

Economía

Así se hace

Consumo de combustibles crecerá 5 % en 2022: Primax

Juan José Martínez está al frente de la compañía en Colombia desde noviembre del 2021 y ve nuevas oportunidades de negocios en el país.

Primax Colombia cumple este 2022 cuatro años de operaciones en el país y sus directivas confían en que la reactivación que está teniendo la economía les permita consolidar el negocio no solo desde el punto de vista de la expansión de sus estaciones de servicio sino también en materia del cumplimiento de los compromisos de reducción de emisiones y sostenibilidad.

Juan José Martínez, presidente de la compañía desde inicios del 2021, confía en que este nuevo año alcanzará los niveles de venta de combustibles registrados en prepandemia, lo que les permitirá continuar mejorando su operación, para lo cual, además, dijo estar atento a las oportunidades de negocios que se presenten en el mercado.

¿Cómo ve el inicio de este 2022?

Iniciamos este 2022 con unas 500 estaciones de servicio vinculadas con Primax, pero terminamos el año pasado con un total de 750 estaciones en nuestra red, se hicieron 250 durante ese año; eso a pesar de los contratiempos que se presentaron en abril y mayo por el paro nacional y la pandemia.

En términos de mercado cerramos el año con unos niveles del 98 por ciento frente a lo que teníamos en el 2019, en prepandemia, nivel que también estuvo afectado por el paro, donde el consumo de combustibles se redujo de forma drástica.

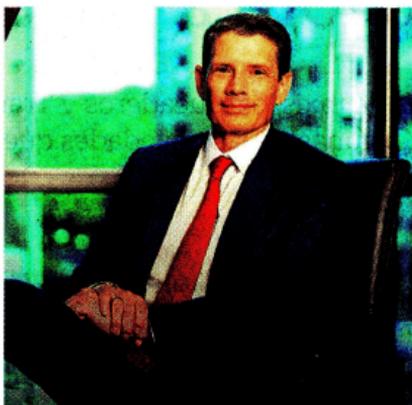
Pero ¿cree que se recuperará la demanda de combustible, pese al menor crecimiento económico?

Colombia es un mercado que en gasolinas (corriente, extra y diésel) consume alrededor de 340 millones de galones al mes, y en el 2021, esa cifra nos ponen a un 98 por ciento de lo que el país consumía en el 2019. Para el 2022 lo que estimamos es que esos 340 millones crezcan 5 por ciento hasta cerca de 358 millones de galones mes.

En términos de consumos de aviación, hoy tenemos cerca de 30 millones de galones mensuales. En prepandemia eran unos 40 millones. No se ha recuperado del todo este sector y esperamos que este año lleguemos al 92 por ciento de lo que se tenía en 2019, es decir, alrededor del 36 o 37 millones de galones al mes.

¿Qué planes de consolidación llegan con el nuevo año?

En términos de la calidad de los combustibles creo que ya con las certificaciones que tenemos estamos en los estándares más altos que existen en la industria, pero seguiremos mejorando nuestra oferta a través de nuestra red de estaciones de servicios. El reto es seguir creciendo, invertir en ello atrayendo a estaciones existentes que quieran llevar nuestra bandera, y sin duda la compañía está abierta a oportunidades que se puedan presentar en el mercado, ya sea para crecimiento orgánico o adquisiciones de nuevos negocios que sean complemento de la opera-



Juan José Martínez, presidente de Primax Colombia desde el 1.º de noviembre del 2021. FOTO: PRIMAX

ción que tenemos hoy en Colombia.

¿Cómo está viendo el tema de transición energética?

Sin duda este es un tema relevante y vendrán acuerdos y lineamientos que nos afectarán de alguna manera a todos los países, en el sentido de cómo se dará esa transición energética. En el caso colombiano seguimos siendo bastante optimistas, pero cuando analizamos las cifras tenemos cerca de

23.000 vehículos eléctricos de un parque que está cercano a los 15 millones de vehículos y de los cuales 9 millones son motos.

Cubrir esa demanda de parque automotor que tenemos y sustituirla totalmente por vehículos eléctricos tomará bastante tiempo, y sin duda nosotros debemos ir acompañando esa transición e ir mutando y migrando nuestra oferta de valor acorde a las necesidades de los consumidores, que no necesariamente desaparece-

rán porque la gente seguirá necesitando recargar energías para sus vehículos dependiendo de donde estén en el país. Ahí seremos unos jugadores importantes en esas diferentes ofertas que se vayan presentando en el futuro. Pero debemos ir acompañando esa transición con prudencia para ir adecuando y reestructurando el negocio en la medida que este se vaya dando.

¿Y esa transición está alineada con las metas de sostenibilidad?

La compañía ha estado enfocada en este frente. A lo largo del 2021 renovamos el sello de sostenibilidad en categoría de evolución con el Icontec y también tenemos una certificación como compañía de carbono neutro. Sin duda debemos seguir promoviendo y buscando neutralizar nuestra huella de carbono. Además, somos la única mayorista que ha firmado un acuerdo de voluntades con el Ministerio de Ambiente para contribuir a la meta que tiene el país de reducir sus emisiones de efecto invernadero al 51 por ciento para el 2030, lo cual está alineado con la visión a largo plazo de carbononeutralidad del país en el 2050.



BANCO CREDIFINANCIERA S.A. Informa al público en general que,

Personas inescrupulosas están empleando el nombre, la marca y el logo de Credifinanciera y del Banco Procredit con el objeto de ofrecer el supuesto otorgamiento de créditos, previo el cobro de sumas de dinero, sin que se otorguen dichas operaciones y sin devolución de las sumas obtenidas de las personas que acuden a esos supuestos intermediarios, los cuales no están vinculados de ninguna manera con Banco Credifinanciera S.A. Así mismo, debe advertirse que ni Banco Credifinanciera S.A. ni su fuerza comercial cobran sumas de dinero para recibir, gestionar u otorgar solicitudes de crédito a potenciales clientes, ni utilizan el nombre, el logo o papelería del Banco Procredit para gestionar aquéllas. Al respecto, se recuerda que a inicios de 2020 el Banco Procredit S.A. se fusionó con Credifinanciera S.A. Compañía de Financiamiento, dejando de existir a partir de ese momento como entidad independiente y estableciéndose hacia adelante una única Entidad que es Banco Credifinanciera S.A. Por favor abstenerse de suministrar información o realizar transacciones con este tipo de personas y de intermediarios con las que Banco Credifinanciera S.A. no tiene ningún tipo de relación y exonera por tanto su responsabilidad.

En caso de inquietud sobre la identificación de asesores comerciales que prestan sus servicios a Banco Credifinanciera S.A. podrá comunicarse a nivel nacional a la línea 018000423814 o consultar la línea disponible para su ciudad en www.credifinanciera.com.co.

VIGILADO SUPERINTENDENCIA FINANCIERA DE COLOMBIA BANCO CREDIFINANCIERA S.A.

