

# Energía, infraestructura y retail, tres de los sectores con mayor inversión china

**INDUSTRIA.** SEGÚN LOS DATOS DE PROCOLOMBIA, COLOMBIA HA RECIBIDO MÁS DE US\$2.000 MILLONES POR PARTE DE EMPRESAS DEL PAÍS ASIÁTICO. BOGOTÁ Y ANTIOQUIA, LAS REGIONES QUE RECIBEN MÁS CAPITAL



Flavia Santoro  
Presidente de Procolombia

"A través de la estrategia de promoción de oportunidades de inversión, Colombia se ha posicionado como un destino estratégico para las empresas de China".

**US\$1.078**

**MILLONES FUE LA CANTIDAD DE INVERSIÓN COMPROMETIDA POR PARTE DE 13 COMPAÑÍAS CHINAS ENTRANTES EN EL ÚLTIMO AÑO.**

Siganos en [www.larepublica.co](http://www.larepublica.co)  
Para conocer las empresas energéticas que ampliarán su capacidad instalada.



**BOGOTÁ**  
El gigante asiático tiene puestos los ojos en Colombia. China es hoy uno de los actores con más inyección de recursos en el panorama local empresarial, de acuerdo con Procolombia. Las compañías de ese país han inyectado cerca de US\$2.000 millones en el plano local, en sectores como energías renovables, software, retail, metalmeccánica y fondos de inversión, principalmente.

A esto se le suma la reciente compra de *Justo & Bueno* por parte de *Joining Futures Capital International*, negocio que tiene como fin rescatar la cadena de retail y sus más de 100 tiendas. Una movida sintomática del interés chino en el panorama empresarial colombiano.

Tan solo en los últimos tres años, en Colombia han aterrizado 38 nuevos proyectos de inversión. Para el último año, se registró la llegada de 13 operaciones que significaron la puesta en circulación de US\$1.078 millones. Con este balance, según Procolombia, el nivel de inversión por parte de las empresas chinas en el país aumentó 68,4% durante el último año.

El capital entrante ha tenido como destino principal Bogotá, donde se han instalado 32 de los 38 proyectos empresariales. Sin embargo, en el listado también resaltan departamentos como Antioquia, Bolívar, Valle del Cauca y Meta. Estas compañías asiáticas han permitido generar 40.300 empleos.

La presidente de Procolombia, Flavia Santoro, apuntó que el buen balance es resultado, entre otros factores, de la estra-

tegia de promoción de oportunidades de inversión en Colombia para las empresas chinas.

"Nuestro país se ha posicionado como un destino estratégico para China por su ubicación geográfica en el continente americano, ofrecer un talento de humano con grandes capacidades laborales, contar con un mercado de gran tamaño con un creciente poder adquisitivo y ser un mercado que ofrece solidez institucional", señaló.

"China es un socio estratégico con alto potencial de inversión en sectores como economía creativa, infraestructura y logística, energía y metalmeccánica", agregó Santoro.

Así, varias de las empresas del llamado 'dragón rojo' llevan a cabo proyectos significativos que apuntan a dinamizar la economía nacional. Una de ellas es *China Civil Engineering Construction*, que resultó adjudicataria y desarrolladora del proyecto de *Regiotram* en Cundinamarca, el cual tendrá una longitud total de 39,6 kilómetros, 17 estaciones y dos depósitos en la línea. La compañía oriental se concentra

## PANORAMA DE LAS INVERSIONES CHINAS EN COLOMBIA

Empresas chinas que han decidido invertir en Colombia en los últimos cuatro años  
**38**

Inversiones provenientes de China en los últimos años  
**US\$2.048 millones**

Empleos que generan las empresas chinas en el país  
**40.300**

DEPARTAMENTOS Y CIUDADES QUE MÁS HAN RECIBIDO EMPRESAS CHINAS

- 32 ● Bogotá
- 2 ● Antioquia
- 2 ● Bolívar
- 1 ● Valle del Cauca
- 1 ● Meta

Incremento en los niveles de inversión china en los últimos años  
**68%**

Compañías chinas que operan en Colombia  
**100**

Fuente: Procolombia, Joranda Lit. Gráfico: LAR.GR

### PROYECTOS DESARROLLADOS POR COMPAÑÍAS CHINAS

Empresa	Proyecto	Características
HEC	Mar 2 en Antioquia	Kilómetros: 245
China Civil Engineering Construction	Inicio del Metro de Bogotá	Kilómetros: 24
China Civil Engineering Construction	Regiotram	Kilómetros: 39,6 Estaciones: 17
比亚迪汽车	Licitación de buses eléctricos en Medellín y Bogotá	Duración del modelo de franquicia: 26 años Buses en Bogotá: 1.002 Buses en Medellín: 64
Whale Cloud	Instalación de sus operaciones en Bogotá	Consultoría en telecomunicaciones
DiDi	Aplicación de movilidad	Usuarios: 2 millones Ciudades en las que opera: 5
tuya	Plataforma de internet de las cosas	Ruta N en Medellín
JOINING FUTURES CAPITAL INTERNATIONAL	Compra de Justo & Bueno	Cadenas en el país: más de 100
CMIG	Adquisición de Old Mutual Latam	Monto de la transacción: US\$400 millones
HG	Joint Venture entre EDP y Three Gorges	Capacidad instalada de la hidroeléctrica: 170 MW
ZIJIN	Operación del proyecto de oro de Buntica	Costo de la adquisición: US\$1.000 millones

en un modelo de franquicia, por un período de 26 años, que incluye el diseño del proyecto, ingeniería civil, suministro de trenes, construcción de señales y operación y mantenimiento para su entrega en 2024.

