

Un buen ejemplo de gobierno corporativo

Camilo Sánchez



La compra de ISA por parte de Ecopetrol el 11 de agosto del 2021 dio inicio a una nueva etapa en la relación entre ISA y XM, ya que con el cambio de las condiciones existentes se hacía necesario generar un nuevo acuerdo de Gobierno Corporativo para beneficio de las empresas y el sector.

Hubiera sido fácil dejar todo como estaba antes de la compra, pero el mercado requería hacer mucho más transparente esta relación

por la entrada de Ecopetrol y su impacto debido al peso relativo que tendrá sectorialmente. Para ello se establecieron protocolos de transparencia que empezaron a implementarse una vez finiquitada la transacción de la compra.

La cláusula 5.10 del contrato estableció convocar una asamblea general extraordinaria de accionistas para aprobar los cambios y empezar su inmediato cumplimiento.

El 29 noviembre se cumplió este hito y hubo reforma estatutaria. Se decidió que la junta directiva de XM fuera totalmente independiente de Ecopetrol e ISA, con nuevos integrantes. Para esta ocasión la esco-

gencia de 5 hombres y 5 mujeres, todos conocedores del sector, absolutamente independientes de las empresas en mención, es una plena garantía. La compañía Korn Ferry ayudó en el proceso.

En el futuro, el gerente de XM deberá ser escogido por la Junta Directiva, por mayoría simple, y se deberán presentar mínimo cinco candidatos escogidos por un *headhunter* reconocido para una adecuada selección.

También se estableció que los integrantes de los comités de junta directiva de XM y demás órganos de gobierno deberán ser únicamente empleados de la empresa o miembros de la



Al cesar la unidad de propósito y dirección entre ISA y XM, queda claro que dejan de ser parte del grupo empresarial”.

junta. Además, se modificó la política de servicio de XM prohibiendo expresamente que empleados de la empresa puedan participar simultáneamente en la

prestación de servicios de ISA a Ecopetrol y viceversa, garantizando mayor independencia y transparencia.

En cuanto al manejo de la información se establecieron políticas muy estrictas de neutralidad, confidencialidad y no revelación de la misma relacionada con sus servicios entre XM, ISA y Ecopetrol. Recordemos que XM venía manejando su información financiera de manera independiente antes de la compra por parte de Ecopetrol.

Estos ajustes fortalecen el gobierno corporativo de XM, reconocido en el sector desde tiempo atrás. Es importante resaltar que al cesar la unidad de propósito y

dirección entre ISA y XM, queda claro que dejan de ser parte del grupo empresarial, para lo cual Ecopetrol procedió a registrar el control sobre ISA y sus compañías subordinadas, pero ya no como grupo empresarial.

Como reza el adagio, “la mujer del César no solo debe ser, sino parecer” y aquí se cumple a cabalidad para bien de nuestro sector, mostrando que los cambios se pueden hacer en carne propia cuando hay compromiso, como sucede con la actual gerente de XM, María Nohemí Arboleda y sus socios ISA y Ecopetrol, lo que es digno de resaltar.

Presidente de Andesco.

Portafolio

El Tiempo Casa Editorial
www.portafolio.com

Copyrights © 2020
EL TIEMPO Casa Editorial S.A.

Prohibida su reproducción total o parcial, así como su traducción a cualquier idioma sin autorización escrita de su titular.

Director
Francisco Miranda
Hamburger
framir@portafolio.co

Editor
Rubén López Pérez
rublop@eltiempo.com

Subeditor
César Giraldo Briceño

Editor Portafolio.co
Camilo Hernández

Redactores Portafolio.co
Javier Enrique Acosta
Iván Ricardo Torres

ECONOMÍA Y NEGOCIOS Sala de Redacción

Constanza Gómez | Alfonso López Suárez | Holman Rodríguez | Johana Lorduy | Juliana Peña
Andrés Cárdenas | Laura Viviana Lesmes | Laura Lucía Becerra | Roberto Casas Lugo

PERIODISTAS EN COLOMBIA Oficinas de EL TIEMPO

Medellín: Jorge García | Cali: José Valencia | Barranquilla: Estewil Quesada
Bucaramanga: Félix Quintero | Ibagué: Fabio Arenas | Eje Cafetero: Fernando Umaña

Director Gráfico
Beiman Pinilla

Jefatura de Diseño
Juan Manuel Leal

Concepto Gráfico y Diseño Editorial
Diana Yamile Acosta González

Diseño y Diagramación
Diana Yamile Acosta G.
Edwin Puentes Martínez

Infografía
Bryan Velásquez

Fotografía
Casa Editorial
EL TIEMPO

Colaboradores:
Camilo Sánchez;
María Sol Navia;
Juan Manuel Ramírez;
Rafael Herz.

Gerente Portafolio
María Cristina Amaya Hoyos
marama@eltiempo.com
Tel.: 2940100 Ext.: 2860.

Jefe Mercadeo
Ibón Andrea Bernal Torres,
ibober@eltiempo.com

Oficina de redacción, administración y ventas
Avenida Calle 26 No. 688-70
Bogotá, Colombia. Tel: 2940100.

Suscripciones
Bogotá: 4266000
Línea nacional: 01 8000 110990
L-V 6 am-6 pm. S y D 6 am-2 pm.

Línea de Servicio al cliente
Bogotá: 4266000 opc 1-2
Línea Nacional: 01 8000 110990
E mail:
servicioalcliente@eltiempo.com
Regionales: 01 8000 11077
Publicidad: PBX 2940100 Ext:3150