

FIN DE SEMANA 15-16 ENI 2022

LR

LA REPÚBLICA



COMERCIO. FRUBANA TIENE 55.000 RESTAURANTES ALIADOS Y ESPERA DOBLAR LA CIFRA

“Seremos una revolución para los corrientazos”

P10

Escuche el podcast de la entrevista completa



Fabián Gómez
CEO DE FRUBANA

Frubana

INTERNET ECONOMY LAS APLICACIONES QUE AYUDAN A AGENDAR Y PLANIFICAR SU DÍA. P14

PARTICIPACIÓN DE GILINSKI



Fuente: Bolsa de Valores de Colombia / Gráfico: LR-LM

BOLSAS. OFRECE CASI 100% POR ENCIMA DEL VALOR PREVIO A LAS OFERTAS

Gilinski lanza otra OPA por Sura a \$40.000 por acción



Escanee para leer la nota.

Después de que la BVC confirmara la adjudicación de la OPA del Grupo Sura, aprobando la venta 118,16 millones de especies, equivalentes a 25,25% de la compañía, anoche suspendió nuevamente la negociación de la acción, tras recibir una nueva solicitud de

OPA por mínimo 5% y máximo 6,25% de los títulos ordinarios. Cada fracción se pagaría a US\$9,88, casi \$40.000, lo que ubica la oferta por encima de los US\$8,01 que pagó en la primera operación y en casi el doble del precio anterior a las OPA, de \$25.140.

EDITORIAL

El remedio de subir las tasas puede resultar peor que la enfermedad

Para atajar la inflación, los bancos centrales deben probar nuevas fórmulas en vez de aplicar la receta de siempre. P2

ECONOMÍA

Sector hidrocarburos recibirá inversiones de hasta US\$4.000 millones este año

P3

ASUNTOS LEGALES

Unilever no pudo registrar Pure Leaf por oposición de Pure Life

P4

OCIO

La Filarmónica lanza el Festival Candelaria entre música sacra y clásica

P24-25

KRIKA COSMETICS ABRIRÁ PUNTO EN BOGOTÁ

Camilo Zuluaga, CEO de Krika Cosmetics, destacó que esperan totalizar 12 puntos de venta durante 2022. P9



Cali, la única ciudad donde sigue cayendo la industria

Aunque la industria sigue siendo uno de los sectores de mayor dinamismo en medio de la reactivación, aún no se ha recuperado del todo en puntos como la capital del Valle del Cauca, puesto que en noviembre registró una contracción de 1,3% en la producción manufacturera.

Entre las ciudades que presentó el Dane, esta fue la única capital principal que registró un retroceso. En general, el balance de la industria colombiana fue positivo, con un crecimiento anual de 13,9% en la producción nacional. P4

AÑO NUEVO, RUTAS NUEVAS PARA MONTAR EN BICICLETA

P26-27



Fuente: Sondeo LR

Gráfico: LR-GR

Más de 130 marcas ingresaron en 2021 a los centros comerciales

Pese a haber sido un año con altibajos, restricciones, paronacional y jornadas de descuento, los centros comerciales hicieron un balance positivo. Las vacaciones en seis malls estuvieron por debajo de 5% gracias a la buena absorción de los espacios comerciales.

Estos seis centros sumaron más de 135 nuevas marcas en sus espacios. Esto, sumado a los Días sin IVA y las jornadas de vacación, generó que los tráfico también fueran positivos para el sector, superando incluso años anteriores, puesto que lograron hasta 160% de incremento en las visitas en 2021. P8

FINANZAS

“Queremos lograr un millón de usuarios”

Janeth Murillo, CEO de Enbanca, aseguró que la fintech buscará mujeres sin historial crediticio y personas con productos financieros activos en mora. P17



\$2.000 - 32 PKGS facebook.com/laepublica.co @laepublica_co laepublica.co

7709995001483

PRIMER DIARIO ECONÓMICO, EMPRESARIAL Y FINANCIERO DE COLOMBIA

ÍNDICE

EDITORIAL	P2
ECONOMÍA	P3
GLOBOECONOMÍA	P6
EMPRESAS	P8
INTERNET ECONOMY	P11
FINANZAS	P16
OCIO	P24
ANÁLISIS	P28
CRUCIECONÓMICO	P32