

Hasta julio en el país se habían vendido 146.999 vehículos

En energías limpias en los últimos 31 meses se han registrado más de 45.000 unidades. Por marcas, Renault sigue con el liderazgo y ha facturado 25.516 carros en siete meses.

EN JULIO se vendieron en Colombia 23.233 vehículos, según lo muestra la información de matrículas suministrada por el Registro Único Nacional de Tránsito (Runt), la cifra es apenas un 0,5% mayor respecto a la registrada en julio del 2021 y del 1,6% respecto a julio del 2019.

Así lo reportaron Fenalco y la Andi, que agregaron que en el acumulado al cierre del séptimo mes del 2022 se han matriculado 146.999 vehículos nuevos, presentando crecimientos del 9,6% respecto al mismo periodo del 2021 y del 5,8% respecto al mismo periodo del 2019.

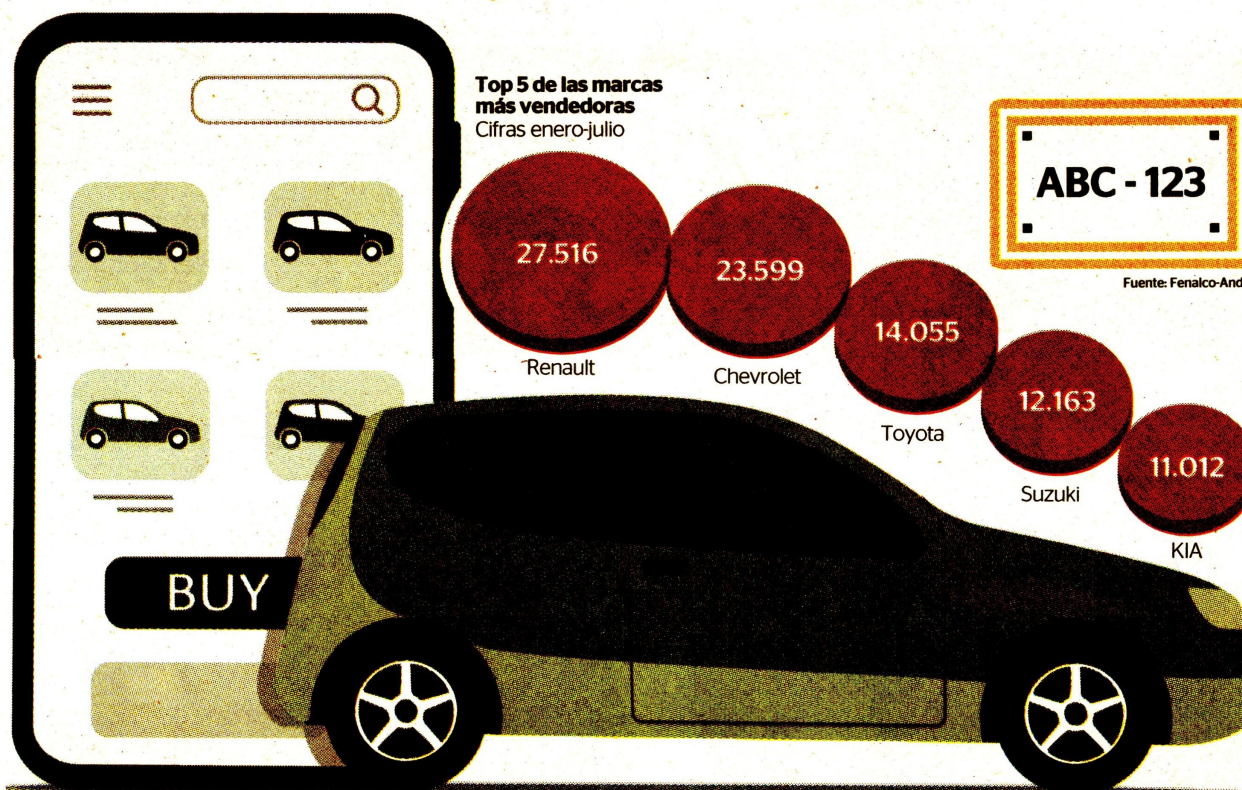
Las cinco marcas con mayor número de matrículas en julio fueron: Renault, Chevrolet, Suzuki, Toyota y Kia con participaciones de mercado en el orden de 19,5%, 15,9%, 11,6%, 7,8% y 6,1% representando el 60,8% del total de vehículos matriculados en ese mes.

Ahora cuando de modelos se trata, en julio las participaciones por línea fueron: Suzuki Swift con el 6,6%, Renault Duster alcanzó el 4,4%, Chevrolet Joy logró el 3,9%, Renault Kwid tuvo un 3,9% y Suzuki Vitara llegó al 3,3% del mercado, ocupando los cinco primeros lugares de matrículas en el país; estas cinco líneas representaron el 22,1% del total matriculado en el séptimo mes del año.

