

Con \$76,4 billones, Ecopetrol lidera en ingresos del primer semestre de 2022

INDUSTRIA. LA PETROLERA OBTUVO UTILIDADES POR \$17,0 BILLONES, LO QUE SUPERA A TODA LA PRODUCCIÓN EN 2021, DE \$16,7 BILLONES. DETRÁS SIGUEN GRUPO EPM, GRUPO ÉXITO Y ENEL



Felipe Bayón
Presidente de Ecopetrol

“Las cifras de Ecopetrol marcan un hito para la compañía al haber logrado los mejores resultados financieros semestrales. En tan solo seis meses hemos logrado una utilidad de \$17 billones”.



José Carrillo Cardoso
Gerente general de EPM

“En los primeros seis meses de 2022 hicimos inversiones por \$2 billones en múltiples proyectos que adelantamos en el segmento de generación, distribución, aguas y otras iniciativas”.

EMPRESAS QUE HAN REPORTADO RESULTADOS FINANCIEROS



Primer semestre	
Ingresos operacionales	\$76,4 billones
Utilidades	\$17,1 billones
Ebitda	\$22,2 billones



Primer semestre	
Ingresos operacionales	\$841,1 millones
Utilidades	\$164,2 millones
Ebitda	\$381,7 millones



Primer semestre	
Ingresos operacionales	\$15 billones
Utilidades	\$2,1 billones
Ebitda	\$4,7 billones



Primer semestre	
Ingresos	\$9,3 billones
Utilidad neta consolidada	\$126.803 millones
Ebitda recurrente	\$728.080 millones



Primer semestre	Variación/21
Ingresos	31,80%
Utilidad bruta	37,40%
Ebitda	26,80%



Primer semestre	Variación/21
Ingresos	155,8%
Utilidad bruta	72,5%

Fuente: Sondeo LR / Gráfico: LR-ER

L'Oréal registró crecimiento de 13,5% en sus ventas globales

La empresa francesa de cosméticos L'Oréal registró que alcanzó ventas por US\$18.366 millones en el semestre. “Obtuvimos resultados extraordinarios con un crecimiento de 13,5% en comparación entre iguales y del 20,9% según las cifras reportadas. L'Oréal creció dos veces más rápido que el mercado”, dijo **Nicolas Hieronimus**, director general de L'Oréal. En tanto que la empresa **Mineros**, productora de oro nicaragüense, obtuvo ingresos por US\$261,9 millones, un crecimiento de 3%. Sus utilidades fueron de US\$37,8 millones y el Ebitda, US\$87,857 millones.

\$10,5

BILLONES FUERON LAS UTILIDADES DE LA PETROLERA ECOPETROL ENTRE ABRIL Y JUNIO, CON INGRESOS DE \$43,9 BILLONES.

\$29,8

BILLONES SON LOS INGRESOS SUMADOS DE GRUPO EPM, GRUPO ÉXITO Y ENEL DURANTE EL PRIMER SEMESTRE DE 2022.

Siganos en:
www.larepublica.co
Para conocer más acerca de los estados financieros de las empresas.



BOGOTÁ
Las empresas reportan sus resultados financieros con corte a primer semestre de 2022. Basado en los informes elevados a la Superfinanciera, Ecopetrol es la que va al frente. La compañía ha venido creciendo desde segundo semestre de 2020 y esta primera mitad del año se considera el mejor balance financiero de su historia.

Los ingresos obtenidos están por \$76,4 billones, con utilidades netas de \$17,1 billones. El Ebitda registró \$22,2 billones, con un margen de 51%, constituyéndose en el más alto en la historia de la petrolera.

La organización les atribuye estos resultados al precio internacional del crudo y el efecto tasa de cambio (Tasa Representativa del Mercado promedio de \$3.915).

“Se suman los buenos resultados operativos y financieros de nuestra operación en el Permian, que alcanzan máximos históricos superando los resultados obtenidos en todo 2021. La producción acumulada a junio fue de 26,8 kbpd (neto para Ecopetrol antes de regalías)”, explicó **Felipe Bayón**, presidente de Ecopetrol.

