

# Economía

## CENTRO DE DISTRIBUCIÓN

Falabella y el Fondo Visum Rentas Inmobiliarias acordaron construir en Cota uno de los mayores centros de distribución de Colombia, con más de 85.000 metros cuadrados.

SURE PERMANECE ESTABLE BAJA

### DIVISAS

<b>DÓLAR</b>	<b>EURO</b>
\$ 3.746,51	\$ 4.081,45
TRM	
AYER: \$ 3.723,79 (C) \$ 3.700 (V) \$ 3.800	AYER: \$ 4.061,54 EN DÓLARES: 1.0894

<b>MONEDAS BOLÍVAR</b>	<b>CAFÉ (N. Y.)</b>
\$ 849,09	US\$ 2,28
	LIBRA
PESO MEX \$ 186,20 REAL BRASIL \$ 786,77	AYER: US\$ 2,31

<b>PETRÓLEO (Brent)</b>	<b>ACCIONES</b>
US\$ 101,07	1.626,10
BARRIL	COLCAP
AYER: US\$ 106,64 CRUDO WTI US\$ 96,23	BAJANON 4,48 %

<b>INTERÉS (E.A)</b>	<b>UVR</b>
5,28 %	\$ 299,8712
DTF	HOY
IBR (6 MESES) 6,01 %	MAÑANA: 300,0276
	INT. CT. BAN: 19,05 %

<b>USURA</b>
28,58 %
CONSUMO

## Colombia ya recuperó el nivel de oferta de los vuelos internacionales

Número de sillas semanales disponibles ya supera las 196.000. En total, 10 ciudades cuentan con conexión directa al exterior.

Aunque el número de viajeros internacionales, con corte a febrero, estuvo un 11 por ciento por debajo del nivel observado en el año 2020, antes de la pandemia, con respecto al año pasado la recuperación es mucho más vigorosa.

De acuerdo con datos de la Aeronáutica Civil, mientras que en el primer bimestre del año pasado se movilizaron 715.115 pasajeros en vuelos entre Colombia y otros países, la cifra subió 184 por ciento anual en igual periodo de este año, al ubicarse en 2,03 millones de viajeros entrando o saliendo del país.

Y en medio de esa reactivación, la oferta de sillas para quienes se desplazan al exterior o quienes vienen al país ya superó los niveles previos a la pandemia del coronavirus, situación que obligó a cerrar los cielos durante varios meses, llevando el número de personas transportadas en vuelos internacionales a apenas 3,92 millones en todo el 2020.

Pero, según datos de ProColombia, con base en la información más reciente de las aerolíneas, Colombia ya superó las 190.583 sillas y las 1.142 frecuencias internacionales semanales que se tenían en febrero de 2020, toda vez que hoy el país ya tiene 196.348 sillas y 1.147 frecuencias.

De acuerdo con la entidad, actualmente son 10 las ciudades del país que cuentan con conexiones internacionales directas a 42 destinos internacionales en 26 países y, además, se destaca que, según Official Aviation Guide, un proveedor global de datos de viaje con sede en Reino Unido, Colombia se encuentra dentro de los 20 países con mayor capacidad aérea en el mundo, y en Latinoamérica es el tercer país, después de Brasil y México.

"La recuperación de la conectividad aérea internacional ha sido uno de los pilares en la estrategia de reactivación que hemos impulsado desde ProColombia, en conjunto con el Ministerio de Comercio Industria y Turismo. Cada semana vemos resultados y noticias que nos demuestran que se ha hecho un muy buen trabajo en materia de recuperación. Hoy podemos decir que la desaceleración de la conectividad aérea generada por la pandemia está superada en su totalidad", afirmó Flavia Santoro, presidenta de ProColombia.



En el primer bimestre, el número de viajeros al exterior subió 184 %. En la foto, el aeropuerto El Dorado. Foto: MAURICIO MORENO

### VIAJEROS INTERNACIONALES MOVILIZADOS EN EL 2022 POR AEROLÍNEA

Primer bimestre

Avianca Group International	482.377
Copa	284.074
American	218.622
Wingo	163.957
Spirit Airlines	158.681
Viva	95.432
Latam Airlines	92.181
Iberia	66.904
Aerogal	60.685
Aeroméxico Sucursal Colombia	47.512
Jetblue	47.293
Air Canada	46.610
JetSmart	39.596
Delta	37.447
Air Europa	35.408
United Airlines	30.286
KLM	23.580
Air France	22.534
Volaris	17.406
Turkish Airlines	15.972
Lufthansa	12.083
SKY	10.032
Aerolíneas Argentinas	9.338
Air Transat	3.169
Otros	1.280
<b>Total</b>	<b>2.033.399</b>

Fuente: Aeronáutica Civil

De acuerdo con los datos de ProColombia, la confianza en el país se ve reflejada en nuevas aerolíneas que entraron al mercado colombiano.

### Operación fortalecida

En enero de 2021 llegó la aerolínea chilena SKY y, en agosto, llegaron las aerolíneas mexicanas Viva Aerobus y Volaris, estas dos últimas aterrizando por primera vez en Suramérica.

Además, en diciembre de 2021 la colombiana Sarpa inició

operaciones internacionales regulares, y JetAir aterrizó en el país para fortalecer la conectividad con el Caribe. Y para este año, concretamente en el mes de julio, se espera la llegada de la aerolínea española Plus Ultra.

Al mismo tiempo, otras aerolíneas como KLM y Air France han anunciado la ampliación de su red mundial, incrementando su número de frecuencias semanales con Colombia.

