

NEGOCIOS

# Ventas de ISA se elevan a \$3,3 billones en el segundo trimestre

ISA planea invertir más de \$18 billones en los próximos cinco años en su avance por conquistar Sudamérica, especialmente Brasil.

Publicado hace 8 horas on 01/08/2022

Por **Forbes Staff**



ISA, filial de **Ecopetrol**, confirmó que en el segundo trimestre del año alcanzó más de \$3,3 billones en ingresos operacionales, 14,5% más que en el mismo periodo de 2021. La empresa mantuvo su dinámica de crecimiento con 33 proyectos de transmisión de energía, que representarán más de 4.900 kilómetros de circuito.

De acuerdo con el informe, el ebitda llegó a los \$2,2 billones, lo que representó un incremento de 10,1% frente al mismo periodo del año anterior. La utilidad neta del segundo trimestre del año superó los \$670.000 millones, con un crecimiento del 14,4% frente al mismo trimestre del 2021.

“Se había anticipado que para el año 2022 la utilidad neta se incrementaría entre el 7% y el 11% con respecto al 2021 pero, por cuenta del comportamiento al alza de los índices de precios y de nuestra disciplina y compromiso con el manejo eficiente de los gastos operacionales, podemos confirmarles que nuestra utilidad terminará este año incrementándose entre el 11% y 18%”, dijo Juan Emilio Posada, presidente de ISA.

**Lea también:** [ISA pone en marcha nueva línea de transmisión en Brasil](#)

ISA contempla un plan de inversiones para los próximos 5 años que supera los \$18 billones; un 40% más de lo que se había proyectado a comienzos del año. Estas inversiones corresponden a aquellas que ya fueron adjudicadas a ISA y sus filiales.

“En nuestra ambiciosa estrategia de crecimiento hemos identificado para los próximos 12 meses un portafolio de oportunidades en licitaciones que asciende a los USD 6.400 millones”, dijo Posada.

La multilatina avanza hacia la conquista de países estratégicos como Brasil. Por eso, en el segundo semestre, ganó en ese país dos de los tres proyectos para los que presentó oferta en la subasta pública realizada por la Agencia Nacional de Energía Eléctrica (ANEEL).

Estas iniciativas, que comprenden 1.139 km de líneas de transmisión, tienen una inversión estimada de US\$780 millones con un ingreso anual de US\$60 millones.



TAMBIÉN TE PUEDE INTERESAR

FORBES LIFE

# Colombiamoda 2022 dejó expectativas de compra por US\$ 25,5 millones

El sector textil colombiano dejó claro que sigue creciendo en medio de la incertidumbre económica mundial. Sus exportaciones crecieron 25,6% en el primer semestre de 2022.

Publicado hace 12 horas on 01/08/2022

Por **Forbes Staff**



Foto: Inexmoda



Con una asistencia histórica terminaron los tres días más importantes de la moda colombiana. La edición número 33 de Colombiamoda + Colombiatex, organizada del 26 al 28 de julio por Inexmoda en Medellín. El resultado: el país demostró que es fuerte en esta industria y que la nueva apuesta está en convertirse en referente en tendencias y calidad de producto terminado, más que en proveedor de insumos.

Según informó Procolombia, durante los tres días de feria 300 empresas de 21 países participaron como

compradores, con transacciones inmediatas por 7,5 millones de dólares. Estados Unidos y Panamá fueron los principales clientes de las empresas colombianas presentes en la feria.

Lea también: [Así fue el debut de Maluma en Colombiamoda](#)

Mientras en 2021, cuando regresó la feria después de un año de pausa por la pandemia, los favoritos fueron los conjuntos deportivos y la ropa para estar en casa, Procolombia detalló que este año la ropa casual, las fajas y los jeans se pusieron en lo alto del podio como los favoritos.

En cuanto a las expectativas de negocio a corto plazo (de 1 a 12 meses), estas llegaron a US\$25,5 millones, según lo que reportaron los compradores internacionales.

## Un sector que se fortalece

La incertidumbre, crisis de contenedores, inflación, alza en los precios de los insumos y el precio del dólar han afectado a todos los sectores económicos. Sin embargo, la industria de la moda colombiana se ha mostrado fortalecida en medio de este complejo contexto. Las exportaciones de moda, por ejemplo, crecieron 25,6% entre enero y mayo de este año en comparación con el mismo periodo del 2021, llegando a US\$432,7 millones. “Esto confirma que Colombia sigue posicionándose como proveedor de confianza”, indicó Flavia Santoro, presidenta de ProColombia.

Durante la primera mitad del año Estados Unidos, Ecuador, México, Perú, Costa Rica, Chile y Brasil, fueron los principales compradores de moda colombiana. En tanto que Antioquia, Bogotá, Valle del Cauca, Atlántico, Cundinamarca, Santander y Risaralda fueron los departamentos más exportadores.

En ese periodo, las prendas más solicitadas por los compradores internacionales fueron telas y tejidos, fajas y ropa de control, jeans, ropa interior y pijamas, cueros en bruto y preparados, camisetas, manufacturas de cuero, ropa de hogar e hilados.

## Importantes compradores

VF Corporation, empresa estadounidense de ropa y calzado mundial fundada en 1899, con sede en Denver, Colorado, y que trabaja con 13 marcas como The North Face, Timberland, Vans, Jansport, estuvo presente en Colombiamoda + Colombiatex 2022 buscando ropa deportiva y outdoor.

Homer Máximo, director para las Américas de VF Corporation y Hector Tock, Senior Director of Sourcing de VF Corporation, indicaron que “Colombia ha sido históricamente un centro de la moda para la región y hemos visto telas muy interesantes para prendas deportivas. Con este auge de compras de la ropa deportiva, que viene desde el inicio de la pandemia, Colombia tiene oportunidades para ser un proveedor interesante. Actualmente, trabajamos con un proveedor colombiano y con esta visita queremos sumar dos o tres en los próximos 36 meses”.

Por su parte, Daniella Mondragón Fox, directora de marcas propias de El Palacio de Hierro de México, el retailer de lujo más importante de ese país, aseguró que “en moda, el talento que tiene Colombia es indiscutible y después de la pandemia, consideramos que es importante estar cerca de nuestros proveedores. Vinimos buscando producto terminado e insumos para prendas de todos los géneros y con amplia variedad de precios, ya que maquilamos dentro de México. Trabajamos hace un par de años con tres proveedores y estamos empezando negocio con cinco más”.



### TAMBIÉN TE PUEDE INTERESAR



Así fue el debut de Maluma en Colombiamoda



Colombiamoda 2022 cierra con un balance positivo y asistencia histórica



Excombatientes que confeccionan paz llegan a Colombiamoda con sus



NEGOCIOS

# Cementos Argos planea expandir negocio de agregados a 2024

La filial del Grupo Argos espera sumar otras 2 millones de toneladas de agregados a 2024.

Publicado hace 13 horas on 01/08/2022

Por **Forbes Staff**

