

“Discutamos, pero miremos qué

INDUSTRIA. EL MINISTRO DE HACIENDA, JOSÉ ANTONIO OCAMPO, ABRIÓ LA PUERTA A QUE LOS EMPRESARIOS LE PRESENTEN “SI HAY MEJORES SOLUCIONES”, PERO RECALCÓ QUE “LOS RECURSOS SÍ LOS NECESITAMOS COMO PAÍS”

CARTAGENA

El primer round entre los empresarios y el ministro de Hacienda, José Antonio Ocampo, tras la radicación de su propuesta de reforma tributaria, terminó con un apretón de manos. Los indus-



IVÁN BERNAL MARÍN
Enviado especial

triales le recalcaron que las medidas pueden impactar la inversión, y el ministro le abrió la puerta a la concertación, con una condición: que le presenten alternativas.

El ministro Ocampo abrió el segundo día del séptimo Congreso Empresarial Colombiano, celebrado por la Andi en el Centro de Convenciones de Cartagena. Realizó una intervención en que presentó un panorama macroeconómico, con los argumentos que justifican la necesidad de una “contribución a la paz social”, como describió la reforma.

Al final se reunió con empresarios en una mesa de trabajo, al término de la cual, dijo: “el tema de impuestos saludables de ultraprocados, y todos, los podemos revisar”. Además, explicó que tuvo un “diálogo muy positivo sobre zonas francas, (los empresarios) aceptan planes de internacionalización, y que el objetivo debe ser exportador”.

Concluyó en una postura conciliadora: “habría que ver qué cambios hacemos en el articulado. Espero tener unas propuestas constructivas. No es solo para que me quiten elementos de la reforma, sino para

que también los amplíen. Nosotros si necesitamos los recursos; no nosotros, el país”.

Así lo había expresado en su presentación en el recinto principal del CEC, refiriéndose a los puntos con que su tributaria aspira a recaudar \$25 billones. “Todos estos temas los podemos debatir y analizar para buscar si hay mejores soluciones. Discutamos pero miremos qué alternativas existen. Porque esto es una contribución que nosotros tenemos que hacer a la paz social de Colombia”.

EXPOSICIÓN DE MOTIVOS EN VIVO

Antes de abordar la tributaria, Ocampo hizo una valoración del estado del arte en materia económica en el país. Señaló que este experimentó “el crecimiento más alto de la historia, después del peor año de la historia. Cuando uno lo junta en realidad es 3%, nada extraordinario. No es malo para las tendencias del último gobierno Santos, pero tampoco es algo para celebrar”.

Se refirió además a la inflación como un fenómeno externo, y comentó la gestión del Emisor. “El Banco de la República no tenía alternativa diferente a aumentar la tasa de interés; si todos los bancos internacionales lo están haciendo, no podía dejar de hacerlo. Todavía la tasa de interés del Banco es negativa en términos reales, al mirar la inflación de 10%”, dijo.

Ocampo señaló que el Gobierno de Gustavo Petro hereda un déficit fiscal de poco más de 8%, lo que hace más difícil asumir los retos que han definido como prioritarios en materia social. “Tenemos necesidad de financiar los nuevos programas sociales. El contexto es muy complejo porque Colombia tiene unas necesidades sociales inmensas: desempleo, pobreza. El Gobierno hereda un déficit fiscal de poco más de 8%”, precisó.

“Tenemos una situación, y es que por el lado del mercado laboral se ha recuperado, pero por

el lado de distribución de ingreso no se ha recuperado. Hoy tenemos niveles de pobreza por encima de lo que había antes del gobierno Duque”, a partir de este contexto, Ocampo expuso los hitos prioritarios en política económica para el nuevo Gobierno.

La tarea se centrará en reducir la pobreza, insistió. “La situación del mercado laboral es preocupante, pero preocupa más la pobreza, cuyos niveles siguen muy por encima de antes de la pandemia”. Enfatizó en que “en materia de ingresos tributarios, Colombia está muy por debajo de gobiernos latinoamericanos”. Y señaló además que con medidas más rigurosas para combatir la evasión, el recaudo total del proyecto se podría duplicar y alcanzar una meta de \$50 billones.

