375	46.190
PROMIGAS	103.178	6.990
PFAVAL	827.613	822
GRUPOARGOS	27.706	14.500
CONCRET	1.099.525	314

DIVISAS	
Ayer	\$3.736,70
DÓLAR	↗
	\$3.737,32
Compra	\$3.580
Venta	\$3.860
EURO	\$4.053,38
REAL	\$793,46

DTF %	
Efectivo Anual	5,71
Trim. Anticip.	1,72
Trim. Vencido	1,89

TCC %	
Efectivo Anual	3,05
Trim. Anticip.	2,94
Trim. Vencido	2,97

TASAS CAPT	
A 180 días	6,43%
A 360 días	8,61%

METALES	
Oro ^{GRAMOS}	\$223.793,35
Oro ^{ONZAS}	\$295.571,95
Plata ^{GRAMOS}	\$2.403,23
Plata ^{ONZAS}	\$2.956,49
Platino ^{GRAMOS}	\$112.037,57
Platino ^{ONZAS}	\$116.052,64

CAFÉ	
Libra	USD2,25

La OPA de Gilinski tiene aceptaciones por 0,34 % de Sura

La Oferta Pública de Adquisición por Nutresa recibió en la Bolsa de Valores de Colombia aceptaciones por 0,07 % de las acciones en circulación de la compañía.



Exploración offshore.

ECOPETROL Y SHELL AMPLÍAN PRESENCIA EN BRASIL

En alianza, lograron la adjudicación de seis bloques offshore.

Ecopetrol tendrá una participación del 30 % en seis bloques costa afuera ubicados en la cuenca Santos, frente a las costas surenorientales de Brasil.

La petrolera colombiana, a través de su filial Ecopetrol Óleo e Gás do Brasil, presentó ofertas para estos bloques conjuntamente con la compañía Shell Brasil Petróleo Ltda. en el tercer Ciclo de Oferta Permanente de este país y lograron la adjudicación.

El bono propuesto fue de cerca de 140 millones de reales (unos \$112 mil millones) y un Programa de Exploración Mínimo consistente en la adquisición de un programa sísmico en los bloques.

“La asignación de estas áreas en el offshore brasileño, junto a una empresa de primer nivel como Shell, está alineada con la Estrategia 2040 del Grupo Ecopetrol, con foco en cuencas de alto potencial como la de Santos en Brasil”, señala Ecopetrol en un comunicado.

Con esta nueva participación, Ecopetrol completa presencia en 12 bloques en Brasil.

El DANE informó que la producción nacional aumentó 10,7 % y las ventas del comercio subieron 4,9 % ➔ Se siente el efecto de la inflación.

Industria de Barranquilla creció 13,6 % en febrero

Por Lupe Mouthón Mejía

En un contexto que comienza a reflejar los efectos de las presiones inflacionarias y mayores costos de producción por las subidas de insumos y materias primas, la producción industrial en Barranquilla tuvo un comportamiento positivo en febrero de este año con un crecimiento del 13,6 % frente al mismo mes de 2021.

Este resultado es el quinto más alto, entre las principales capitales del país y es mayor que el dato nacional que fue del 10,7 % en comparación con el mismo mes de 2021.

En el segundo mes del año, las ventas de la industria barranquillera tuvieron un incremento del 14,2 % y el personal aumentó en 7,2 %, el porcentaje más alto a nivel nacional.

En el caso del Atlántico, el crecimiento industrial fue de 11,6 %, el buen desempeño de la producción, las ventas y el empleo estuvo impulsado por los sectores de alimentos y bebidas, químicos, farmacéuticos, caucho y plástico.

A nivel nacional, la actividad que más contribuyó al crecimiento de la industria en febrero fue la elaboración de bebidas que tuvo un aumento de la producción de 13,4 %, mientras que la coquización, refinación de petróleo y mezcla de combustibles fue la de mayor contribución negativa, con una variación de -5,5 %.



Planta ensambladora de motocicletas ubicada en Cartagena.

Así lo indican los resultados de la encuesta mensual de las actividades económicas y pulso empresarial que publicó el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE).

Estos datos se dan en el marco de la disminución por tercer mes seguido del Indicador de Confianza Empresarial que se situó

en 62,7 puntos, con una contracción de 0,4 puntos.

El director del DANE, Juan Daniel Oviedo, dijo que la inflación desde el punto de vista de los precios al productor y al consumidor al igual que el ciclo político y el ambiente electoral han contribuido a deteriorar las expectativas a futuro de los empresarios frente a la economía

7,1 por ciento aumentaron las ventas del comercio en el Atlántico en febrero frente a igual mes de 2021.

“Se han deteriorado las expectativas de los empresarios”.

JUAN DANIEL OVIEDO
Director del DANE

del país y la de su empresa.

Por su parte, las ventas del comercio minorista en Colombia aumentaron en un 4,9 % frente a febrero del año pasado, mientras que el personal ocupado por el sector creció 2,2 %.

