

AMBIENTE

Colombina, reconocida por modelo sustentable



Colombina

Gracias a la creación de un modelo logístico sostenible, la empresa *Colombina* recibió el certificado de sustentabilidad la cual es otorgado por la empresa *Chep*, quien resaltó el ahorro en más de 40.848 decímetros cúbicos en madera, la reducción de residuos y la disminución de las emisiones de carbono en 56.231 kg. El certificado que recibió la empresa de alimentos es respaldada por *RDC Environment*. (BB)

AMBIENTE

Bavaria y Argos ganan premio ecológico 2022



Bavaria

Gracias al proyecto Agua Zalva realizado por *Bavaria*, la empresa fue galardonada con el primer puesto en la categoría grandes empresas del Premio Nacional de Ecología Planeta Azul 2022. El segundo puesto se lo llevó la *Fundación Grupo Argos*, con la iniciativa Huella Viva. El primer proyecto financia la protección de las cuencas hidrográficas y el segundo contribuye a la gestión integrada de la cuenca Río Claro. (BB)

AMBIENTE

PepsiCo incorpora electricidad renovable



PepsiCo

PepsiCo anuncia pep+ REnew, una alianza con la compañía *Schneider Electric*, la cual tiene como enfoque principal incentivar de manera diligente el uso de energía renovable en las compañías para así lograr emisiones cero para el año 2040. Entre los objetivos de la asociación está educar a los socios de la cadena de valor frente a estas energías, y crear un sistema alimentario resistente en cuanto a términos de carbono. (BB)

“Nos apalancamos en negociación global para mitigar alza en precios”

INDUSTRIA. GUILLERMO FLORES, GERENTE GENERAL DE PURATOS PARA COLOMBIA, ADVIERTE QUE LOS INCREMENTOS EN LAS MATERIAS PRIMAS HAN DUPLICADO Y TRIPLICADO LOS COSTOS FRENTE A 2021



Francisco Fuente
Gerente general de Bimbo Colombia

“Nosotros procuramos no tener que trasladar los incrementos de las materias primas al precio. Mantenemos la oferta de proveedores y productos actualizadas para no impactar a los clientes”.

BOGOTÁ

Tras casi 40 años de presencia en el mercado colombiano, el *Grupo Puratos*, empresa dedicada a la fabricación de insumos y soluciones para la industria panadera, pastelera y de chocolate en el mundo, anunció la puesta en marcha de un nuevo modelo de atención directa para sus clientes. **Guillermo Flores**, gerente general de *Puratos* para Colombia, dijo que esperan atender más de 9.000 clientes de forma directa este año y triplicar sus ventas para los próximos cinco años.

¿Cuáles son las proyecciones para este año en Colombia?

Desde el pasado 1 de abril, implementamos un nuevo modelo de atención directa a industrias, supermercados y panaderos. Además, desarrollaremos nuevos canales de ventas y pronto tendremos, como en otros países del mundo, el canal de e-commerce. Atendremos a 9.000 clientes directos en todo el país.

¿Cuánto fueron las ventas y cuánto proyectan aumentar?

En 2019 las ventas de *Puratos* cerraron en US\$10 millones, un crecimiento de 13% comparado con el año anterior. La meta es triplicar el negocio en los próximos cinco años en Colombia.

¿Dónde están ubicadas las plantas, y qué planes tienen de invertir o expandir?

En Colombia, invertimos en una planta de producción de la más alta calidad ubicada en San Pedro, Valle del Cauca, con una capacidad de 600 toneladas mensuales. Además, contamos con un espacio de co-creación llamado el *Innovation Center*. La inversión en este espacio estuvo cerca de los US\$200.000. Actualmente existen en 77 países alrededor del mundo, y en Colombia hay dos de ellos.

¿Cómo será el canal de distribución?

Contamos con seis centros de distribución a nivel nacional para garantizar el abastecimiento de todos nuestros clientes en todo el país y pronto tendremos, como en otros países del mundo, el canal de e-commerce.



Puratos

Guillermo Flores, gerente general de *Puratos* para Colombia, dijo que con el canal digital llegarán a industrias, panaderos y clientes directos.

Síguenos en:



www.larepublica.co
Y conoca más sobre las movidas empresariales en el sector automotriz.

¿Cómo les ha afectado el aumento de los precios de insumos y qué están haciendo para mitigar el impacto?

El incremento de los costos de los insumos es una realidad que ha impactado de forma notable a la industria panadera. Hemos tenido altos incrementos en todas las materias primas, y estos han duplicado y triplicado los precios versus 2021. Para enfrentar esta realidad, nos hemos apalancado en las negociaciones globales con proveedores estratégicos del grupo y trabajamos en la homologación de varias materias primas importadas, sustituyéndolas por nacionales.

¿Qué retos enfrentan para este año?

Este año tenemos dos grandes retos. El primero es la con-

solidación de nuestra operación en Colombia, atendiendo a clientes de forma directa; y el segundo es posicionar la marca *Puratos* en el país.

¿Con qué empresas trabajan hoy?

Hacemos equipo con panaderos, pasteleros, chocolateros de toda la industria. Algunos de los más conocidos son marcas como *Bimbo*, *Dunkin*, *Dyval*; panaderías como *Hornitos*, *Romano*, *Ysupermercados* como *Grupo Éxito*, *Olimpica* y *Jumbo*.

¿Cuál ha sido el secreto para mantenerse?

En el segmento de panadería, por ejemplo, creemos que 'el futuro del pan está en su pasado'. Otra clave es sin duda la innovación. Actualmente 3% de la venta global del *Grupo Puratos* lo invertimos en investigación y desarrollo.



CRISTINA ESTRADA RUDAS
yestrada@larepublica.com.co