REINDUSTRIALIZACIÓN

Ocampo recaló de nuevo la visión Petro frente a las exportaciones. “El tema externo tiene el contexto de que estamos dependiendo muchísimo del petróleo, del carbón, como exportaciones, y tenemos que diversificarlos radicalmente. Tenemos que aumentar las exportaciones no petroleras. El tema de exportaciones para el



Camilo Montes Pineda
Dir. Cámara Industria de Alimentos Andi

“Esperamos una relación abierta y sincera con el Gobierno pues tenemos el mismo objetivo: apalancar el desarrollo de Colombia y avanzar en la lucha contra el hambre”.



Escanee para escuchar el podcast con la intervención del ministro de Hacienda, José A. Ocampo



Síganos en:
www.larepublica.co
Y manténgase actualizado con el desarrollo del Congreso Empresarial de la Andi.

Gobierno que entra es la prioridad número uno en materia de desarrollo productivo”, dijo.

Resaltó además la necesidad de “reindustrializar Colombia, hacer unas cosas mucho más ambiciosas en materia de desarrollo exportador”, frente a lo que llamó una “desindustrialización prematura” del país.

A continuación, señaló que el sistema tributario colombiano tiene principalmente dos grandes problemas: “Recaudamos muy poco con impuesto de renta a personas naturales. Con datos de la Oede, en personas naturales solo tenemos 18% de impuestos, contra 51% en un país de la Oede. En cambio, tenemos una carga muy alta en materia de impuestos a sociedades y en materia de IVA”. Esto se debe, de acuerdo con su exposición, a que “los más altos

ingresos de Colombia tienden a tributar menos. Este es un problema esencial del sistema tributario colombiano. Las personas de mayores ingresos tributan menos que los asalariados”.

Señaló que la visión será corregir esta tendencia, con la reducción de beneficios tributarios. Y este principio se aplica también frente a las personas jurídicas y empresas.

“Todos tienen que pagar más o menos por igual, el beneficio o beneficio. Tenemos que hacer una igualación radical para que el sistema sea más equitativo en cuanto a empresas”, dijo Ocampo. Además de la propuesta de unificar rentas y limitación de beneficios para personas de mayores ingresos, también defendió el impuesto al patrimonio. “Es un complemento para las rentas de capital. Es una contribución para



Ocampo expuso su reforma ante un recinto lleno de empresarios.

Sostenibilidad e inclusión, entre las prioridades para empresarios jóvenes

CARTAGENA

En el panel ‘Jóvenes líderes colombianos elegidos por el Foro Económico Mundial 2022’, que se llevó a cabo durante el Congreso Empresarial Colombiano de la Andi, empresarios, emprendedores y líderes de opinión expusieron sus visiones sobre las problemáticas que enfrenta el país.

Mia Perdomo, CEO de Aequales, manifestó que los jóvenes han visto aspectos que otras generaciones no vieron. Por ejemplo, aseguró que la transición más grande es que la inclusión ya no es solo un accesorio, sino también una forma de generar rentabilidad y productividad.

“Las cosas que antes se entendían como lindas o suaves, hoy son rentables y fundamentales. Cerrando brechas generamos ganancias y productividad”, señaló Perdomo.

Según la CEO de Aequales, hasta que la inclusión alcance cifras representativas en la toma de decisiones “las cosas no están bien”.

“El tránsito se da porque las organizaciones grandes entienden que si quieren espacios inclusivos deben enfocarse en el cuidado. La equidad de género es beneficiosa también para los hombres, pues los libera de estereotipos que han cargado toda la vida”, expuso.

Así como la inclusión, otro de los pilares del desarrollo de nuevas empresas es la importancia de la sostenibilidad. Daniel Feldman, fundador de la Zona Industrial Taller de Arquitectura, indicó que esta se entiende de formas más complejas, pasando a ser una necesidad para las construcciones.

“La sostenibilidad no es una opción. Uno construye obligatoriamente sostenible, no haciéndolo después ni por cumplir requisitos. Es una lógica que debe cumplirse, porque los edificios no deben depender del acueducto, la energía y el funcionamiento de los dispositivos.



Mia Perdomo, CEO de Aequales, durante su intervención en el panel en el Congreso Empresarial Colombiano, en Cartagena.

Para Feldman, la innovación, la inclusión y la sostenibilidad no pueden ser usadas como bandera de mercadeo, pues indicó que “esos son modelos del pasado”.

