

ÍNDICE DE INVERSIÓN SOCIAL PRIVADA 2022 (IISP)

RANKING DE LAS EMPRESAS CON MEJOR IISP



Fuente: Jaime Arteaga & Asociados Gráfico: LR-MN

EMPRESAS PARTICIPANTES

151 de las 1.000 con más ventas

Desempeño por área

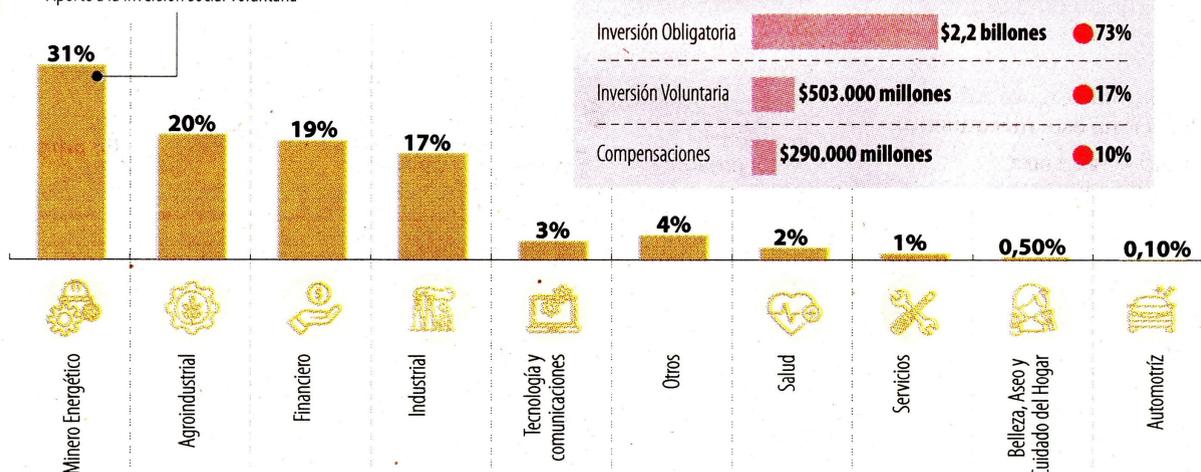
Área	Descripción
● Alineación	Nivel de vinculación de la inversión social con el modelo de negocios de la organización
● Gestión	Esfuerzos en: planeación, inversión, evaluación y reporte de la inversión
● Sinapsis	Interés en alianzas con públicos y privados en sus proyectos de inversión social
● Focalización	Acciones enfocadas en poblaciones vulnerables y rurales
● Reconocimiento	Empresas más reconocidas por sus actividades de Inversión Social Privada (ISP) y Responsabilidad Social Empresarial (RSE)

Top 5 de empresas



ESFUERZO FINANCIERO SECTORIAL

Aporte a la inversión social voluntaria



ESFUERZO FINANCIERO EN INVERSIÓN AMBIENTAL

Inversión Obligatoria	\$2,2 billones	● 73%
Inversión Voluntaria	\$503.000 millones	● 17%
Compensaciones	\$290.000 millones	● 10%

Las empresas con mayor inversión social y ambiental

INDUSTRIA. EN EL TOP 10 DEL ÍNDICE DE INVERSIÓN SOCIAL PRIVADA APARECEN EMPRESAS COMO ALPINA, ISA, POSTOBÓN Y CLARO, QUE LOGRARON UN BUEN DESEMPEÑO EN CINCO DIMENSIONES EVALUADAS

BOGOTÁ

La firma **Jaime Arteaga y Asociados (JA&A)**, que busca gestionar proyectos de desarrollo entre actores públicos y privados, realiza desde 2018 el Índice de Inversión Social Privada (IISP) para conocer la inversión sostenible que realizan las empresas más allá de lo requerido.

