

Contenido en colaboración

## Transformación energética, el gran reto para el sector de combustibles en Colombia

El Grupo Empresarial Petromil celebra sus 25 años con anuncios importantes y la consolidación de líneas de negocio como el gas virtual. Amaury De la Espriella, presidente ejecutivo, cuenta cómo ha sido recorrer ese camino.

15/12/2022



En la actualidad, Petromil tiene la mayor capacidad del país: 1,7 millones de barriles de combustibles, después de la operación de [Cenit](#). - Foto: Cortesía Petromil

Sus unidades de negocios abordan diversos momentos o escenarios de la industria de combustibles, ¿cómo ha sido integrar y consolidar todos esos frentes?

**Amaury De la Espriella:** Petromil arrancó con una infraestructura enfocada en estaciones de servicio, que ahora llamamos Puntos de Servicios (PDS). A medida que aumentó la venta de combustibles empezó a desarrollarse la infraestructura de plantas de almacenamiento y hoy tenemos la mayor capacidad del país: **1,7 millones de barriles de combustibles**, después de la operación de [Cenit](#).



En Colombia, de los vehículos a gas natural, el 77 % son buses y el 16 % camiones

Simultáneamente, se desarrolló el área del gas. Inicialmente con la venta de **gas natural vehicular (GNV)** y luego con gas virtual (compresión, transporte, y descompresión de gas) para clientes corporativos. Hoy en día, Petromil tiene la infraestructura más grande de **gas virtual** que hay en Colombia por medio del cual atendemos clientes tan importantes como **EPM, Surtigas, Gases del Caribe, Gases de Occidente, Gases de Oriente** y a **Parex/Frontera**, en el campo La Belleza,

siendo esta última la operación en gasoductos virtuales más grande de **América Latina**.



Amaury De la Espriella, presidente ejecutivo del Grupo Empresarial Petromil, lidera la consolidación de líneas de negocio como el gas virtual. - Foto: Alejandro Acosta - Revista Dinero

También creció nuestra infraestructura de transporte con la adquisición de una amplia flota de vehículos compuesta por tractocamiones, tanques, semirremolques y GTM's que nos permite el cubrimiento de más de **100 rutas a nivel nacional** transportando hidrocarburos y Gas Natural Comprimido (GNC).



Verde de verdad. Esta es la empresa colombiana que innovó con un portafolio de combustibles prémium más eficientes y menos contaminantes

Si hacemos una mirada en el tiempo, el crecimiento de las unidades de negocio de Petromil ha sido exponencial. Hoy nos posicionamos como una de las cinco principales mayoristas del país, una de las empresas de mayor almacenamiento de **combustibles líquidos** y la primera en tamaño de gasoducto virtual. Además tenemos proyectado expandir operaciones a otros países como **Ecuador**.

**La compañía cumple 25 años, ¿cuál ha sido la fórmula para consolidarse en este tiempo?**

**A.D.L.E.:** La fórmula está basada en lo que consideramos una ventaja competitiva: la confianza, que se sustenta, a su vez, en tres pilares. El primero es la credibilidad, que se traduce en la capacidad técnica y de prestación del servicio que tenemos, fundamentada en la calidad, la oportunidad y la eficiencia. También está la confiabilidad, que es nuestra coherencia entre el pensamiento y la acción. Finalmente, hablamos de conectividad, representada en la empatía y cercanía que establecemos con nuestros clientes y con todos los grupos de interés en general.

**La innovación es un factor clave en el crecimiento de cualquier compañía, ¿cómo se ha incluido en las dinámicas y procesos de Petromil?**

**A.D.L.E.:** La innovación es parte fundamental de nuestro ADN y hace parte de los

imperativos estratégicos de Petromil. Está representada en cada una de las acciones que realizamos y de una forma importante en la transformación digital que adelantamos. Actualmente, nos encontramos trabajando en crear **programas dirigidos a nuestros clientes**, tanto aliados como consumidores finales, con el fin de facilitar su experiencia al relacionarse con las diferentes áreas al interior de Petromil. Así mismo, estamos adelantando **procesos de innovación** y transformación de nuestros puntos de servicio, lo que implica grandes cambios en la forma cómo abordamos los negocios.

Queremos brindar a nuestros clientes una experiencia de servicio cercana y grata, para eso vamos a entrar procesos de mejora en nuestro protocolo de servicio, que será uno de los primeros pasos que marcará nuestra estrategia de tener al cliente como eje central y que incluirá en un futuro la evolución de puntos de servicio a puntos de conveniencia y encuentro.