Freddy Castro, director ejecutivo de la Banca de las Oportunidades, dijo que en el país hay muchos obstáculos para acceder al crédito. Conectividad no es solo poner

alternativas existen”

la paz social de Colombia. Es una forma de contribuir a un sistema más equitativo en términos sociales”, afirmó.

Fue claro en cuanto a la disposición de concertar en el punto de impuestos saludables y ambientales. “En impuestos saludables y ambientales, tenemos el impuesto al carbono, a plásticos de un solo uso, y a las bebidas azucaradas, que ha sido muy polémico. Podemos discutir cómo se modera un poco la historia en esa materia. Estamos muy por debajo de lo que propone la OMS, que propone un impuesto de 25%”, indicó.

Sobre el impuesto a exportaciones extraordinarias de petróleo, carbón y oro, *Minhacienda* precisó que “lo que estamos diciendo es: capturemos una parte del sobreprecio, del beneficio por los altos precios. Capturemos

una parte para el fisco”. Para cerrar, volvió a reiterar en que la reforma es ambiciosa, porque se trata de “una contribución para la paz social. Es una forma de contribuir a un sistema más equitativo en términos sociales”.

¿HAY PALO PARA CUCHARA?

Previo al pronunciamiento de *Ocampo*, el presidente de la *Andi*, *Bruce Mac Master*, señaló cuáles serían las prioridades del empresariado en su diálogo con el funcionario y el Gobierno de *Gustavo Petro*.

“Nos concentramos en tratar de entender las propuestas que ha habido hasta ahora y cuáles son las consecuencias. Qué pasa con la tasa efectiva de tributación, qué pasa con la tasa combinada de compañías y socios, porque eso nos puede terminar afectando fuertemente la

inversión”, dijo. *Mac Master* habló concretamente del impacto sobre los inversionistas. “Hay la idea equivocada desde el punto de vista económico de que no importa cuánto paguen los accionistas. Lo cierto es que los accionistas toman las decisiones por supuesto basadas en la rentabilidad final que reciben”.

Explicó que la posición del gremio de empresarios es la “defensa de la inversión”. “Tenemos que ser conscientes que la inversión al final es lo que permite crecer. Y si nosotros tomamos una decisión equivocada en términos de inversión, no vamos a tener crecimiento, no vamos a tener empleo”, agregó.

Cerró su intervención con un refrán: “tenemos que ver si el palo está para cucharas”. E invitó a “tomar entre todos la mejor decisión para el país”.

Hay un “golpe a la competitividad”, de acuerdo con el presidente de la Andi

“Los tributos tienen mucho que ver con la capacidad de tomar o no decisiones de inversión en nuestro país, y por lo tanto en la generación de empleo”, dijo *Mac Master*, quien se refirió a las exportaciones mineras y a las bebidas azucaradas. “Afecta inmensamente la competitividad de las empresas. Aumentar como vimos la tasa de tributación final para accionistas de 42% a 60% implica que probablemente en Colombia no haga sentido hacer inversiones”. Calcula que la reforma establezca un recaudo de más de \$16 billones a partir de las empresas, combinando medidas.

\$16

BILLONES APUNTA A RECAUDAR DE LAS EMPRESAS LA REFORMA DE OCAMPO, COMBINANDO MEDIDAS, DE ACUERDO CON LA ANDI.

plero, pagar el mismo tipo de pauta de publicidad, al cual no es el mejor camino para llegar a los más jóvenes”, indicó *Rincón*.

Para el editor de Opinión de *El Espectador*, comunicar bien es esencial para hacer un buen trabajo. Asimismo, resaltó que los empresarios deben enfocarse en la salud mental y advirtió que ese es un tema que no se soluciona con una cartilla de recursos humanos, sino creando espacios de bienestar, que pueden ir de la mano con la producción.

“El llamado a los empresarios es a no convertir la salud mental en mercafeo o en una simple estrategia de recursos humanos, sino que deben darle la importancia que requiere y la atención necesaria a sus colaboradores”, concluyó.

SALOMÓN ASMAR SOTO
sasm@larepublica.com.co



El presidente de la Andi, Bruce Mac Master, aseguró que fortalecer el tejido empresarial es clave para el desarrollo de la economía.

Andi espera que lo social sea una de las prioridades para el sector empresarial

CARTAGENA

En el segundo día del Congreso Empresarial Colombiano, el presidente de la *Andi*, *Bruce Mac Master*, aseguró que el sector privado del país debe recorrer una autopista de dos carriles, que tiene un enfoque hacia lo social y otro hacia el desarrollo empresarial.

