

crecimiento de 39%



Erick Rincón,
presidente de
Colombia
Fintech,
destacó retos
del sector.



Cipriano López
CEO de Nequi

El reto en 2022 es garantizar la rentabilidad del negocio y el proyecto de 'Nequi camino a la independencia', para alcanzar una etapa de estabilización en 2023".



Juan Antonio Ketterer
Jefe de la División de Conectividad, Mercados y Finanzas en el BID

"El ecosistema fintech se está convirtiendo en una pieza clave para promover una mayor inclusión financiera. Desde el BID estamos comprometidos en apoyar el desarrollo de este sector".

tos tenían al menos un producto financiero formal, y de ese total, 33 millones de adultos tenían sus productos financieros con alguna entidad vigilada por la Superintendencia Financiera de Colombia (SFC).

Adicionalmente, 27,8 millones de adultos tenían activo al menos uno de sus productos financieros. Si vemos por grupos de edad, los adultos entre 41 y 65 años tienen el mayor nivel de acceso al sistema financiero (96,6%), seguido por los de 26 y 40 años (86,4%), mayores de 65 (84,1%) y finalmente los más jóvenes (84%).

Por cuenta de la pandemia, más de cuatro millones de colombianos accedieron por primera vez a un producto bancario entre 2020 y 2021, y como una buena noticia para el sector, 76% de la población digital activa contaba con un servicio fintech.

Por otra parte, un informe de tendencias de medios de pago de Minsait Payments evidenció el avance hacia una cultura de pagos digitales.

De acuerdo con el estudio, aunque el efectivo se mantiene como el principal método de pago, con una participación de 28%, aumentó el uso de medios digitales alternativos, especialmente las transacciones a través de billeteras o agregadores.

También, más de 55% de los usuarios bancarizados ya utilizan la app de pago desde los smartphones, que son el medio favorito de 16% de la población. El uso del móvil para realizar compras en e-commerce también sigue creciendo en Colombia, donde 74% de los encuestados declara utilizarlo.

Las billeteras digitales que lideran en número de usuarios son Daviplate, con 13,8 millones de usuarios; Nequi, con 10 millones; y Tpyga, con un millón de usuarios. A este panorama se suma Tuya, que alcanzó 857.064 clientes en 2021; Payvía, 657.983; Sured App, 172.882 y Cobru, 85.111.

NATHALIA MORALES ARÉVALO
jnmorales@larepublica.com.co

tech tales como sociedades especializadas en pagos y depósitos electrónicos conocidas como (Sedpes), crowdfunding, ciberseguridad, pasarelas de pago, computación en la nube y códigos QR. No obstante, hay oportunidades en materia de licenciamiento, biometría, asesoría por robots, banca abierta, entre otras, según los panelistas.

INCLUSIÓN FINANCIERA

Según la Banca de Oportunidades, a septiembre de 2021, cerca de 33,2 millones de adul-

"Hay que mitigar el fraude sin afectar la experiencia del usuario"

BOGOTÁ

En medio del panel "Regulación y seguridad Financiera digital", Vivian Jones, vicepresidente de Infobip en Latam, Julián Buitrago, country manager de Fiserv y Erick Rincón, presidente de Colombia Fintech, destacaron la relevancia de la ciberseguridad en la industria, así como de compartir herramientas amigables con el usuario.

"Las fintech han evolucionado muchísimo sobre cómo mitigar el riesgo de fraude sin impactar la experiencia del cliente y que este último empiece a confiar. Desde Infobip estamos ayudando a que las fintech puedan cumplir de manera silenciosa las validaciones desde los demás operadores móviles para que la fintech las usen como score de riesgo", dijo Jones.

Por su parte, el country manager de Fiserv destacó el panorama del sector en los últimos dos años sobre las herramientas de prevención de fraude por



Daniel Villarreal Barrera, asesor en Blockchain; Vivian Jones, vicepresidente de Infobip Latam; y Julián Buitrago, country manager de Fiserv.

tipo de transacción, de producto o de segmento.

"La analítica es clave en un momento donde todo es predictivo y en tiempo real, cuando las fintech lograremos cerrar esas brechas de fraude y de delito llegaremos como ecosistema a un nivel superior. No hay una receta única para luchar contra este fenómeno. La responsabilidad no debe recaer solo en las fintech, sino que también

debe tocar a los usuarios", manifestó Buitrago.

El presidente de Colombia Fintech enfatizó en que la suplantación de identidad es muy grande actualmente, así como la alteración de la información electrónica, lo que impulsa al país a tener un marco regulatorio que mitigue los riesgos latentes de la industria.

