

Terpel repuntó en ingresos y desbancó a EPM en ventas a junio

INDUSTRIA. EL RANKING DE LAS EMPRESAS MÁS VENDEDORAS EN EL PRIMER SEMESTRE SE VOLVIÓ A MOVER. LA DISTRIBUIDORA FACTURÓ \$1,3 BILLONES MÁS QUE LA DE SERVICIOS; PERO ECOPETROL SIGUE LÍDER

BOGOTÁ

Con una novedad dentro de los primeros tres lugares se reconfiguró el ranking de las empresas más vendedoras en el primer semestre, con los reportes de resultados a la fecha.

La que movió el listado de las empresas que han reportado estados financieros, hasta el momento, fue *Terpel*, que ingresó y se ubicó como la segunda empresa con mayores ingresos, desbancando a *EPM*, que venía ocupando ese lugar.

La distribuidora de combustibles facturó \$16,3 billones al cierre de junio, no obstante, sus utilidades no fueron tan altas, en comparación a las de las compañías que ocupan los primeros lugares: \$284.000 millones.

Con esta nueva cifra, las cinco primeras empresas que más han vendido de enero a junio suman ahora ingresos en conjunto por \$127,5 billones.

La que encabeza la lista sigue siendo *Ecopetrol*, que mantiene su posición histórica con \$76,4 billones de ingresos al cierre de junio y \$17,1 billones en ganancias. En este caso, sus utilidades marcaron un hito: *Ecopetrol* ganó más entre enero y junio de 2022 que en el acumulado de las utilidades que generó en 2021 cuando fueron \$16,7 billones o \$16,3 billones al descontar los totales de *ISA*.



Carlos Ignacio Gallego
CEO de Grupo Nutresa

“Como Organización, comprendemos la sostenibilidad como una capacidad habilitadora para generar los resultados que hoy presentamos al mercado”.

\$146,6

BILLONES SON LOS INGRESOS QUE SUMAN LAS 10 EMPRESAS MÁS VENDEDORAS DE COLOMBIA AL CIERRE DE JUNIO.

Signos en:

www.larepublica.co

Con más sobre el plan de inversión y expansión de Grupo Éxito en Colombia.



Por lo que tanto *Terpel* como *Ecopetrol* reflejan en sus ingresos el buen momento por el que está pasando el sector de hidrocarburos, en el cual, por la crisis geopolítica de la guerra de Rusia contra Ucrania, los precios del petróleo se han disparado.

Con la entrada de *Terpel*, *EPM* terminó de tercera con \$15 billones en ventas y utilidades por el orden de \$2,1 billones.

“En los primeros seis meses de 2022 hicimos inversiones por \$2 billones en múltiples proyectos que adelantamos en el segmento de Generación, Distribución, Aguas y otras iniciativas”, indicó **Jorge Andrés Carrillo Cardoso**, gerente general de *EPM*.

En la cuarta posición de este resumen de estados financieros empresariales se ubicó *Grupo Argos*. El holding obtuvo ingresos por \$10,5 billones; mientras que el Ebitda y la utilidad del *Grupo* se situaron en \$2,6 billones y \$726.000 millones, denotando un crecimiento de 16% y 25%, respectivamente año a año.

“*Grupo Argos* cuenta con fundamentales sólidos que demuestran su capacidad de gene-

ración de valor económico”, destacó **Jorge Mario Velásquez**, presidente de *Grupo Argos*.

El grupo de las cinco más vendedoras a junio lo cierra *Grupo Éxito*, que obtuvo \$9,3 billones en ingresos. El conglomerado, que recién anunció inversiones por \$500.000 millones al cierre de 2022, desmontando rumores de una posible salida del país, logró utilidades por \$126,8 millones. Para la compañía, sus formatos innovadores fueron grandes jalonadores de los ingresos, sobre todo en el segundo trimestre, pues *Éxito Wow* representó 30,2% de las ventas totales de la marca y *Carulla Fresh Market* 46,6%.

Las empresas que continúan en el ranking y cierran el top 10 fueron *Nutresa* con \$7,6 billones; *Enel*, con \$5,5 billones; *Alpina*, con \$43.934 millones; y *Colombina* \$43.934 millones.

El mercado está a la espera de los balances financieros de otras empresas como *Promigas* y *ETB*, para saber cómo queda el mapa de resultados al cierre de junio.

ALLISON GUTIÉRREZ
@AllisonMariaG

ASÍ ESTÁ EL MAPA DE LAS EMPRESAS CON MÁS INGRESOS A JUNIO



LAS 10 MÁS VENDEDORAS

	Ingresos operacionales	Utilidades
<i>Ecopetrol*</i>	\$76,4 billones	\$17,1 billones
<i>Terpel*</i>	\$16,3 billones	\$284.000 millones
<i>EPM</i>	\$15 billones	\$2,1 billones
<i>Grupo Argos</i>	\$10,5 billones	\$726.000 millones
<i>Grupo Éxito</i>	\$9,3 billones	\$126,8 billones
<i>Nutresa</i>	\$7,6 billones	\$2,8 billones
<i>Enel</i>	\$5,5 billones	\$1,4 billones
<i>GEB</i>	\$3,1 billones	\$1,3 billones
<i>Alpina</i>	\$1,6 billones	\$43.934 millones
<i>Colombina</i>	\$1,3 billones	\$43.934 millones

- Superó la ganancia total de todo 2021
- Repuntó y desbancó a EPM



ALGUNAS DE LAS ÚLTIMAS EN REPORTAR INGRESOS

<i>Carvajal Empaques</i>	\$1,1 billones
<i>Concreto</i>	\$528.281 millones
<i>Procafecol</i>	\$245.539 millones
<i>Fabricato</i>	\$235.026 millones

Fuente: Sondeo LR Gráfico: LR-MN

El top con las mayores utilidades

En el listado de las empresas que más vendieron a junio, también están las que tuvieron mayores utilidades. De primera, está *Ecopetrol* (\$17,1 billones) que, en este caso, así como facturó, ganó. De ahí para adelante, las ganancias de las empresas no le hicieron mucho tributo a sus ingresos. La segunda de mayor utilidades fue *Nutresa* (\$2,8 billones), que demuestra que mayores ingresos no son necesariamente más utilidades, pues fue la sexta por ingresos. La tercera empresa con más ganancias fue *EPM* (\$2,1 billones); sigue *Enel* (\$1,4 billones) y cierra *Grupo Energía de Bogotá* (\$,3 billones).