

Producción industrial continúa por encima de los niveles de 2018

INDUSTRIA. LOS RESULTADOS DEL SECTOR SUPERAN EN 19,1% LAS CIFRAS QUE SE EVIDENCIABAN EN UN MES PROMEDIO DE 2018. LAS VENTAS DEL COMERCIO CRECIERON 7,4% ANUAL

BOGOTÁ
La industria sigue siendo uno de los sectores de mayor dinamismo en medio de la recuperación económica. De hecho, en noviembre de 2021 la producción real manufacturera registró un crecimiento anual de 13,9%; y completó cinco meses en los que su nivel de actividad estuvo por encima de los que se registraban en un mes promedio de 2018, antes de la pandemia.

En línea con ese resultado, las ventas del sector también registraron un alza anual de 14,2%, según las cifras del Dane. “Los más recientes datos de la Encuesta Mensual Manufacturera del Dane reafirman el gran momento de la reactivación”, destacó el ministro de Hacienda, José Manuel Restrepo.

Las ciudades que más aportaron a los resultados de la producción fueron Cartagena, Bogotá y Medellín, con crecimientos anuales de 30,6%, 19,8% y 17,3% respectivamente.

Mientras tanto, Cali fue la única capital principal que re-

gistró una contracción en el indicador, con un resultado de -1,3% en noviembre.

Si se desagregan los resultados por actividades económicas, los que más aportaron fueron los de elaboración de bebidas; fabricación de sustancias químicas; confección de prendas de vestir; y fabricación de productos de plástico, con alzas de 12,5%, 36,9%, 26,7% y 20,7% respectivamente.

El director del Dane, Juan Daniel Oviedo, explicó que los resultados estuvieron asociados a la mayor presencialidad y al turismo en las dos fechas festivas de noviembre.

“En el sector de elaboración de bebidas particularmente por el retorno a la presencialidad y la mayor actividad ciudadana, que lleva a un incremento de la demanda de bebidas de tamaño personal en tiendas y pequeños supermercados”, indicó Oviedo.

Por el otro lado, las únicas actividades que registraron contracciones fueron las de la trilla de café, con una caída de 19,6%; y la fabricación de jabones y detergentes (-4,5%).

A pesar de los buenos resultados de la producción, la recuperación de puestos de trabajo en el sector sigue rezagada, pues, aunque el personal ocupado creció a una tasa de 5,2% frente a 2020, si se compara contra 2019 aún se evidencia una contracción de 1,2%.



Carolina Monzón
Jefe de análisis económico en Itau

“La producción industrial nos mostró una sorpresa alcista. Aunque las ventas minoristas se moderaron, creemos que se sigue evidenciando un proceso de recuperación”.



Juan Daniel Oviedo
Director del Dane

“A pesar de que hemos venido cerrando la brecha de empleo, todavía estamos viendo una contracción bial de 1,2% del personal del sector manufacturero”.

14,2%

FUE EL AUMENTO ANUAL DE LAS VENTAS REALES DE LA INDUSTRIA MANUFACTURERA EN NOVIEMBRE, SEGÚN LAS CIFRAS DEL DANE.

El Dane también presentó los resultados del comercio minorista para noviembre, en los que se registró un aumento de 7,4% en las ventas.

PRODUCCIÓN MANUFACTURERA EN NOVIEMBRE

	Producción real	Ventas reales	Personal ocupado
Crecimiento frente a noviembre de 2020	13,90%	14,20%	5,20%
Crecimiento frente a noviembre de 2019	13,60%	12,60%	-1,20%

La producción aumentó **0,7%** frente a octubre de 2021

Producción por actividades

Variación frente a	2020	2019
Fabricación de sustancias químicas	36,90%	36,80%
Confección de prendas de vestir	26,70%	16,50%
Fabricación de productos de plástico	20,70%	23,00%
Elaboración de bebidas	12,50%	14,60%

Variación de la producción por ciudades

Cartagena	30,60%
Bogotá	19,88%
Manizales	19,50%
Medellín	17,30%
Barranquilla	10%
Pereira	9,60%
Yumbo	9%
Bucaramanga	0,40%
Cali	-1,30%

Fuente: Dane | Gráfico: LR-UI

Resultados del comercio

	Ventas reales	Personal ocupado
Comercio minorista		
Variación frente a noviembre de 2020	7,40%	1,60%
Variación frente a noviembre de 2019	12,00%	-5,00%

Índice de producción industrial subió 12,5%

El reporte del Dane también evidenció que en el undécimo mes de 2021 hubo un crecimiento anual de 12,5% en el Índice de Producción Industrial (IPI) que, además de la dinámica manufacturera, incluye las actividades de servicios públicos, electricidad y gas; y explotación de minas y canteras. Así, en el desagregado por sectores, la explotación de minas y canteras tuvo un aumento de 15%; la de servicios públicos y gas, uno de 6,6%; y la captación y tratamiento de agua, uno de 1,7%.

Signos en: www.larepublica.co
Con más información sobre los alimentos que más subieron de precio en 2021.



Escanee para ver el Comment LR sobre los resultados de la industria manufacturera.

Las cifras del Dane indican que las mayores alzas en las ventas del sector se dieron en los libros, papelería y periódicos, con un crecimiento de 23,8%; y en los repuestos de accesorios para vehículos, con un aumento de 23,6%.

De acuerdo con algunos expertos, este es uno de los mayores indicadores de que el consumo privado continúa jalando a la economía.

“Las ventas del comercio al por menor se encuentran por encima de sus niveles prepandemia desde hace varios meses, en línea con la recuperación de la confianza del consumidor, la desacumulación del exceso de ahorro, el mayor gasto por parte de los hogares y el récord en remesas de este año. Este es un indicador que demuestra que la demanda privada sigue siendo el principal jalador del PIB por el lado de la demanda”, anotó Juan Camilo Pardo, analista económico de Corficolombiana.

