

TELECOMUNICACIONES

Claro, reconocido como el mejor operador 4G



Claro

La consultora internacional *Opensignal* reconoció por quinta vez consecutiva a *Claro* como el operador con Mejor Experiencia de Cobertura 4G en su más reciente informe. Durante 2021, la empresa llegó con 4G a 1.098 municipios en los 32 departamentos de Colombia. "Las inversiones que hemos hecho, son para contar con presencia en 99% del territorio", destacó **Carlos Zenteno**, presidente de *Claro*. (DMS)

ENERGÍA

Shell regresará a la distribución con Biomax



Shell

Shell informó que regresa de nuevo al mercado de comercialización de combustibles a través de *Biomax*, distribuidora mayorista de derivados del petróleo que cuenta con la licencia de la marca para la distribución de su combustible en Colombia. **Ana Duque**, presidente de *Shell* para el país, destacó que ésta hace parte de la estrategia de la empresa de consolidar su portafolio en el territorio nacional. (DMS)

MAG Textiles abrirá una bodega de distribución en Medellín este año

INDUSTRIA. LA COMPAÑÍA QUE LE VENDE FIBRA A EMPRESAS COMO CRYSTAL, PROTELA Y LEONISA, PREVE UN CRECIMIENTO EN VENTAS ENTRE 25% Y 30% IMPULSADO POR SUS NUEVOS LANZAMIENTOS

BOGOTÁ

La próxima semana las compañías más representativas de la industria textil se reunirán en Colombiatex con el objetivo de presentar sus innovaciones e impulsar la recuperación. Entre los expositores estará *MAG Textiles*, distribuidor para la región de *Lycra*, que volverá de manera presencial. **Camilo Montoya**, gerente general, habló de las metas de la compañía.

¿Cuándo aparece MAG?

Hace seis años en común acuerdo *Invista* se tomó la decisión de dar la distribución de sus productos a algunos empleados. A nivel mundial, entonces nació *MAG Textiles* como el distribuidor exclusivo de *Lycra Company* que es, a su vez, una distribuidora de fibras textiles principalmente lycra, nylon y también algodón, poliéster.

¿Qué infraestructura tienen en sus operaciones locales?

Tenemos una fábrica en Funza en la que desarrollamos un pequeño proceso de manufac-



MAG Textiles

Camilo Montoya, gerente general de *MAG Textiles*, destacó que 85% de su producto es para suplir la demanda local de casi 100 clientes.

tura. No somos telas ni confección, somos hilo, el inicio de la cadena. Para el último trimestre de 2022, sumaremos una bodega de distribución que estamos construyendo en Medellín.

¿Cuánto se exporta?

Casi 90% de nuestro producto es para demanda local y lo demás se exporta a países del pacto Andino como Perú y Ecuador.

¿Cómo han sorteado la crisis de logística?

Logramos que *Lycra Company* nos diera una cantidad de producto importante. Colombia, después de Brasil y México, es el tercer país en importancia para la empresa a nivel América Latina.

Cuentan con 80% de participación en el mercado ¿Qué base de clientes tienen?

En este momento, para Colombia, sobrepasamos los 100 clientes, con todo el pacto Andino son unos 200. La idea es seguir manteniendo la participación. Entre esos, *Protela*, *Encajes*, *Leonisa*, *Crystal*. Nuestro producto califica para los clientes que puedan exportar no tengan que pagar arancel, porque la fibra que traemos es de EE.UU. o de México o de Brasil para que exporten allí.

¿Qué innovaciones presentarán en Colombiatex?

Tenemos varios lanzamientos, todo el tema eco; producto con material reciclado. Hay uno que se llama *Lycra Extralife*, especial para las compañías de



Juan Carlos García
Gerente Comercial de MAG Textiles

"Somos una empresa distribuidora de fibras textiles para el mercado andino. Nos ha favorecido nuestro amplio portafolio de productos, la alta calidad y la innovación".

30%

HA SIDO EL INCREMENTO DE GENERACIÓN DE EMPLEOS DE LA COMPAÑÍA DESDE QUE INICIÓ LA PANDEMIA.

Síganos en:



www.larepublica.co
Con más información sobre las expectativas de Inexmoda con Colombiatex 2022.

vestidos de baño que da más durabilidad con protección frente al cloro. También presentaremos *Lycra Adaptive*, que es una nueva fibra que permitirá que la ropa se ajuste al usuario y a su talla, entre otros.

¿Cuál es la meta de crecimiento para este año?

El año pasado, prácticamente doblamos las ventas de la compañía comparado con 2020; y frente a 2019, crecimos 50%. Este año, la meta es crecer entre 25% y 30%. La primera semana de enero ya vimos que hay una buena dinámica.

SOFÍA SOLÓRZANO CÁRDENAS
lsolorzano@larepublica.com.co

te	Tarifas con destino el mercado regulado de acuerdo con: CREG 119/07, 173/11, 180/14, 191/14 de TRANSACCIONES ENERGETICAS S.A.S. E.S.P. para el mes de ENERO 2022							
	Costo Base Cf	G	Cv	T	D	PR	R	CU
OPERADOR DE RED - AFINIA								
NT1	11,660	266,10	116,36	43,68	171,69	82,20	51,05	731,09
NT1-Compartida		266,10	116,36	43,68	158,55	82,20	51,05	717,95
NT1-US		266,10	116,36	43,68	145,40	82,20	51,05	704,80
NT2		266,10	116,36	43,68	158,55	21,84	51,05	657,58
NT3		266,10	116,36	43,68	145,40	13,25	51,05	635,85
OPERADOR DE RED - AIRE								
NT1	11,660	266,10	120,87	43,68	134,64	96,33	50,88	712,50
NT1-Compartida		266,10	120,87	43,68	121,49	96,33	50,88	699,36
NT1-US		266,10	120,87	43,68	108,35	96,33	50,88	686,22
NT2		266,10	120,87	43,68	123,98	27,44	50,88	632,95
NT3		266,10	120,87	43,68	113,32	13,47	50,88	608,33
OPERADOR DE RED - CODENSA								
NT1	7,546	266,10	54,52	43,68	205,43	27,01	39,64	636,39
NT1-Compartida		266,10	54,52	43,68	192,29	27,01	39,64	623,24
NT1-US		266,10	54,52	43,68	179,14	27,01	39,64	610,10
NT2		266,10	54,52	43,68	184,92	7,47	39,64	596,33
NT3		266,10	54,52	43,68	164,40	7,27	39,64	575,62

Notas: Las tarifas aplican para los consumos correspondientes a enero de 2022. Las tarifas publicadas corresponden al Costo Unitario (CU), no incluyen Contribución de solidaridad. Los usuarios Industriales, Comerciales y Residenciales Estratos 5 y 6 pagan el 20% de la tarifa publicada.
NT1 - Nivel de tensión 1, OR con propiedad de los activos. **NT1-Compartida** - Nivel de tensión 1, activos compartidos (50%). **NT1-US** - Nivel de tensión 1, activos propiedad del cliente. **NT2** - Nivel de tensión 2, activos del cliente. **NT3** - Nivel de tensión 3, Activos del cliente.