

AMBIENTE

GESTIÓN

Repsol enfrenta multa por derrame de petróleo



Gestión

Lima El derrame de crudo se registró el fin de semana en la playa Cavero y otros balnearios, en Ventanilla (Callao), durante la descarga de crudo realizada por la Refinería La Pampilla, de Repsol. Los distritos de Santa Rosa y Ancón también se vieron afectados, con daños sobre ecosistemas de fauna. La empresa podría ser multada con hasta 30,000 unidades impositivas tributarias (UIT), que equivalen a 138 millones de soles peruanos.

CONSTRUCCIÓN

Expansión

Compran la antigua torre BBVA en Bilbao



Expansión

Madrid Onchena y Baraunberri, sociedades patrimoniales de las familias Ybarra y Galíndez, respectivamente, se han hecho con la propiedad de la nueva torre Bizkaia, en el número 1 de la Gran Vía de Bilbao, tras un proceso competitivo en el que han tenido que ajustar al alza sus ofertas. Los compradores habrían pagado algo más de 160 millones de euros por el edificio que fue sede operativa de BBVA durante décadas.

BANCOS

EL ECONOMISTA

Calificadoras ponen en negativo a Citibanamex



El Economista

Ciudad de México El anuncio de la venta de Banamex por parte del estadounidense Citigroup, ya ha pegado en las calificaciones de Citibanamex. Moody's colocó todas las calificaciones y estimaciones de Citibanamex, en revisión a la baja. En tanto, la agencia Fitch Ratings también colocó las calificaciones de Citibanamex y ciertas filiales en perspectiva Negativa, tras el anuncio de venta de la banca de consumo en México.

Microsoft comprará Activision Blizzard por US\$68.700 millones

TECNOLOGÍA. ES LA MAYOR COMPRA EN LA HISTORIA DE LA FIRMA DE BILL GATES, PARA FORTALECER SU ÁREA DE JUEGOS, Y TAMBIÉN ES LA MÁS GRANDE ADQUISICIÓN FINANCIADA CON EFECTIVO DURANTE LA PANDEMIA

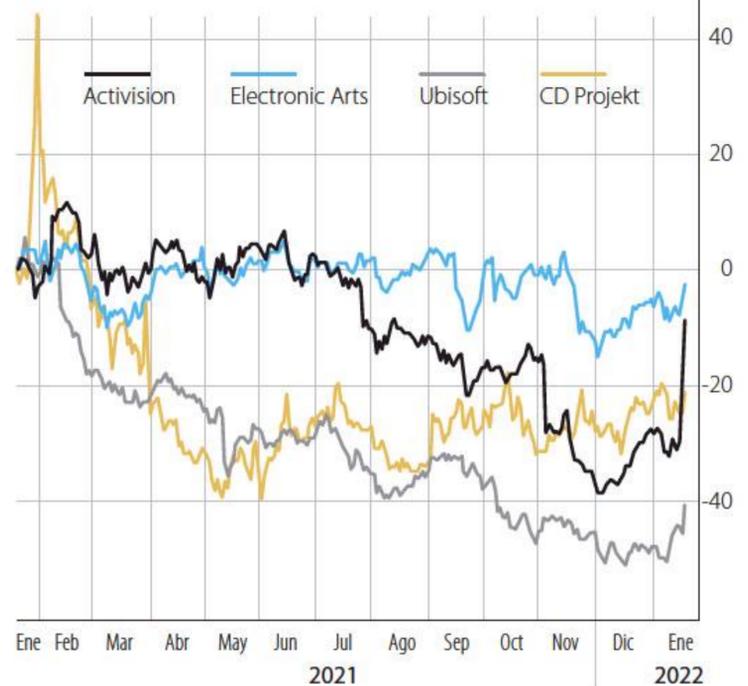
NUEVA YORK Las acciones mundiales de videojuegos subieron después del histórico acuerdo de adquisición de Activision Blizzard de Microsoft, por cerca de US\$69.000 millones, movimiento que podría ayudar a animar el sector de la tecnología después de un mal comienzo en 2022.