En el mismo sector de infraestructura y transporte, destaca *China Harbour*, constructor del proyecto Mar 2, en Antioquia, y encargado del inicio del *Metro de Bogotá*, con una inversión de US\$5.000 millones para ejecutar 16 estaciones de la primera línea de 24 kilómetros. El sector tecnológico chino es otro

de los que tiene hoy mayor penetración en el mercado colombiano. En este segmento se encuentran compañías como *Vivo*, *Realme*, *Xiaomi* y *Huawei*.

*Vivo*, por ejemplo, es uno de los casos de éxito más representativos. Con más de US\$10 millones invertidos en Colombia, esperan conquistar entre 5% y 7% del mercado local de smartphones y hacer énfasis en su proceso de expansión.

**Leo Long**, presidente de *Vivo Colombia*, afirmó que en sus dos años de operación en el país ya han generado 500 plazas de tra-

## Empresas de Corea del Sur, Japón e India también apuestan a operar en Colombia

En el listado de países asiáticos con más apetito de inversión en Colombia, siguen Corea del Sur, Japón e India, con 29, 22 y 20 proyectos, respectivamente, que se están llevando a cabo hoy en el país. También resaltan Emiratos Árabes y Singapur, que totalizan entre los dos más de 10 compañías entrantes al mercado nacional. **Santoro** agregó que este mercado del continente oriental ofrece "grandes posibilidades" para incrementar las exportaciones nacionales y aumentar el número de viajeros asiáticos a Colombia.

bajo y una participación en el mercado de 3%. "Colombia es un mercado fundamental para la operación de *Vivo*. Fue el país a través del cual la empresa llegó a la región y, además, en el proceso de internacionalización de la marca, fue el primer mercado en alcanzar 15.000 unidades vendidas en tiempo récord", dijo.

*DiDi*, plataforma de movilidad de origen chino y que inició en Colombia en 2019, aseveró que ya cuenta con más de 2 millones de usuarios en el territorio nacional, con lo que apuntan a convertirse en aliados de sectores como el gastronómico.

*BYD* es otra de las empresas que incursionó con la inversión en oficinas y salas de ventas en Bogotá y Medellín. Esta compañía tecnológica dedicada al segmento de movilidad reportó \$4.627 millones en ventas, de las cuales \$290.893 millones correspondieron a la comercialización de buses eléctricos.

*Zijin Continental Gold*, *Tuya Inc*, *Hydroglobal* y *Express Luck*, son otras de las compañías exitosas que reafirman el foco chino en el mercado nacional.

ANDERSON URREGO  
@Aurregoo7

**AUTOMOTOR.** PRIMER DEPORTIVO ELÉCTRICO DE LA MARCA OFRECE AUTONOMÍA DE MÁS DE 500 KILÓMETROS

## Porsche Taycan GTS llega al país por Medellín

**BOGOTÁ**  
Un nuevo modelo de vehículo de lujo que combina un diseño premium con criterios de sostenibilidad y cero emisiones, está listo para recorrer las carreteras del país desde este fin de semana. Se trata del nuevo Porsche Taycan GTS, el primer deportivo eléctrico de la icónica marca, que fue presentado en el Porsche Center Medellín.

El vehículo ofrece una autonomía superior a los 500 kiló-

metros, de acuerdo con lo informado. Exactamente puede recorrer hasta 504 kilómetros empleando una sola carga.

El nuevo modelo es introducido por *Autoelite*, importador exclusivo de *Porsche* para Colombia. "Además de llevar la legendaria sigla GTS, el nuevo Taycan no solo ofrece toda la deportividad y el lujo al que nos tiene acostumbrados la marca de Stuttgart, sino que nos la oportunidad de llevar a cabo

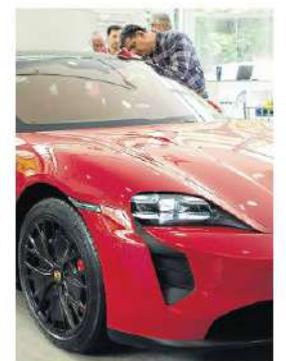
viajes mucho más largos sin necesidad de recargar la batería", afirmó **Jorge Behar**, gerente general de *Autoelite*.

Como explicó la compañía, la sigla GTS se refiere a "Gran Turismo Sport". Fue utilizada por primera vez por *Porsche* en 1963 con el 904 Carrera. Y es así como hoy todas las familias de modelos *Porsche* cuentan con un GTS, en un lugar intermedio dentro de la gama, por encima del Taycan 4S y por debajo del Taycan Turbo.

"La distancia entre el *Porsche Center Medellín*, en donde hemos presentado este Taycan en color Rojo Carmin, y el *Porsche Center Bogotá* es de 412 kilómetros", agregó Behar, para ilustrar.

El Taycan GTS tiene una potencia de 598 CV (440 kW) con overboost cuando es utilizado el Launch Control y acelera de 0 a 100 km/h en 3,7 segundos. La velocidad máxima es de 250 km/h.

IVÁN BERNAL MARÍN  
@bernalmarin



Autoelite

Taycan es el modelo deportivo polivalente de la marca, y alcanza una velocidad máxima de 250 km/h.