NATHALIA MORALES ARÉVALO
jnmorales@larepublica.com.co

IMPACTO DEL DÓLAR EN GASTOS HORMIGA

Compra	Precio	TRM 01 de enero de 2021	TRM ayer
SUSCRIPCIÓN A MEDIOS			
New York Times	US\$1	\$3.432,50	\$3.984,77
Wall Street Journal	US\$9,99	\$34.290,68	\$39.807,85
Washington Post	US\$6	\$20.595,00	\$23.908,62
Una app	US\$1	\$3.432,50	\$3.984,77
Uber	US\$7,20	\$24.714,00	\$28.690,34
Apple Music	US\$9,99	\$34.290,68	\$39.807,85
Spotify	US\$9,99	\$34.290,68	\$39.807,85
SERVICIOS			
Wellsfargo Pro Mensual	US\$12	\$41.190,00	\$47.817,24
Casillero virtual BoxCC (por libra)	US\$9,50	\$32.608,75	\$37.855,32
Kindle	US\$10	\$34.325,00	\$39.847,70
Disney+	US\$7,99	\$27.425,68	\$31.838,31
Netflix	US\$15,50	\$53.203,75	\$61.763,94
STREAMING			
Amazon Prime	US\$12,99	\$44.588,18	\$51.762,16
HBO Max	US\$14,99	\$51.453,18	\$59.731,70
GAMERS			
Play Station Plus	US\$6,99	\$23.993,18	\$27.853,54
Xbox Gold	US\$9,99	\$34.290,68	\$39.807,85

grafico LR/CF

BOLSAS. EL DÓLAR PODRÍA LLEGAR A LOS \$4.100

Los gastos hormiga han aumentado 16% desde inicios del año pasado

BOGOTÁ
Durante los últimos meses, el peso colombiano ha tenido una dinámica favorable respecto al dólar. Según cifras recopiladas por Bloomberg, la moneda local se ha revaluado 3,01%, por debajo del sol peruano (4,29%), el rublo ruso (5,35%) y el real brasileño (13,17%).

Sin embargo, si se compara su comportamiento frente a inicios del año pasado, cuando la divisa se encontraba a \$3.432,50, se evidencia un aumento en la Tasa Representativa del Mercado (TRM) de \$52,27. Dicho movimiento se ha visto reflejado en los gastos hormiga, cuyo valor se ha encrecido 16% en este lapso.

Entre los productos que los colombianos han visto aumentar su costo se encuentran la suscripción a *The New York Times*, la cual tiene un valor mensual de US\$1. Una membresía de *The Wall Street Journal*, que tiene un precio estándar de US\$9,99 mensuales, pasó de representar \$34.290 a inicios de 2021 a \$39.807 hoy.

Un comportamiento similar ha registrado las plataformas de



Julio Romero
Economista jefe de
Corficolombiana

"La volatilidad de ha venido incrementando por la incertidumbre del momento. Durante las elecciones de Chile y Perú, se reflejó el movimiento en tasas más devaluadas".

\$3.948

FUE LA TASA REPRESENTATIVA DEL MERCADO (TRM) PARA ESTE VIERNES. AYER, LA DIVISA CONCLUYÓ A \$3.966,28.

juegos en línea. Las mensualidades de *PlayStation Plus* y *Xbox Gold* pasaron de costar \$23.993 y \$34.290, respectivamente, a \$27.853 y \$39.807 si se tiene en cuenta la tasa oficial con la que se negoció ayer.

Las páginas de streaming, cuya suscripción paga cada mes con su tarjeta de crédito, también han disminuido su valor. En el caso de *HBO Max*, una membresía mensual hubiese costado \$51.453 en enero del año pasado, mientras que actualmente asciende a \$59.731. La suscripción a *Disney+* y *Netflix* pasó de representar un gasto de \$27.425 y \$53.203 para su bolsillo, a \$31.838 y \$61.763, respectivamente.

Servicios como *Apple Music* tenían una tarifa mensual de \$34.290 en enero y ahora aumentó a \$39.807 debido a la volatilidad de la moneda estadounidense. La mensualidad de herramientas como *Kindle* y *Spotify* ahora cuesta \$39.847 y \$39.807, respectivamente (Ver gráfico).

Si bien la cotización ha estado explicada especialmente por la recuperación económica global, la inflación, la tasa de intervención de la Fed, el petróleo y las consecuencias de la invasión rusa a Ucrania, las dudas y tensiones por los cambios abruptos que pueda surtir el sistema económico colombiano han tocado la TRM.

"La volatilidad de ha venido incrementando por la incertidumbre del momento. Durante las elecciones de Chile y Perú, previo a conocerse el nombre del nuevo presidente, se reflejó el movimiento político en tasas más devaluadas y aumento en primas de riesgo, factores que se van a reflejar en Colombia en el mismo sentido.", dijo Julio Romero, economista jefe de Corficolombiana.

IVÁN CAJAMARCA
@ivancajamarcaM