Por ejemplo, en enero pasado KLM añadió una nueva frecuen-

### Así está el nivel de quejas en el sector

Según las cifras más recientes de la Superintendencia de Transporte, en el 2021, por cada 10.000 pasajeros moviliados, en promedio 4,08 usuarios presentaron alguna inconformidad con la prestación del servicio público de transporte aéreo, de acuerdo con las quejas recibidas por la entidad de control y vigilancia. Según los datos, Avianca (31,9 por ciento), Latam (20,3 por ciento), Viva (17,4 por ciento), Wingo (4,8 por ciento) y Easyfly (4,7 por ciento), fueron las que más pasajeros transportaron en el 2021. Entre tanto, a nivel de quejas, Wingo, Viva y Avianca se ubicaron por encima del promedio anual de radicación de quejas, con 7,63 quejas por cada 10.000 viajeros para Wingo; 4,64 en el caso de Viva; y 4,2 en el caso de Avianca. Y entre el 2019 y con corte al 21 de febrero de 2022, la Superintendencia recibió 39.787 peticiones y quejas, de las cuales 68,98 por ciento correspondieron al sector aéreo, renglón en el que los principales motivos de radicación correspondieron a reembolsos, cambios de itinerario y pérdidas de vuelo, representando el 80 por ciento del total.

cia para sumar un total de seis vuelos desde Amsterdam a Bogotá y Cartagena. Por su parte, Air France aumentó una frecuencia en el Caribe. Y para este año, concretamente en el mes de julio, se espera la llegada de la aerolínea española Plus Ultra.

Al mismo tiempo, otras aerolíneas como KLM y Air France han anunciado la ampliación de su red mundial, incrementando su número de frecuencias semanales con Colombia. Por ejemplo, en enero pasado KLM añadió una nueva frecuen-

## En 2 meses, ventas al exterior suben 44 %

Las exportaciones mostraron durante febrero un repunte del 43 por ciento, al sumar 4.203 millones de dólares, según reportó el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (Dane).

Según sus datos, el aumento con respecto a los 2.939 millones de dólares que se obtuvieron en igual mes del año 2021 lo explicó en su mayoría la participación del 48,6 por ciento de la categoría de combustibles, la cual creció 55,9 por ciento en este periodo y alcanzó los 2.041,5 millones de dólares.

Por aporte de participación, en febrero el segundo lugar fue para el renglón de productos agropecuarios, alimentos y bebidas (25,2 por ciento), que logró 1.059,6 millones en ventas, mientras que las manufacturas, con cuota del 20,2 por ciento, reportó ventas por 848,6 millones de dólares.

Asimismo, en la comparación bimensil, es decir, entre febrero de 2020 y 2022, las ventas externas del país tuvieron un crecimiento de 42,8 por ciento.

El Dane también mostró el avance en el primer bimestre, periodo en el que las ventas externas colombianas sumaron 8.003,8 millones de dólares y registraron un aumento de 44,2 por ciento, frente al mismo periodo de 2021.

Entre enero y febrero las exportaciones del grupo de combustibles encabezaban las estadísticas por segmento con un aumento de 64,2 por ciento frente al mismo lapso del año pasado y un valor de 4.153,7 millones de dólares.

Esto se explicó básicamente por el crecimiento en las ventas externas de petróleo, productos derivados del petróleo y productos conexos (54,6 por ciento), con un valor de 37,5 puntos porcentuales.

Por destinos, Estados Unidos sigue como principal mercado de las exportaciones colombianas, aunque el Dane destacó el avance de Panamá, que se ubicó como el segundo lugar de destino de las ventas del país hacia el exterior.



## BREVES NOTICIAS DE ECONOMÍA

### Cumbre del Bicentenario

#### 200 años de relaciones con Estados Unidos

Para celebrar los 200 años de relaciones diplomáticas de Colombia y Estados Unidos, el 20 y 21 de abril se realizará la Cumbre Bicentenario que organiza la Cámara de Comercio Colombiano Americano (AmCham). Se abordarán las oportunidades para consolidar a Colombia como el aliado estratégico más importante de Estados Unidos en la región.

### Programa de Pavco

#### 240 toneladas de PVC recicladas

El fabricante de PVC Pavco Wavin ha recuperado cerca de 240.000 kilogramos de ese material mediante el programa 'Recicla con Pavco Wavin', desde el comienzo de este en el año 2016. Así se consigue aprovechar 240 toneladas de materias primas para nuevos productos.

### Ambiente

#### Menos emisiones de Ecopetrol

El Grupo Ecopetrol informó que redujo sus emisiones a la atmósfera en 493.441 toneladas de carbono entre el año 2020 y el 2021, lo que equivale a restaurar un área aproximada de 50.000 hectáreas. Este avance, dijo la empresa, va en línea con la meta de alcanzar cero emisiones netas de carbono al 2050.

### Artesanías de Colombia

#### Primera sociedad BIC del Estado

Artesanías de Colombia será la primera entidad del Estado que se convertirá en una de las Sociedades de Beneficio e Interés Colectivo (BIC). Así lo anunció el presidente Iván Duque durante la instalación de Expo BIC. Así mismo, el mandatario reconoció a otras 13 empresas y emprendimientos del país que están adoptando este modelo en el que las sociedades se comprometen a generar valor económico, social y ambiental. Expo BIC es un evento que organiza el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. La Cámara de Comercio de Bogotá y Corferias, en el Centro de Convenciones Ágora, de Bogotá, y culmina hoy.