

ISA MANTIENE NOTAS ALTAS

Fitch Ratings afirmó la calificación del programa de emisión y colocación de deuda pública interna de ISA por \$ 6,5 millones, en 'AAA' con perspectiva estable y 'F1+', respectivamente.

Economía

↑ SUBE □ PERMANECE ESTABLE ↓ BAJA

DIVISAS

DÓLAR	EURO	MONEDAS BÓLIVAR	CAFÉ (N. Y.)	PETRÓLEO (Brent)	ACCIONES	INTERÉS (EA)	UVR	USURA
\$ 3.731,31 TRM	\$ 4.023,47	\$ 839,59	US\$ 2,24 LIBRA	US\$ 113,16 BARRIL	1.603,80 COLCAP	5,71 % DTF	\$ 301,5248 HOY	28,58 % CONSUMO
AYER: \$ 3.737,32 (C) \$ 3.700 (V) \$ 3.800	AYER: \$ 4.045,65 EN DÓLARES: 1,0783	PESO MÉX. \$ 188,43 REAL BRASIL \$ 802,23	AYER: US\$ 2,24	AYER: US\$ 111,7 CRUDO WTI US\$ 108,2	BAJARON 0,70 %	IBR (3 MESES) 6,19 %	MAÑANA: \$ 301,6248	INT. CT. BAN.: 19,05 %

ÍNDICES ECONÓMICOS

Nivel de la economía ya es 5,9 % superior al de la prepandemia

Según el Dane, la actividad económica creció un 8,1 % por ciento anual en febrero. Agro y minas son las únicas ramas que cayeron frente al mismo periodo del 2020.

REDACCIÓN ECONOMÍA Y NEGOCIOS-REDACCIONECONOMICAS@ELTIEMPO.COM

Con base en el Indicador de Seguimiento a la Economía (ISE), en febrero la actividad del país tuvo un crecimiento de 8,1 por ciento respecto al mismo mes del 2021, cuando presentó una caída anual de 3,2 por ciento.

Este resultado estuvo en línea con las expectativas de los principales analistas del mercado, que esperaban un crecimiento de entre 7,6 y 8,3 por ciento para este periodo.

"Con este crecimiento, vemos que la economía pasa a tener un ritmo intermensual de 1,6 por ciento después de la caída del 2,7 por ciento que se presentó en enero. Esta cifra nos lleva a retomar los niveles de noviembre y diciembre", indicó el director del Dane, Juan Daniel Oviedo.

Y si se tiene en cuenta lo que va de año, el crecimiento fue de 7,93 por ciento respecto al mismo periodo del año anterior (+7,7 por ciento anual en enero y +8,1 por ciento en febrero).

Sectores que jalonan

El crecimiento de febrero estuvo principalmente impulsado por el conjunto de actividades secundarias, que aumentaron un 10,1 por ciento; seguidas de las terciarias, que crecieron a un ritmo de 8,9 por ciento respecto al mismo periodo del año anterior; y por último las primarias, que presentaron un alza de 0,9 por ciento.

En su conjunto, las actividades terciarias fueron las que más puntos aportaron, con 6,4 puntos; las secundarias, otros 1,6 puntos y las primarias solo aportaron 0,1 puntos.

Durante febrero, los sectores que jalaron fueron el comercio, transporte, alojamiento y servicios de comida, con una contribución de 1,8 puntos por

centuales a la variación total, seguido de las actividades artísticas y de entretenimiento (1,3 puntos) y las de la administración pública y defensa (1,2 puntos). En conjunto, estos tres renglones aportaron un total de 4,3 puntos porcentuales.

Por actividades concretas, se destacó el crecimiento anual de la rama de la información y comunicaciones, que aumentó un 19,8 por ciento anual.

El rubro de las industrias manufactureras y la construcción creció un 10,1 por ciento; el comercio, otro 9,9 por ciento, y las actividades profesionales, un 8,2 por ciento.

La rama de la administración pública y defensa creció un 12,1 por ciento anual y el suministro de electricidad un 4,1 por ciento.

1,6

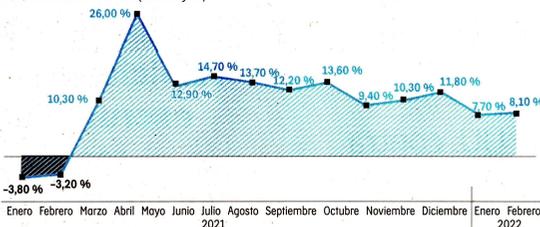
por ciento

TASA DE CRECIMIENTO MENSUAL EN FEBRERO FRENTE A ENERO DEL 2022.

CRECIMIENTO DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA EN FEBRERO

INDICADOR DE SEGUIMIENTO A LA ECONOMÍA (ISE)

Variación anual en volumen (Serie original)



AGRUPACIONES DE ACTIVIDADES ECONÓMICAS

Variación bienal (%) en volumen (Serie ajustada por efecto estacional y calendario)

Febrero 2022/Febrero 2020



Fuente: Dane

Detrotado, las actividades agropecuarias y explotación de minas y canteras crecieron un 0,9 por ciento respecto al mismo periodo del año anterior. Las primarias aumentaron un 1,2 por ciento y las secundarias, un 0,3 por ciento.