Reducir emisiones de CO2 con el uso de mezclas de biodiésel, esta es la apuesta de la Federación Nacional de Biocombustibles

---

**El compromiso social es otro activo de las empresas hoy en día. ¿Cuáles son los programas más destacados que lideran en este aspecto?**

A.D.L.E.: Nuestro compromiso va más allá de lo social. Trabajamos por la realización de una operación más sostenible y amigable con el entorno. Una muestra de ello es **la migración de diésel a GNV del 40 por ciento** de nuestra flota de transporte de GNC con lo que queremos reducir la producción de ruido y eliminar la emisión de partículas propias de esta operación.

Por otro lado, gracias a nuestra operación de gas virtual, Petromil logra que los habitantes de más de **43 municipios** no interconectados a la red de gasoductos cuenten con este servicio de manera constante y segura. También adelantamos labores que **generen bienestar** a las comunidades que se encuentran cerca de nuestras zonas de influencia en puntos de operación como las plantas de gas natural. Allí realizamos labores como la entrega de útiles escolares y regalos de Navidad a menores de colegios rurales en **Maní, Casanare; El Paso, en Cesar; Ariguani, en el municipio El Dificil, en Magdalena; y El Crucero, en Sahagún, Córdoba**. Todas son instituciones cercanas a las plantas de compresión y descompresión de gas y energía: Cuatro Vientos, Entreríos, La Lucha y El Dificil.



Estas son las empresas que más venden gasolina en Colombia

---

Así mismo, apoyamos acciones ligadas a la promoción de la educación y el deporte a través del patrocinio de eventos de tenis, atletismo, fútbol y baloncesto. También somos parte del programa 'Vamos pa'Lante', a través del cual entregamos becas universitarias a jóvenes de los últimos semestres de la Universidad Tecnológica de Bolívar.

**En el marco de la transición energética que impulsa con fuerza el nuevo gobierno, ¿cuáles son los principales retos para la compañía?**

A.D.L.E.: Es necesario que nos adaptemos a esa transformación con acciones como la entrada a combustibles alternativos, va sea con la instalación de

Como la entrada a combustibles alternativos, ya sea con la instalación de electrolineras o el combustible a base de hidrógeno. De igual forma, el GNC para vehículos y el GLP; definitivamente tenemos que **evolucionar a los combustibles alternativos de transición**.

Por otro lado, en cuanto a nuestras unidades de negocio, estamos trabajando por posicionarnos como una de las tres primeras compañías mayoristas en el país y ser líder en el negocio del gas, ligado a las soluciones logísticas y energéticas, apalancados en que somos una compañía orgullosamente **100% colombiana**.



 Convierta a Semana en su fuente de noticias aquí

 Descarga la app de Semana noticias disponible en:  

**Semana**

Copyright © 2022  
Publicaciones Semana S.A  
NIT 860.509.265 -1  
ISSN 2745-2794

Síguenos en redes    

Últimas noticias:

- Semana TV
- Estados Unidos
- Impresa
- Nación
- Opinión
- Vida Moderna
- Gente
- Pódcast
- Especiales
- Galerías
- Cocina

Nuestras marcas:

- Semana Play
- Economía
- Arcadía
- Jet Set
- Soho
- Fucsia
- 4 Patas
- Sostenible
- Finanzas Personales
- Foros Semana
- Semana Rural

Acerca de nosotros:

- Términos de uso
- Política de Tratamiento de Datos
- Términos suscripciones
- Paute con nosotros
- Aviso de privacidad
- Política de Riesgos C/ST
- Política SAGRILAFT
- Certificación ISSN
- TyC Plan de Gobierno

Contáctenos:

- Canales de servicio al cliente
- Horarios de atención  
Lunes a viernes: 7:00 a.m. a 7:00 p.m.  
Sábados y domingos: 8:00 a.m. a 5:00 p.m.
- Trabaje con nosotros
- Historias solidarias

Nuestra App:

-  Apple Store
-  Google Play
- Para notificaciones judiciales  
e-mail: [juridica@semana.com](mailto:juridica@semana.com)
- Protección del Consumidor  


Todas las marcas registradas son propiedad de la compañía respectiva o de PUBLICACIONES SEMANA S.A.  
Se prohíbe la reproducción total o parcial de cualquiera de los contenidos que aquí aparezca, así como su traducción a cualquier idioma sin autorización escrita por su titular.