

# Especial / Gerencia en hidrocarburos

## Gestión de proyectos, clave en la estrategia de las compañías

**Para hacer** realidad una iniciativa con el alcance, el presupuesto y el tiempo previsto, las organizaciones recurren a expertos en organización, control y seguimiento.

**I**deas nacen todos los días, pero solo algunas se convierten en proyectos exitosos que trascienden, innovan o mejoran una realidad. Ese es el objetivo de la gestión de proyectos, una disciplina que está cogiendo fuerza en empresas de todos los sectores.

En el mundo empresarial, las ideas son la materia prima de las organizaciones para responder a los retos del mercado, mantenerse vigentes y, en últimas, aportar valor a la sociedad.

Por tanto, no basta con tener una buena idea; materializarla es el verdadero desafío.

Para tal fin, las empresas ponen en marcha proyectos alineados con sus objetivos estratégicos: incrementar las ventas, mejorar el servicio al cliente, generar eficiencias en la operación diaria o impulsar el desarrollo de una línea de negocio, entre muchos otros ejemplos.

Como dice el refrán: 'del dicho al hecho hay mucho trecho' y, precisamente, un proyecto está sujeto a todo tipo de riesgos durante su materialización.

De acuerdo con Adriana Balaguera, gerente de Desarrollo de Negocios de Summum Projects (firma de consultoría especializada en gerencia de proyectos), dichos riesgos abarcan lo financiero, lo legal o lo ambiental hasta lo relacionado con la experticia, conocimientos y habilidades de quienes deben poner en marcha un proyecto.

Con el objetivo de asegurar que una iniciativa llegue a buen término, superando los riesgos identificados y con un uso eficiente de los recursos, las empresas recurren a la gestión de proyectos.

### Un 'ojo' independiente

Alejandro Forero, líder nacional de la Especialización en Gestión de Proyectos de



Este modelo facilita que un proyecto tenga un inicio y un fin, bajo un liderazgo con visión, donde equipos multidisciplinarios cocrean soluciones. Istock

la Unad, explica que "la gerencia de proyectos es una herramienta estratégica de las organizaciones para lograr sus objetivos, minimizando el consumo de recursos y cumpliendo con calidad los requisitos del cliente; es a través de ella donde se desarrolla toda la alineación estratégica que permite dar enfoque y presentar objetivos claros, realizando una planeación objetiva,

## 2027

**ES EL AÑO** en el que se necesitarán 88 millones de cargos relacionados con gerencia de proyectos y, para ese mismo año, se estima que la inversión en esta materia alcanzará los \$20 trillones de dólares.

controles de calidad, considerando riesgos, siguiendo un proceso ordenado, realizando una supervisión, entre otros".

Quienes desempeñan la gestión de proyectos actúan como un 'ojo' externo e independiente que hace un acompañamiento, control y seguimiento al proyecto, ejerciendo un liderazgo que permite crear sinergias entre equipos y guiando a las

personas involucradas para dar lo mejor de sí.

"Un gestor o director de proyectos es hoy un puente de comunicación entre la estrategia que la organización tiene y las inversiones que se van a ejecutar para la generación de valor (cumplimiento de la estrategia)", precisa el líder nacional de la Especialización en Gestión de Proyectos de la Unad. Así, la gestión de proyectos es la suma de fundamentos, buenas prácticas y experiencias que permiten que se puedan lograr mejores resultados con un proyecto, y son muchas las empresas que acuden a firmas de consultoría especializadas en esta disciplina.

Para la experta de Summum Projects, "no importa si se trata de llevar a cabo una transformación interna de procesos o algo tan grande como construir una refinería de petróleo; los expertos en gestión de proyectos tienen la capacidad de identificar la metodología que permitirá la ejecución de un

proyecto, sus factores críticos de éxito y los estándares de calidad que permitirán el cierre deseado".

### El auge de la gestión de proyectos

En Colombia, megaproyectos de la talla de Hidrotuango, el Metro de Bogotá, el Ecoparque Ciénaga de Mallorquín (en Barranquilla) o las grandes infraestructuras petroleras se desarrollan junto a una gestión de proyectos.

De hecho, tal es la acogida de esta disciplina que hoy más de 1.000 profesionales en Bogotá son miembros del Project Management Institute (PMI), la organización mundial sin fines de lucro que asocia a empresas e instituciones relacionadas con la gestión de proyectos.

Según cuenta John Cabrera, presidente del Capítulo Bogotá del PMI, hoy casi 1,6 millones de personas en todo el mundo cuenta con alguna de las certificaciones del PMI. Y, en Latinoamérica, hay unos 31.000 profesionales certificados por este instituto. Y afirma que, en 2017, se necesitaron unos 66 millones de roles en gerencia de proyectos en todo el mundo. Adicionalmente, en 2013 se destinaron unos \$12 trillones de dólares en inversión orientada a proyectos.

"Para el 2027, se necesitarán 88 millones de cargos relacionados con gerencia de proyectos y, para ese mismo año, se estima que la inversión en esta materia alcanzará los \$20 trillones de dólares. Esto quiere decir que vamos a seguir necesitando buenos gerentes de proyectos que puedan asumir esas inversiones gigantes que se avecinan en esta nueva economía de proyectos", puntualiza Cabrera.

### ALGUNAS ETAPAS

Descubrir el potencial de una idea y su viabilidad de cara al cumplimiento de objetivos de negocio fue la pasión que llevó a Jenny Paola Venegas Rincón, ingeniera industrial, a desempeñarse como gerente de proyectos en el sector automotriz colombiano. Para ella, la gestión de proyectos tiene el desafío de superar las

diferentes etapas de una iniciativa, tales como:

- Viabilidad de la idea: potencial para responder a una demanda del mercado, necesidad interna o de cliente, o un requerimiento legal, ambiental o social.
- Estructurar objetivos: específicos, medibles, realistas y acotados en el tiempo.
- Definir alcance: a través

de un plan estratégico con estándares de calidad y requerimientos en tiempo, dinero o talento humano.

- Identificar riesgos: legales, contables o ambientales.
- Aplicar una metodología: el resultado podrá conseguirse con metodologías ágiles, 'design thinking', 'scrum master' y/o de mejoramiento continuo.

**"DICHOS RIESGOS ABARCAN LO FINANCIERO, LO LEGAL O LO AMBIENTAL HASTA LO RELACIONADO CON LA EXPERTICIA".**