Ya publicaron la edición de 2022 del estudio con la participación de 151 compañías que hacen parte del top de las 1.000 más vendedoras, las cuales equivalen a 58% del PIB. Para evaluar la inversión y el compromiso corporativo se tuvieron en cuenta cinco dimensiones: alineación, gestión, sinapsis, focalización y reconocimiento. Si bien en

cada una de las categorías hay compañías que destacan, (ver gráfico), al final el desempeño integral se consolida en un ranking de las 30 empresas con el mejor IISP. En este caso, el listado fue liderado por **Alpina** al haber invertido más de \$13.900 millones en proyectos sociales. “Nos llena de alegría haber logrado este primer puesto en el ranking y saber que cada vez más empresas participan activamente en el desarrollo social de Colombia. Seguiremos impulsamos con determinación este desarrollo”, dijo **Cristina de la Vega**, directora ejecutiva de **Alpina**.

En el segundo puesto y destacándose en cuatro dimensiones está **Natura**; dentro de sus inversiones sociales, la gerente de **Natura Colombia**, **Maria Andrea Vargas**, destacó cuatro proyectos ‘Amazonía Viva’, ‘Triciclos’, ‘Guardianas del Manglar’ y ‘Compensación Carbono Neutro’. “La compra de bonos de carbono por parte de **Natura** promueve la mitigación del cambio climático mediante la conservación de más de

50

COMPAÑÍAS ESTUVIERON EN LA PRIMERA EDICIÓN DEL IISP. EN 2019, FUERON 78; EN 2020, 102; Y EN 2021, 138.

50.000 hectáreas de bosque nativo”, dijo **Vargas**.

Otra empresa que está en el top 10 es **ISA**, que al subir dos posiciones llegó al tercer puesto con un puntaje de 95,7 sobre 100. Parte de las estrategias activadas en 2021, que le permitieron escalar posiciones fueron: destinar 34% de su inversión social voluntaria a infraestructura comunitaria, 20% en educación, 14,7% en integración comunitaria y más de 6% en ayuda humanitaria en sus áreas de influencia llegando a un total de 499.000 personas.

“Construir para y con los territorios es un ejercicio que ha estado en el espíritu de **ISA** desde su origen. Este reconocimiento nos

llena de satisfacción, ahora nuestro compromiso con la generación de valor sostenible nos permite enfocarnos en contribuir al progreso de las comunidades y a la mitigación de la emergencia climática”, dijo el presidente de **ISA**, **Juan Emilio Posada**.

Postobón, en la casilla siete, es otra de las empresas que destacó en las dimensiones de alineación y gestión por lograr vincular la inversión a su modelo de negocio y por sus esfuerzos en las fases de planeación, inversión, evaluación y reporte de la inversión. La directora de Sostenibilidad de **Postobón**, **Martha Ruby Falla**, señaló que para ratificar la posición de liderazgo de la compañía, gestionan sus acciones bajo el modelo de ‘Uno más Todos’. En 2021 realizaron inversiones por \$29.800 millones en 26 departamentos, contribuyendo a los Objetivos de Desarrollo Sostenible y en temas como educación, desarrollo agrícola, bienestar y economía circular.

KAREN PINTO DUITAMA
kpinto@larepublica.com.co

El aporte financiero y las alianzas del sector privado para las inversiones

El esfuerzo financiero que hicieron las 151 empresas analizadas llegó a \$3,6 billones, frente a \$2,8 billones que se invirtieron en 2020. En la inversión social voluntaria los sectores que más aportaron fue el minero energético, el agroindustrial y el financiero; en cuanto a la inversión ambiental voluntaria, se repiten estos dos primeros sectores y luego está el de tecnología y comunicaciones, con 14% de aporte. Para realizar proyectos sociales, 42% se hace en alianza con otros privados, 27% con comunidades, 20% con el Gobierno y 5% con cooperación internacional.



Martha Ruby Falla
Dir. de Sostenibilidad de Postobón

“Estar por quinto año consecutivo como una de las 10 mejores compañías confirma que el empeño que ponemos en los programas socio ambientales está dando resultados tangibles”.