

## Con Shell, Ecopetrol crecerá en Brasil

Por **OLGA PATRICIA RENDÓN M.**

La petrolera estatal colombiana Ecopetrol ampliará su presencia en Brasil con seis bloques de hidrocarburos localizados en la Cuenca Santos, frente a las costas surorientales del vecino país (offshore).

Los bloques fueron adjudicados ayer por la Agência Nacional do Petróleo, Gás Natural e Biocombustíveis (ANP) en una ronda de oferta permanente.

Los ganadores fueron Ecopetrol Óleo e Gás do Brasil, filial de la petrolera estatal Ecopetrol, y la compañía Shell Brasil Petróleo Ltda., quienes se presentaron en alianza.

Los bloques a los que ingresan corresponden a los S-M-1599, S-M-1601, S-M-1713, S-M-1817, S-M-1908 y S-M-1910 con una participación de 30% para Ecopetrol, mientras que Shell tiene el 70% y será el operador.

El consorcio se adjudicó estos bloques con un bono propuesto aproximado de 140 millones de reales y un Programa de Exploración Mínimo consistente en la adquisición de un programa

# 12

bloques petroleros completa la petrolera estatal colombiana en Brasil.

sísmico en los bloques.

“La asignación de estas áreas en el offshore brasileño, junto a una empresa de primer nivel como Shell, está alineada con la Estrategia 2040 del Grupo Ecopetrol, con foco en cuencas de alto potencial como la de Santos en Brasil”, dijo Ecopetrol en un comunicado.

En el comunicado también anunció que tras esta operación completa presencia en 12 bloques en las cuencas de Santos y Ceará, que incluye el descubrimiento de Gato do Mato.

Por su parte, Manoela Lopes, directora de exploración de Shell Brasil, dijo que esta adjudicación es un hito porque muestra el “enfoque continuo” de la compañía en ese país, ya que alberga el 13% de su producción mundial. Shell ahora posee más de 30 contratos de petróleo y gas allí.

Recientemente, Ecopetrol también anunció que su filial en Asia realizó su primera venta de crudo ■

COMERCIO INFORME

# Ventas religiosas reciben toque de fe de la reactivación

Imágenes para procesiones de \$1,2 millones y sagrarios de \$59 millones ofrecen las tiendas en estos días.

Por **FERNEY ARIAS JIMÉNEZ**

En su almacén de artículos religiosos Alba Gómez Cardona restauraba el martes una pequeña imagen en yeso de la virgen de Chiquinquirá, mientras en otro lugar del negocio tenía una de la Milagrosa en resina, que había sacado horas del molde.

En las estanterías del local ubicado en cercanías de la Cuarta Brigada, en el occidente de Medellín, cualquier comprador es observado por las decenas de ojos de las imágenes que representan a la Virgen María en sus diversas advocaciones (Milagrosa, La Candelaria, Fátima, Las Mercedes, Inmaculada Concepción), o de san Antonio, san José, san Judas o el mismo Jesucristo.

Entre los devotos las imágenes más demandadas son las de la virgen del Carmen, la Auxiliadora y la de san Miguel arcángel, señala Alba, al asegurar que lleva toda una vida en el negocio: “Aquí me envejecí, y con las bombas que ponían contra las instalaciones de la Cuarta Brigada en los años 90 aprendí a reconstruir las figuras”.

Recuerda, en particular, como tras el ataque con explosivos en contra del complejo militar, una imagen de la virgen de Fátima que tenía exhibida en la entrada del almacén permaneció intacta. Desde en-

tonces se declaró devota de ella, y le encomienda todas sus dificultades, personales o familiares, así como las de salud y las económicas.

Las habilidades para recomponer las figuras las adquirió empíricamente. Recoger pedazos y fragmentos luego de los estallidos en el vecindario, para unirlos y volverles a dar una buena apariencia fueron su mejor escuela, insiste Alba.

Añade que hace 40 años existían tres o cuatro tiendas de esta clase en la ciudad, pero ahora pulula este tipo de comercio, lo que provoca, según ella, que a lo largo del año no haya una temporada alta, aunque reconoce que en diciembre la costumbre del pesebre en los hogares dinamiza un poco las ventas.

Para las celebraciones de Semana Santa son encargados con frecuencia por las parroquias los “esqueleticos” o armazones de madera a modo de maniquí para vestir, los cuales carecen de tallados, salvo las cabezas y las manos, y que son los exhibidos en procesiones, con valores hasta de \$1,2 millones.

### Variedad

A media cuadra de la Basílica Metropolitana de Medellín se ubica el almacén la Santa Cruz, un negocio familiar que hoy encabeza Ana Milena Flórez, quien explica que son más de

# 35

establecimientos comerciales, aprox., atienden el segmento religioso en el Centro.

diez las categorías comerciales de artículos religiosos.

Aunque el comercio organizado agrupado en Fenalco Antioquia dice desconocer el desempeño de estos negocios, la comerciante precisa que en esa parte del Centro son por lo menos 35 los almacenes que se dedican a estas actividades, y a la atención de clientes como parroquias, sacerdotes y comunidades religiosas.

Del listado de artículos hacen parte los objetos de orfebrería, categoría que abarca cálices, patenas, copones, incensarios, candelabros, campanas, cruces, ostensorios, sagrarios, custodias, tronetos, báculos, ciriales, jarras, ánforas, faroles y lámparas.

Otro apartado lo compone todo lo relacionado con las velas, velones, veladoras, cirios, fanales, lamparillas, elaborados en cera o incluso en parafina líquida, y usados en los diversos oficios litúrgicos: adviento, bautismo, primera comunión, confirmación, Corpus Christi, matrimonio, Navidad y, obviamente, Semana Santa.



En cuanto a vinos y hostias las exigencias de la curia pontificia no son menores, es así como, por ejemplo, existe Distribuciones Católicas, una empresa que presta sus servicios a esta comunidad, “basándose en los valores cristianos por medio de productos que cumplen los más altos niveles de calidad”.

En su web esta sociedad asegura haber fundado la primera fábrica oficial de hostias en Colombia con registro sanitario del Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos (Invima), y certificadas por la Conferencia Episcopal de Colombia y la Arquidiócesis de Bogotá.

Los requerimientos católicos, explica Ana Milena, pasan por el segmento de ornamentos y lencería religiosa que comprende: albas, casullas, capa pluvial, los cumbrambón, dalmáticas, estolas, linos para el altar (palias y corporales), manteles, roquetes, sotanas y el velo humeral, que es un es un trozo de

### PROTAGONISTAS

#### A DIOS ROGANDO Y CON EL MAZO DANDO

**ALBA GÓMEZ CARDONA**  
Dueña de Ángeles y Santos



Asegura que fue de las pioneras en el comercio de las imágenes religiosas en Medellín. Pese a haber sufrido los efectos de atentados con bombas su gran orgullo es mantenerse vigente.

**MANUELA AGUDELO**  
Adm. Manufacturas El Clero



Sigue los pasos de su familia en el negocio de la orfebrería religiosa y aspira consolidar y expandir las ventas de productos hechos a mano, artesanales, para cubrir la demanda de un nicho selecto.

**ANA MILENA FLÓREZ**  
Adm. almacén La Santa Cruz.



Destaca que parte de las materias primas como el bronce es importado, y cómo el talento heredado de los españoles y cultivado aún en algunas comunidades religiosas mantienen la tradición.