Al analizar el crecimiento de las ventas por departamento, se observa que en Atlántico aumentaron 7,1 % en febrero y 9,8 % en los dos primeros meses del año.

En cuanto a los ingresos del sector de alojamiento en el país, en febrero se presentó un incremento del 84,6 % con respecto a igual mes de 2021, mientras que su personal ocupado subió en 27 %.

SUBEN LAS EXPORTACIONES DE ACEITE DE PALMA CRUDO

Fedepalma señaló que el incremento fue del 36 % en el trimestre.

Las exportaciones de aceite de palma crudo de Colombia sumaron 198 mil toneladas en entre enero y marzo de este año. De acuerdo con la Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite (Fedepalma), esta cifra representa un aumento del 36 % frente al primer trimestre de 2021.

El gremio palmero destaca que solo en marzo las ventas externas de este producto llegaron a 88 mil toneladas.

Señala que el buen comportamiento de la producción ha permitido que el sector palmero atienda tanto el mercado local como el de exportación.

Las ventas de aceite de palma al mercado interno alcanzaron una cifra récord de 118 mil toneladas en marzo y en el acumulado del primer trimestre llegaron a 318 mil toneladas, con un crecimiento de 11 % frente al mismo período de 2021.

Con la producción nacional se atendió a todos los segmentos del mercado local: biodiésel, industria tradicional de alimentos, concentrados animales y otras industrias.



Carga de palma de aceite.

CERTIFICAN 10 GRANJAS DE AVES EN EL ATLÁNTICO

El ICA las cataloga como bioseguras por cumplir normas.

El Instituto Colombiano Agropecuario (ICA) certificó a 10 granjas de producción de aves en el Atlántico como bioseguras.

Esto tras comprobar que cumplen con la normatividad establecida para proteger la sanidad avícola del departamento y evitar riesgos por la diseminación de enfermedades de control oficial e importancia económica a nivel nacional.

“Esta certificación es un reconocimiento a la labor de los productores avícolas, quienes son conscientes de la importancia que tiene la producción de alimentos sanos y de calidad, para brindarle al consumidor un producto final con todas las condiciones de



Una granja de aves.

inocuidad”, señala la entidad en un comunicado.

Explica que las granjas certificadas cumplen con las medidas sanitarias de bioseguridad e infraestructura y también con los planes de vacunación obligatoria y demás procesos establecidos por la entidad, con el propósito de prevenir, controlar y erradicar la presencia de enfermedades que afectan a la especie aviar en el departamento.

El ICA, como autoridad sanitaria, había señalado en días anteriores que Colombia es un país libre de influenza aviar desde 2011 y que no se han registrado casos de esta enfermedad en el territorio nacional.

Clúster de turismo desarrolla dos estrategias para promover la ciudad

Los temáticas son B/quilla y Atlántico memorables.

Se apuesta por un segmento de viajeros mayores de 40 años.

Con estrategias centradas en la arquitectura, el patrimonio, la moda, el diseño, la cultura popular, las artes, la gastronomía, la música y la literatura, las empresas que forman parte del clúster de turismo apuestan a promover a Barranquilla y al Atlántico como destinos.

Las temáticas “Barranquilla Memorable” y “Atlántico Memorable”, fueron priorizadas dentro del clúster turismo que promueve la Cámara de Comercio de Barranquilla (CCB).

Una vez se identificaron estas temáticas, se trabaja en desarrollar las narrati-



La arquitectura es uno de los atractivos de la ciudad.

vas, las experiencias y paquetes que conformarán su oferta, tanto para el turismo de ocio como para el de negocios o ambos.

El mercado objetivo de las estrategias se enfoca en viajeros mayores de 40 años; que buscan ser pioneros y descubrir destinos; participar en tertulias sobre arte, diseño y moda y son amantes de la cultura, entre otros.

Entre los aspectos que favorecen a Barranquilla para diseñar, promover y comercializar productos turísticos para ese perfil de viajeros es el Carnaval y los escenarios asociados como la Casa del Carnaval y el Museo del Carnaval.

Igualmente, los barrios de interés arquitectónico como Barrio Abajo, Prado, Alto Prado y Bellavista, entre otros.

En el Atlántico se destacan los municipios de Usiacurí y Puerto Colombia, Pital de Megua, Lurubio, Galapa y Baranoa.

El sector turismo en el departamento está conformado por 14.356 empresas que representan el 20,5 % del tejido empresarial formal. Sus ventas suman \$6,8 billones y corresponden al 9,5% de las ventas del aparato productivo.

En materia de empleo generan 95.422 puestos de trabajo, que equivalen al 25,4% del total de las plazas en todas las unidades de negocios registradas.

“Barranquilla y Atlántico memorable son el primer paso hacia el fortalecimiento de nuestra oferta turística en un esfuerzo conjunto con los empresarios del sector, el Distrito de Barranquilla y la Gobernación del Atlántico”, señaló Manuel Fernández, presidente Ejecutivo de la CCB.