

Edición por: Joaquín Mauricio López Bejarano - jlpez@larepublica.com.co

# FMI alerta por el aumento del IPC

**HACIENDA.** EL FMI EXPLICÓ QUE EL AUMENTO DE LOS PRECIOS EN LA REGIÓN ES EL MÁS ALTO EN 15 AÑOS, AFECTANDO MÁS A BRASIL, CHILE, MÉXICO Y PERÚ POR LOS COSTOS DE LOS ALIMENTOS Y LA ENERGÍA



**Kristalina Georgieva**  
Directora del FMI

*“La inflación está alcanzando los niveles más altos vistos en décadas. Los precios más elevados de alimentos y fertilizantes presionan a los hogares más pobres”.*

**BOGOTÁ**

En medio de las Reuniones de Primavera 2022 de las Juntas de Gobernadores del Fondo Monetario Internacional (FMI) y del Banco Mundial, siguen creciendo las alertas por la acelerada inflación mundial que se ha visto más presionada por la guerra en Ucrania y por los confinamientos en China.



**Sergio Olarte**  
Economista principal Scotiabank Colpatria

*“La inflación sí puede poner en problemas al mundo, porque el ingreso disponible de los agentes de las familias comienza a alcanzar para menos y disminuir el consumo”.*

Según cifras del FMI, el IPC en las cinco principales economías de América Latina, entre ellas Colombia, es la más alta en 15 años, tras los impactos de la pandemia y la crisis en Ucrania por la invasión rusa.

El conflicto en Europa del Este agravó la inflación en la región, que ya venía acelerada en Brasil, Chile, Colombia, México y Perú en 2021 debido principalmente al aumento de los precios de los alimentos y de la energía, la política monetaria y el ajuste de los salarios, así como la recuperación de la demanda luego de la pandemia.

Según las proyecciones del Fondo Monetario, Colombia será la tercera economía de la región con la inflación más alta este año, detrás de Brasil y de Paraguay, sin tener en cuenta a Venezuela y Argentina, que ya tenían altas presiones inflacionarias incluso desde antes de la llegada del covid-19.

Para el próximo año, el organismo espera que la inflación de Colombia sea una de las

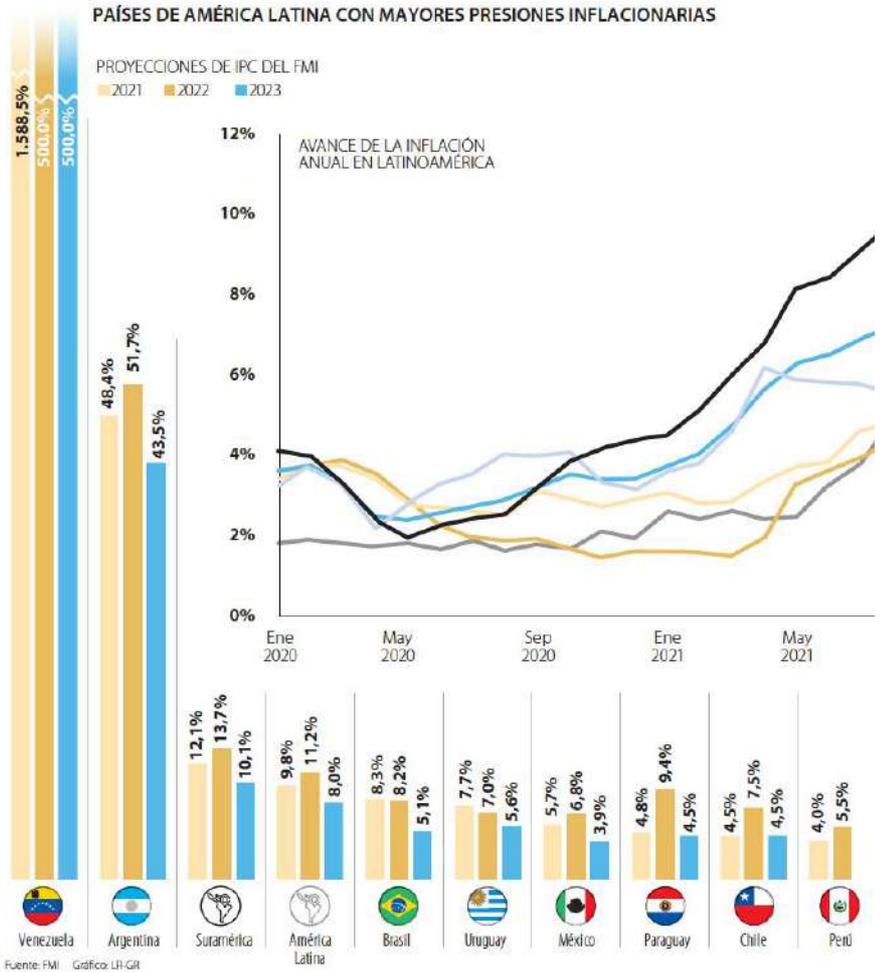
que más se modere en América Latina y prevé se desacelere a 4,2%. Los países en donde más se controlará la inflación será en Argentina, Paraguay y luego Colombia, que ya no será una de las economías con la inflación más alta.