En la lista siguen el **Grupo EPM**, **Grupo Éxito** y **Enel**, las cuales totalizaron \$29,8 billones de ingresos consolidados en el primer semestre de operación en 2022, según lo deja ver el balance reportado entre

enero y junio de este año. **Grupo EPM** logró ingresos de \$15 billones y un Ebitda de \$4,7 billones, así como una utilidad de \$2,1 billones.

De acuerdo con **José Carrillo Cardoso**, gerente general de EPM, los resultados positivos se deben a las inversiones en un portafolio diversificado y presencia en varios países, como México, Panamá, Guatemala y Chile.

“En los primeros seis meses de 2022 hicimos inversiones por \$2 billones en múltiples proyectos que adelantamos en el segmento de generación, distribución, aguas y otras inicia-

tivas. Estos proyectos, además de apuntarle a la infraestructura de los servicios públicos, han sido importantes en la generación de empleo.” dijo Carrillo.

Seguido se encuentra **Grupo Éxito**, que logró 9,3 billones de ingresos operacionales en el semestre. En Colombia alcanzaron \$822.000 millones de ventas online, esto representa 12,1% de las ventas totales.

“La consistencia en la estrategia de innovación, el fortalecimiento del modelo omnicanal y la inversión en los formatos diferenciales (**Éxito Wow**, **Carulla FreshMarket** y **Super Inter Vecino**) apalancaron el incremento

consolidado en ventas”, aseguró **Carlos Mario Giraldo**, presidente de **Grupo Éxito**.

En tercer lugar se posicionó **Grupo Nutresa**, con ventas consolidadas por \$7,6 billones, 31,8% superiores a las del mismo periodo del año anterior. Enel, empresa del sector de energía, destacó ingresos por \$5,5 billones, lo que le representó un crecimiento de 155,8%.

El ranking cierra con **Canacol Energy**, entidad de exploración y producción de gas natural convencional con ingresos por \$841 millones.

MARÍA CAMILA GIL NIEBLES
mgil@larepublica.com.co

COMERCIO. ESTARÁ EN UNO DE LOS SEIS LOCALES DE ALMACENES LA 14 QUE RECOMPRÓ EL HOLDING

Éxito Wow abre su primer punto de venta en Jamundí

BOGOTÁ
Como consecuencia de la readquisición de seis locales de la cadena liquidada **Almacenes la 14**, el **Grupo Éxito** anunció la apertura de un nuevo punto de su formato **Éxito Wow** en uno de los locales que dejó la empresa desaparecida. Este sería el segundo inaugurado de los seis puntos de venta que adquirió de **Almacenes la 14**.

Éxito Wow Jamundí está ubicado en el centro comercial **Alfaguara**, al sur del Valle del Cauca. Con un área de ventas de 8.300 m², es el almacén más grande del formato **Wow** de alta categoría en los últimos años, según informaron. Con esto, se es-

pera que sean más de 5.000 los empleos que se generen en la región a través de esta apertura.

“Hace muchos años en el centro de Medellín, un comerciante de Titiribí abrió un pequeño almacén y este era don **Gustavo Toro**, este fue el origen del **Éxito**. Don **Gustavo**, cuando empezaba a ver en el barrio Guayaquil a las trabajadoras sexuales, le dio mucha tristeza, de que no tuvieran alternativa, y allado abrió un pequeño taller y les dio máquinas de coser y ahí surgió la empresa de textiles del **Éxito**. Hoy, son 26 millones de prendas que se producen por casi 160 talleres en todo el país, generando más de 9.000 empleos nacio-

nales. 94% de la ropa que compramos se hace en Colombia, y ese fue el origen. Es decir, un acto de profunda responsabilidad social dio nacimiento a **Arkitekt**, a **Bronzini**, a **People** y a todas las marcas textiles”, expone **Carlos Mario Giraldo**, presidente de **Grupo Éxito**.

El sector agro de la región del Valle también se verá beneficiado, pues, teniendo en cuenta que 91% de las frutas y verduras que se comercializan en las tiendas de **Grupo Éxito** se compra en Colombia, se espera que los productos que compra el holding en la zona aumenten con la apertura.

ALLISON GUTIÉRREZ
@AllisonMariaG



Grupo Éxito

El presidente de **Grupo Éxito**, **Carlos M. Giraldo**, indicó que **Éxito Wow** continúa la esencia del holding, que es apoyar la venta del producto local.