ENERGÍAS LIMPIAS SUBEN EL VOLTAJE

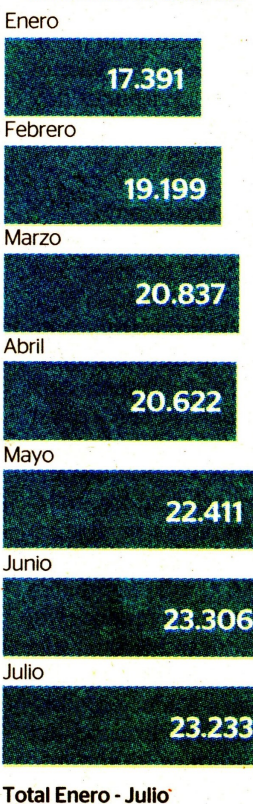
En los últimos 31 meses se han vendido en Colombia más de 45.000 vehículos, entre híbridos (35.139) y eléctricos (4.908). Mostrando un rápido crecimiento en esa categoría del mercado.

En total en vehículos de energías limpias se han colocado en el año 16.348 unidades de las que 2.272 son 100% eléctricas, las cuales



MATRÍCULAS DE VEHÍCULOS

En número de unidades



Total Enero - Julio

146.999

muestran un crecimiento del 284,4% con respecto a lo registrado en el 2021.

Así mismo, en híbridos se han facturado 14.076 unidades. Solo en julio se colocaron 2.143 unidades de esa tecnología híbrida, que combina la energía eléctrica con el motor de combustión.

Hasta hoy, en los primeros siete meses del año, solo las ventas de vehículos eléctricos e híbridos representan el 11,1% de las ventas totales del mercado y avanzan a grandes pasos.

Sin embargo también re-

“

El I semestre del 2022 cuando se compara con el mercado en A. Latina: Colombia es el tercer país que mas crece con un 11,5%”.

Juliana Rico,
Cámara Automotriz de la Andi.

gistran obstáculos que les quitan algo de impulso, entre los que figuran la falta de claridad de las normas en Colombia, cómo la resolución que fija los cupos de importación de híbridos, y la disponibilidad de máquinas en el mercado internacional.

De otra parte, el mercado de vehículos eléctricos muestra una aceleración mucho mayor en ventas al punto que en los primeros siete meses del año ya supera de lejos el total de unidades vendidas en igual lapso a los años 2020 y 2021.

Además en un sondeo adelantado por Portafolio las marcas que más puntúan en ventas, están esperando embarques en lo que resta del año, con lo cual la cifra va a seguir sorprendiendo al mercado.

Cuando se suman híbridos y eléctricos la marca BYD mantiene el liderazgo, y en los híbridos el modelo Suzuki Swift híbrido parece no encontrar rival que lo destrone en facturación.

LA ÉLITE

En el segmento *Premium* se colocaron 878 unidades, durante julio pasado mostrando una contracción del 9,9% respecto al mismo mes del 2021.

En el corrido del año las ventas del segmento *Premium* se colocan en 5.542 unidades y Mercedes-Benz se mantiene como líder del nicho.

En el segmento figuran en Colombia las marcas Mercedes-Benz, BMW, Audi, Volvo, Mini, Land Rover, Jaguar, Porsche, DS, Lexus, Cupra y Maserati.

Esta última marca se lleva el récord de crecimiento con 100% debido a que colocó dos SUV del modelo Le-

vante. En el corrido del año las marcas alemanas se llevan el podio de los tres primeros lugares en facturación. El primer puesto es para Mercedes-Benz que mantiene el liderato y ha colocado 1.933 unidades, seguida de BMW con 1.709 vehículos y en el tercer lugar figura Audi con 700 unidades, colocadas entre enero y julio pasados.

Además, la marca francesa DS se coloca en el segundo lugar de crecimiento entre los *Premium* con 59%.

Con la adquisición de Derco, el Grupo Inchcape suma otra marca a su segmento *Premium* en Colombia y queda con Land Rover, Jaguar y ahora DS, la segunda en crecimiento en ventas. @

Registro de vehículos de carga nuevos crecen 25,2 por ciento

Las ventas de vehículos pesados, o camiones reportan un crecimiento del 25,2% según el análisis de Fenalco y la Andi con las cifras del Registro Único Nacional de Tránsito (Runt) entre enero y julio pasados. En el séptimo mes del año

se colocaron 1.417 unidades, lo que representa un leve descenso frente al mes anterior cuando se colocaron 1.484 unidades. Sin embargo en el acumulado del año van 9.356 unidades, cifra superior a las 7.412

unidades de igual período del año anterior y muy por encima, casi duplicando las del 202 cuando apenas fueron 4.806 en igual lapso de tiempo. La infraestructura y la construcción, así como el reemplazo de flotas de

camiones han mantenido una dinámica que mantiene al alza la demanda de camiones de todos los tomados, pues los de distribución urbana también muestran una tendencia creciente, pese a tratarse de la categoría 'livianos'.