

Jóvenes de Tauramena, Aguazul y Yopal a participar de la iniciativa Jóvenes+Museo



Published 16 horas ago on 20 abril, 2022

By Editor1



El programa Jóvenes+Museo es la nueva apuesta del Museo Nacional de Colombia, que en su primer año de realización cuenta con el apoyo de **Ecopetrol** y la Asociación Amigos del Museo Nacional.

Esta iniciativa incentiva a que jóvenes del país se vinculen en la realización de productos para el Museo y sus públicos, así como a espacios de formación y creación de propuestas artísticas que respondan a sus necesidades e inquietudes. En este proceso los jóvenes tendrán acceso a herramientas y experiencias para fortalecer el liderazgo y la riqueza cultural.

De esta manera el Museo Nacional se fortalece como un espacio donde la población juvenil puede expresarse a través de acciones y diversas formas de comunicación, además de hacer parte de un programa donde pueden fortalecer sus valores, autonomía, pertenecer e identificarse con otros pares a través de la creación de expresiones artísticas.

La alianza de **Ecopetrol**, el Museo Nacional y la Asociación Amigos del Museo Nacional hace posible este programa cuyas primeras acciones serán:

Festival Mutante

Oferta musical de seis conciertos en vivo desde el Museo Nacional. Contará con transmisión en línea, artistas invitados de reconocida trayectoria y agrupaciones de jóvenes de Bogotá y otras regiones del país que serán seleccionados a partir de una convocatoria que iniciará la última semana de abril a través de la página web www.museonacional.gov.co. La primera versión de este festival contará con la curaduría musical de Chucky García, reconocido programador y curador artístico de Rock al Parque y Colombia al Parque, entre otros festivales.

Mi Museo Mi Asesor

Comprenderá la realización de ocho talleres presenciales y virtuales gratuitos sobre temas asociados a las industrias culturales. Las temáticas se definirán a partir de las diferentes necesidades e intereses manifestadas en el sector cultural.

Audioguías del Museo

Diseño y producción de dieciocho audioguías para acompañar los recorridos de los visitantes. El proceso estará a cargo de quince jóvenes que explorarán el Museo y sus posibilidades temáticas. Tendrán charlas con los investigadores de las curadurías, talleres para guionistas y producción sonora. Este componente se convierte en un espacio de formación y circulación de historias narradas por los jóvenes.

Imagen del programa

Desarrollo de la imagen del programa Jóvenes+Museo y cartel promocional del Festival Mutante a través de la invitación directa a diez estudiantes y graduados de diseño gráfico, visual o publicidad (menores de 28 años) de diferentes regiones del país.

Con el apoyo de **Ecopetrol** las nuevas generaciones encontrarán en esta apuesta del Museo Nacional de Colombia un espacio para fortalecer su liderazgo, un nuevo canal de diálogo, pertenencia e identificación con sus pares y podrán dejar su legado a través de la creación de múltiples relatos de nación que circulan en los territorios.