with a filter or



PUBLICIDAD

: yr |

ii 0

Call Us: Whatsapp+57 - 300 4476795

™ Mail Us: contacto@lavibrante.com

♥ MIAMI - BARRANQUILLA - BOGOTÁ

VIA .

Canal de Youtube



-> |

INICIO DEPO

DEPORTES ENTRETENIMIENTO Y MÚSICA

EVENTOS - COLO

COLOMBIA - INT

INTERNACIONALES NOTICIA

NOTICIAS GENERALES +

CLIENTES E

BUSCAR

BUSCAF

LGBTI

LAVIBRANTE RADIO - #1HIT MUSIC STATION

PROGRAMAS ▼

HORARIOS PROGRAMAS ONLINE

STAFF LAVIBRANTE.COM

SABOR VIBRANTE

Mar, agosto 30, 2022

BREAKING NEWS

El Gobierno de Colombia explicó este martes que su ausencia en una sesión del Consejo...

1

La ADR sigue acompañando a los productores rurales del país con estrategias de comercialización

REDACCIÓN GENERAL | Article Published: 30/08/2022 | 🗩 COMENTARIOS DESACTIVADOS

f Share on Facebook

Tweet this!



Durante el fin de semana, los campesinos de Colombia accedieron a la oferta institucional de la Agencia de Desarrollo Rural, fortaleciendo su actividad comercial a través de vitrinas comerciales, que les permitieron ventas instantáneas por más de \$14 millones y acuerdos de largo plazo.

En el marco de la alianza ADR – Mall Plaza, en Bogotá, 16 asociaciones rurales de la región central visibilizaron sus emprendimientos y ofrecieron sus productos. También, la Agencia lideró la realización de mercados campesinos en Cartagena del Chairá – Caquetá y en Guamal- Meta, impactando 424 productores de 9 asociaciones de dichas regiones.

Igualmente vale la pena destacar que durante el mes de agosto, la ADR acompañó la jornada de compras públicas locales de alimentos en Turbaco (Bolívar) en la que participaron entidades como la Consejería Presidencial para la Estabilización y Consolidación, la Gobernación de Bolívar a través de las Secretarías de Educación y Agricultura, las Alcaldías de Cartagena, Morales y Magangué; ECOPETROL, UAEOS, el ICBF a través de su Regional y la Dirección de Abastecimiento, la Unidad Administrativa para la Alimentación Escolar, Alimentos para Aprender (UAPA), FFMM – Programa Fe en Colombia, la Cámara de Comercio de Cartagena, el SENA, la ART- PDET, la USPEC, la FAO, UNODC, USAID, Cardique, la Procuraduría de Asuntos Ambientales y Agrarios, entre otras.

Durante este encuentro se firmaron acuerdos por un valor de \$534 millones entre 58 productores y/o emprendedores







locales y 21 compradores, en los que productos como: plátano, huevos, pescado de mar, leche y derivados lácteos, pan, galletas de ñame, batata - chepa corina, miel de abeja, ñame, limón, naranja, papaya, arroz, yuca y queso, fueron protagonistas.





Colombia

lavibrante