El Fondo también estima que si se llegara a dar un aumento de 10 puntos porcentuales en los precios mundiales del petróleo, la inflación subiría 0,2 puntos en las cinco economías más grandes de América Latina, mientras que si el aumento de 10 puntos se da en los alimentos, el IPC crecería 0,9 en el corto plazo.

## PAÍSES DE AMÉRICA LATINA CON MAYORES PRESIONES INFLACIONARIAS

PROYECCIONES DE IPC DEL FMI

2021 2022 2023



Fuente: FMI | Gráfico: LR-GI

En el caso de un “shock combinado” de 10 puntos tanto en los precios del petróleo como en el de los alimentos se elevaría la inflación en 1,1 puntos porcentuales en las cinco

principales economías latinoamericanas, según explica el organismo multilateral. “La inflación de la energía está añadiendo presión a las cadenas de suministro y afectando

a todo el complejo de materias primas, lo que justifica el aumento de los precios al consumo, en un momento en que las cifras de inflación están aumentando en todas las regio-

## TECNOLOGÍA. LOS MALOS REPORTES TAMBIÉN REPRESENTARON UNA REDUCCIÓN DE CASI 30% DE LA FORTUNA DE REED HASTINGS

# Netflix perdió US\$46.000 millones en valor de mercado

**PÉRDIDA DE LA ACCIÓN DE NETFLIX**



Fuente: Bloomberg / Gráfico: LR-AL

**BOGOTÁ**

Netflix se alista para el que puede ser su año más difícil desde su fundación. Esto ya se notó el martes, luego de reportar los resultados financieros del primer trimestre en los que la noticia de 200.000 suscriptores menos llevó a su peor caída en la Bolsa de Nueva York, y también la baja más fuerte en cuanto a crecimiento neto desde el histórico de 2011.

Pero más allá del impacto que generó el menor crecimiento de la plataforma, ahora los tenedores de su acción y el mercado en general se concentran en dos puntos: las pérdidas de capitalización y cómo afrontará la plataforma los resultados.

En el primer caso, luego que la empresa cayó más de 35% ayer, generó pérdidas en menos

de 24 horas de US\$46.000 millones para su valor de mercado, sin duda, un primer efecto de los reportes del martes.

En cuanto al segundo punto, se estima desde ya que la crisis que podría sumar otra pérdida de 2 millones de usuarios antes de acabar el semestre complicaría las metas de 2022, por lo que en Estados Unidos algunos revivieron el rumor que la compañía está explorando ofrecer una versión de con publicidad, la cual sería de menor precio para aumentar su base de suscriptores.

Por el momento, en cartas a inversionistas se culpó al intercambio de contraseñas entre los miembros de todo el mundo, y al aumento de la competencia de transmisión por presionar el crecimiento de los ingresos.