En los impulsos intermensuales (entre enero y febrero) se destacó el crecimiento de las actividades financieras y de seguros, con una variación de 47,5 por ciento. Oviedo explicó que este comportamiento se debió a una corrección a causa del efecto generado con el pago de la indemnización que hizo Mapfre a Empresas Públicas de Medellín (EPM) por el siniestro de Hidrotuango.

Agro y minas, rezagadas

En términos bienales, comparado con el mes antes del inicio de la pandemia, el Indicador de Seguimiento a la Economía (ISE) de febrero presentó un crecimiento de 5,9 por ciento.

Respecto a 2020, todas las actividades menos las primarias (agro y minas y canteras) registraron crecimientos positivos en febrero. La que más creció fue también la de la información y comunicaciones, con una variación bienal de 22,1 por ciento. Y el rubro de las actividades agropecuarias y minas y canteras cayó un 7,9 por ciento.

Expo Dubái deja negocios por US\$ 600 millones

ProColombia entregó un balance de la participación del país en los seis meses de la feria universal Expo Dubái 2020, como las expectativas de negocio por 59,6 millones de dólares en materia de exportaciones no mineras y oportunidades de atracción de inversión extranjera directa por 600 millones de dólares.

"Hemos concluido con excelentes resultados para el país la participación de Colombia en Expo Dubái, ha significado un paso muy grande en la consolidación de la 'Visión 2030 Colombia-Emiratos Árabes Unidos', ya que nos permite acercarnos al objetivo de lograr exportaciones no mineras energéticas por 130 millones de dólares hacia este región en 2030. Actualmente, esta región importa del mundo alrededor de 5.000 millones de dólares en alimentos", expresó Flavia Santoro, presidenta de ProColombia.

Santoro, además, recordó que durante la Expo se iniciaron las primeras rondas de negociaciones del TLC entre Colombia y Emiratos Árabes Unidos y que en negocios con las aerolíneas, Emirates Sky Cargo abrió la ruta de carga directa Bogotá-Dubái, como parte del plan de acción de la implementación del World Logistics Passport en Colombia.

"También trabajaremos con Eithad y Emirates para ampliar las frecuencias de vuelos, junto a los anuncios hechos por Turkish Airlines, que aumentó sus vuelos comerciales hacia Bogotá, pasando de tres semanales a uno diario, lo que representará un incremento en el tráfico entre Colombia y Medio Oriente. Además, el número de solicitudes de visas desde Emiratos Árabes Unidos a Colombia creció un 125 por ciento con respecto a 2019", dijo la directiva.

La agenda del Pabellón de Colombia incluyó la gestión de 394 reuniones bilaterales más de 60 acciones comerciales y de promoción, que contaron con la participación de 258 entidades y la presencia de más de 2.371 empresarios internacionales.

Además, en los espacios comerciales del pabellón se vendieron más de 254.000 productos que hacen parte de la oferta exportable del país, por aproximadamente 2 millones de dólares.

De igual manera, el pabellón ocupó el tercer puesto en la premiación general de la organización de Expo 2020 Dubái y el Bureau International des Expositions, en la categoría de interpretación temática.

BREVES NOTICIAS DE ECONOMÍA

Semana Santa

Hubo 4,49 millones de viajeros en terminales

A 4,49 millones llegó el número de viajeros que se movilizaron a través de los terminales terrestres y aéreos del país en Semana Santa. Según el Ministerio de Transporte, por tierra fueron más de 2,97 millones de personas, un 50 % más que en 2021, mientras que por aeropuertos se superaron los 1,51 millones, 26,8 % más que en igual periodo del 2019.

Energía

Más normas para el hidrógeno en el país

El Ministerio de Minas y Energía publicó un proyecto de decreto que da los puntos para el uso y producción de hidrógeno. Se busca fijar los mecanismos e incentivos para su desarrollo y despliegue para la producción de energía eléctrica y descarbonización en el transporte, la industria y los hidrocarburos.

Comercio

D1 ya es la primera marca en ventas

La cadena D1 tuvo \$ 9,91 billones en ingresos operacionales en el 2021, un 32 % más que en 2020, según el mapa del comercio minorista de Mall & Retail. Esto la ubicó como la primera en ventas por encima de Almacenes Éxito, pero al contar todas las marcas, el Grupo Éxito sigue como líder, con ventas por \$ 12,28 billones.

Telecomunicaciones

ETB, multada por la Superindustria

La Empresa de Telecomunicaciones de Bogotá (ETB) recibió una sanción de la Superintendencia de Industria y Comercio por la suma de 245 millones de pesos, por no dar respuesta a las solicitudes e informaciones de sus usuarios. La sanción se tomó tras abrir una investigación luego de que la entidad de control recibiera varias denuncias. Se estableció que, en dos de los casos, el operador sancionado incurrió en la omisión al deber de atender y contestar, en la oportunidad legal y de forma integral, los requerimientos de las personas, conducta que permitió la configuración de la figura del silencio administrativo positivo.