Bloomberg que comprará Activision uniendo así dos de las fuerzas más grandes

en videojuegos para crear la tercera compañía de juegos más grande del mundo. En la compra más grande de su historia, Microsoft pagará US\$95 por acción en efectivo por uno de los editores de juegos más legendarios, conocido por títulos como Call of Duty, Candy Crush y World of Warcraft, y que también está lidiando con una agitación cultural por su trato a las mujeres. El director ejecutivo de Activision, Bobby Kotick, continuará desempeñando ese cargo, dijo Microsoft.

Agregar el grupo de títulos populares de Activision ayudará a Microsoft a expandir sus ofertas para la consola Xbox y competir mejor con la PlayStation de su rival Sony. Activision tiene una larga historia con Xbox. La franquicia más grande de la editorial, Call of Duty, tuvo éxito en gran parte gracias a la plataforma en línea Xbox Live de Microsoft, que permite a los jugadores conectarse para partidas multijugador.

ACCIONES DE VIDEOJUEGOS REPUNTAN TRAS NOTICIA DE COMPRA DE MICROSOFT



Fuente: Bloomberg

Gráfico: LR-GR



Dan Ives
Analista Wedbush Securities

“Con las acciones de Activision bajo una fuerte presión, Microsoft vio una ventana de oportunidad para adquirir un activo único que puede impulsar su estrategia de consumo”.

Entre tanto, los rivales estadounidenses Electronic Arts, Roblox, Ubisoft Entertainment de Francia y CD Projekt de Polonia aumentaron en el mercado; algunos de ellos están siendo mencionados como posibles objetivos de adquisición. La reciente liquidación de sus acciones y el creciente interés en los juegos y el metaverso de megacaps como Meta Platforms

Inc. ha aumentado las expectativas de más acuerdos en el espacio.

“Si Microsoft puede superarlos sin ningún problema anti-monopolio, el resto está en juego”, dijo Neil Campling, analista de tecnología de Mirabaud Securities. “Electronic Arts sería entonces el objetivo más obvio para llevar”.

El acuerdo entre Microsoft y Activision también sigue a la oferta de Take-Two Interactive Software por el fabricante de juegos móviles Zynga Inc. la semana pasada. “Ambos grandes negocios recientes muestran que los líderes del mercado están infravalorados”, dijo Piotr Poniatowski, analista de MBank. “El acuerdo de Microsoft muestra también que el modelo de suscripción es el futuro de los juegos, que debería respaldar a las empresas con un gran catálogo de juegos”.

ENERGÍA. PETROLERA ANUNCIA NUEVO PLAN PARA MINIMIZAR SU HUELLA DE CARBONO

Exxon promete cero emisiones a 2050

HOUSTON Exxon Mobil se comprometió a reducir a cero las emisiones netas de carbono de sus operaciones globales para 2050, alcanzando a los rivales que están minimizando su huella de carbono.

REUTERS

El plan 2050 de Exxon cubre las emisiones de su producción de petróleo, gas y productos químicos y de la energía que consumen esas operaciones, los llamados objetivos de alcance 1 y 2.

No se comprometió con las emisiones de los consumidores que utilizan esos productos.

“Estamos desarrollando hojas de ruta integrales para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero de nuestros activos operados en todo el mundo”, dijo el director ejecutivo de Exxon, Darren Woods.

El año pasado, los accionistas de la petrolera despidieron a tres directores y los reemplazaron con candidatos propuestos por un fondo de cobertura que presiona a la compañía para aumentar

los rendimientos y prepararse mejor para un mundo con bajas emisiones de carbono.

Los productores de petróleo de EE.UU. se han quedado atrás de rivales europeos en la adopción de los objetivos del acuerdo climático de París de reducir las emisiones que contribuyen al calentamiento global. BP y Royal Dutch Shell también se han comprometido a reducir las emisiones de combustibles y productos vendidos a los consumidores, los llamados objetivos de alcance 3.