Estos dos caminos incluyen la generación de oportunidades, la diversidad y la inclusión, mayor equidad, entre otros como las banderas en el camino social, pero también el fortalecimiento del aparato empresarial, una nueva industrialización y el desarrollo ambiental y la transformación digital en el del sector privado.

“La gran pregunta que hay que responder hoy en día es: ¿hacia dónde vamos? Debemos enfocarnos en trabajar conjuntamente con el objetivo de generar empleo y sostenibilidad”, dijo *Mac Master*.

El líder gremial recalzó que el sector privado “ya hizo un esfuerzo muy grande” en la reforma tributaria del año pasado. Asimismo, señaló que desde Colombia se quiere trabajar para atraer inversión y atraer el capital extranjero.

“El desarrollo del país va de la mano de la empresa. Para hacerlo necesitamos fortalecer el tejido empresarial”, recalzó.

De acuerdo a *Mac Master*, Colombia reaccionó bien a la pandemia, “demostrándole al mundo que pudo recuperarse económicamente sin ejercer presiones”. “Colombia le respondió a su sociedad con un plan de vacunación en el que también hicieron parte las empresas. El sistema de salud demostró su competencia para atender la población durante la pandemia (...) la capacidad de producción de oxígeno le respondió a los hospitales y pacientes colombianos”, resaltó.

El presidente de la *Andi* también destacó el papel del sector privado en la salud de Colombia, asegurando que



Catalina Guío
Directora Jurídica de
Innovación Davivienda

“La mayor ventaja competitiva de Colombia debe ser convertirse en potencia mundial en términos ambientales. Producir en el país debe ser más rentable”.

73,2%

DE LAS EMISIONES DE DIÓXIDO DE CARBONO EN EL MUNDO SON POR CUENTA DEL CONSUMO ENERGÉTICO.

esta es la “APP más grande que tiene el país”.

“Hay que tener cuidado de no desbalancear el sector y generar problemas en la prestación del servicio”, advirtió *Mac Master*.

Durante su ponencia, el líder gremial también se refirió a los retos que enfrenta esta generación de empresarios, agrupadas en una “convulsión” como la crisis energética, la inflación, los conflictos internacionales, los problemas de logística, entre otros.

Para eso, *Mac Master* indicó que las ventajas naturales, como la alta generación de energía hidroeléctrica, pueden catapultar a Colombia a consolidarse como potencia ambiental, lo que debe incentivar a los empresarios a trabajar con alta eficiencia y regulaciones vanguardistas.

“Los desafíos del cambio climático son una prioridad global. Producir en Colombia tiene que ser más rentable ambientalmente”, agregó.

Otro de los desafíos, indicó, será el crecimiento económico con equidad a largo plazo, el cual debe estar acompañado de políticas públicas.

SALOMÓN ASMAR SOTO
sasm@larepublica.com.co



Así va Colombia en los objetivos sostenibles

Uno de los grandes retos de este siglo es ser sostenibles, no solo en cuanto al medio ambiente, sino también en lo social. Dichos retos tienen varias formas de medirse y una de ellas es a través de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) trazados por la ONU para 2030. A menos de ocho años de llegar a dicha fecha, Colombia acumula un avance de 54,8%, según el último informe del Departamento Nacional de Planeación (DNP). El objetivo que más resalta es el de vida submarina, que tiene un avance general de 98,94% a 2030.

antenas, sino también la construcción de carreteras que unan a comunidades.

“Debemos entender mejor las realidades de los territorios. En algunos sitios no hay efectivo, o los pagos digitales no son comunes. Muchas veces uno mira promedios y ve que las cosas están muy bien, pero puede olvidarse que hay que seguir mejorando”, dijo.

Juan Carlos Rincón, editor de Opinión en el diario *El Es-*

pectador, dijo en su intervención que los medios de información están en crisis, pues los jóvenes influenciadores “están atrapados en ciertas agendas”.

“La gente joven tiene formas de comunicarse más rápidas, sencillas. La Puya, en *Youtube*, ya es incluso un formato muerto. Ahora el impulso es ver videos cortos. Durante mucho tiempo los medios y las empresas hacen lo mismo: por ejem-