Sin embargo, tal como en el caso de la industria manufac-

turera, en el sector del comercio el personal ocupado solo creció a un ritmo anual de 1,6%; y se registró una contracción de 5% en el indicador si se compara con las cifras de 2019.

SE PREVÉ ISE DE 8,5%

Con los resultados del comercio y de la industria manufacturera, algunos expertos prevén que la economía colombiana, medida por el ISE, habría crecido 8,5% en noviembre.

“Bajo estos datos estamos estimando que la siguiente semana el indicador de actividad ISE tendrá una variación cercana a 8,5%, donde también estaremos atentos a la evolución de otros sectores, en la medida en la que se dio el proceso de normalización, de reactivación de restaurantes y muchos sectores de servicios, que están operando ya con aforos de 100%”, anotó Carolina Monzón, jefe de análisis económico de Itau.

CAROLINA SALAZAR SIERRA
csalazar@larepublica.com.co

TARIFAS DE ENERGÍA ELÉCTRICA EN \$/KWH PARA EL MERCADO REGULADO CORRESPONDIENTES A LOS CONSUMOS DEL MES DE ENERO DE 2022													
QI ENERGY S.A.S. E.S.P.													
NIT: 900.677.732-3													
Mercado	#	Consumo (kWh)	Tarifa										
BOGOTÁ	1	0-10	1.500	11-20	1.500	21-30	1.500	31-40	1.500	41-50	1.500	51-60	1.500
	2	0-10	1.500	11-20	1.500	21-30	1.500	31-40	1.500	41-50	1.500	51-60	1.500
	3	0-10	1.500	11-20	1.500	21-30	1.500	31-40	1.500	41-50	1.500	51-60	1.500
	4	0-10	1.500	11-20	1.500	21-30	1.500	31-40	1.500	41-50	1.500	51-60	1.500
	5	0-10	1.500	11-20	1.500	21-30	1.500	31-40	1.500	41-50	1.500	51-60	1.500
	6	0-10	1.500	11-20	1.500	21-30	1.500	31-40	1.500	41-50	1.500	51-60	1.500
	7	0-10	1.500	11-20	1.500	21-30	1.500	31-40	1.500	41-50	1.500	51-60	1.500
	8	0-10	1.500	11-20	1.500	21-30	1.500	31-40	1.500	41-50	1.500	51-60	1.500
	9	0-10	1.500	11-20	1.500	21-30	1.500	31-40	1.500	41-50	1.500	51-60	1.500
	10	0-10	1.500	11-20	1.500	21-30	1.500	31-40	1.500	41-50	1.500	51-60	1.500
	11	0-10	1.500	11-20	1.500	21-30	1.500	31-40	1.500	41-50	1.500	51-60	1.500
	12	0-10	1.500	11-20	1.500	21-30	1.500	31-40	1.500	41-50	1.500	51-60	1.500
MEDELLÍN	1	0-10	1.500	11-20	1.500	21-30	1.500	31-40	1.500	41-50	1.500	51-60	1.500
	2	0-10	1.500	11-20	1.500	21-30	1.500	31-40	1.500	41-50	1.500	51-60	1.500
	3	0-10	1.500	11-20	1.500	21-30	1.500	31-40	1.500	41-50	1.500	51-60	1.500
	4	0-10	1.500	11-20	1.500	21-30	1.500	31-40	1.500	41-50	1.500	51-60	1.500
	5	0-10	1.500	11-20	1.500	21-30	1.500	31-40	1.500	41-50	1.500	51-60	1.500
	6	0-10	1.500	11-20	1.500	21-30	1.500	31-40	1.500	41-50	1.500	51-60	1.500
	7	0-10	1.500	11-20	1.500	21-30	1.500	31-40	1.500	41-50	1.500	51-60	1.500
	8	0-10	1.500	11-20	1.500	21-30	1.500	31-40	1.500	41-50	1.500	51-60	1.500
	9	0-10	1.500	11-20	1.500	21-30	1.500	31-40	1.500	41-50	1.500	51-60	1.500
	10	0-10	1.500	11-20	1.500	21-30	1.500	31-40	1.500	41-50	1.500	51-60	1.500
	11	0-10	1.500	11-20	1.500	21-30	1.500	31-40	1.500	41-50	1.500	51-60	1.500
	12	0-10	1.500	11-20	1.500	21-30	1.500	31-40	1.500	41-50	1.500	51-60	1.500

(*) Valores acordados con la Resolución CREG 191-2014, los cuales no corresponden a los costos propios del Comercializador QI ENERGY S.A.S. E.S.P.
 Tarifas de Energía Eléctrica en cumplimiento con las Resoluciones CREG 119/2007, 097/2008, 156/2009, 180/2014, 191/2014, 015/2018, 012/2020
 1 PC: Nivel de Tensión 1 Propiedad Cliente
 1 PDR: Nivel de Tensión 1 Propiedad Operador de Red
 1 COM: Nivel de Tensión 1 Propiedad Compartida Operador de Red - Usuario
 Las tarifas no contienen Contribución



INFORMA

Que el día 4 de diciembre de 2021 falleció en la ciudad de Tuluá, el señor **MARTINEZ MONTOYA HECTOR ALONSO**, identificado con cédula de ciudadanía No. 16.355.804; Quien era asociado de Felevapan.

Quien se considere con derecho a reclamar sus aportes, favor presentarse en la Carrera 46 No. 13 - 20 Ciudad de Bogotá.

Dentro de los 30 días siguientes a la fecha de publicación con el fin de acreditar su derecho.

PRIMER AVISO
FELEVAPAN NIT 860.020.378-8