

# “Vamos a perforar un pozo de delimitación costa afuera en marzo”

**ENERGÍA.** LA EMPRESA DE HIDROCARBUROS SHELL ESPERA TENER 250 ESTACIONES DE SERVICIO EN EL PAÍS. ESTE NÚMERO PODRÍA LOGRARSE DENTRO DE LOS PRÓXIMOS CINCO A OCHO AÑOS



**Andrés Escobar**  
Encargado de Biomax de la marca Shell

“Estamos enfocados en brindar una experiencia única con una propuesta de valor diferenciada, con altos estándares de servicio y mejores eficiencias”.

Síguenos en:  
[www.larepublica.co](http://www.larepublica.co)  
Con la entrevista completa con Ana María Duque, presidente de Shell en Colombia.

**¿En cuánto tiempo podrían lograr llegar a las 250 estaciones?**

Calculamos que entre cinco y ocho años lo podríamos lograr.

**¿Cómo funciona esta alianza entre Shell y Biomax?**

Biomax es parte del Grupo Tera y tenemos un acuerdo con ellos en Guatemala que nos ha permitido tener buenos resultados. Por esto, veníamos en conversaciones que finalmente se materializaron. Entrar con Biomax es un factor clave en la decisión de volver al país.

**Con respecto a la exploración costa afuera ¿Hace cuánto vienen trabajando en esto?**

Llevamos 85 años en el país y en 2010, en un Ronda Colombia, tomamos la decisión de apostarle a costa afuera. La exploración offshore es todavía una cuenca frontera, es decir, que no está probada y tiene incertidumbres técnicas. Desde entonces venimos trabajando en que hubiera un marco contractual y regulatorio para estas actividades. A diferencia de

**Los retos en infraestructura y comercialización de gas en el país**

Ana María Duque, presidente de Shell en Colombia, afirmó que en el país hay retos referentes a la infraestructura de transporte de gas. “Hay dos mercados, el de la costa norte y el interior y que no están totalmente conectados, por la falta de infraestructura suficiente”, señaló. Destacó que se debe revisar, dado que el gas es el combustible de la transición, por lo que debe ser competitivo. Añadió que en comercialización falta flexibilidad, que permita hacer que los acuerdos entre proveedores y clientes sea más eficiente.

la actividad costa adentro esta es a más largo plazo para ver resultados a inversiones más altas. Este es un momento hito, pues vamos a perforar efectivamente en marzo.

Es un pozo de delimitación, porque hace un tiempo hubo un pozo que mostró presencia de gas. Ahora necesitamos ver si tiene, cuánto es y de qué calidad para evaluar si es comercialmente viable. Con la perforación de este pozo vamos a tener información técnica valiosa para determinarlo.

**¿Cuánto tiempo podría tomarse la delimitación y el proceso exploratorio?**

En un caso de éxito vemos que la primera producción de gas se vería en 2028. Tenemos que seguir unos procesos técnicos, tomar algunas decisiones contractuales y montar infraestructura.



Shell

Ana María Duque, presidente de Shell, dijo que la inversión para explorar un pozo ronda los US\$100 millones.

**¿Por qué decidieron entrar a la costa caribe?**

Entre 2010 y 2012, cuando empezamos a contemplar operación costa afuera, los geólogos aconsejaron centrarnos en la costa caribe. El Gobierno ha promocionado la costa pacífica; estamos enfocados en el Caribe, pero el portafolio es dinámico.

**¿Cuál es la inversión proyectada para la primera inversión?**

En esa primera fase vamos a explorar el pozo. Típicamente esto requiere una inversión entre US\$100 millones y US\$120 millones por la profundidad. Vamos a explorar a 2.500 metros de columna de agua y requiere alta tecnología y equipos especializados.

**Es un año con incertidumbre por las elecciones ¿Les genera**

**preocupación propuestas como la de dejar de explorar?**

Siempre tratamos de trabajar con los gobiernos para mantener una industria que ha mostrado que se puede hacer de forma responsable y constructiva. Hacemos un seguimiento cercano al tema político, pero creemos que podremos encontrar puntos en común con los gobiernos para seguir trabajando.

**¿Cómo han tratado la resistencia por parte de sectores a la perforación costa afuera?**

Para nosotros es importante escuchar a las personas para entender sus preocupaciones. Este es un trabajo permanente, con altibajos, pero en términos generales hemos involucrado al máximo a las comunidades.

DANIELA MORALES SOLER  
dmorales@larepublica.com.co

BOGOTÁ

En marzo, Shell iniciará la perforación de un pozo costa afuera que le permitirá saber si hay posibilidades de hacer producción de este tipo de gas y petróleo. Ana María Duque, presidente de la compañía, señaló que si el resultado es positivo podrían extraer en 2028. Así mismo, la empresa volvió al negocio de distribución de combustibles y espera cerrar con 250 estaciones de servicio de la mano de Biomax.

**¿Por qué empezaron operaciones este año como distribuidores?**

En el mercado ha habido mucho movimiento de entrada y salida de competidores, pero el racional es que hay oportunidades para una marca premium que se pueda identificar por diferenciación en el servicio y calidad del producto.

**¿Por qué iniciaron en Bogotá y cómo será la expansión?**

Este es el mercado clave y es donde queremos empezar a probar nuestros servicios antes de pasar a otras partes del país. Este año, vamos a cerrar con presencia en Bogotá, Cali y Medellín.

**¿Con cuántas estaciones esperan cerrar este año?**

Van a ser unas 25 este año.

**TURISMO.** PLATAFORMAS TENDRÁN OCHO MESES PARA TENER TODOS LOS ALOJAMIENTOS AL DÍA

## Airbnb ayudará a sus anfitriones a tener RNT

BOGOTÁ  
La plataforma digital dedicada a la oferta de alojamientos Airbnb anunció que adelantará un plan para acompañar a los anfitriones a tramitar el Regis-

tro Nacional de Turismo (RNT). Esta decisión surge luego de que el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo decretó la regulación a plataformas digitales de turismo en el país, con la que

se establecen nuevas medidas como la exigencia de inscribirse al Registro.

La plataforma anunció que desde septiembre del año pasado venía trabajando con los hospedadores para promover el registro de anfitriones. Para esto, se han desarrollado entrenamientos proactivos que explican los detalles del proceso, un Centro de Recursos Online que incluye normativa vigente y se habilitó un campo para que los usuarios hagan visible su número de RNT.

Así mismo, Airbnb pondrá a disposición de sus usuarios un

Portal de Impuestos, que proporcionará información clave para ayudar a los anfitriones a familiarizarse con sus responsabilidades fiscales.

“Resaltamos la importancia de la inclusión del Gobierno Nacional como el encargado de validar los números de registro y su vigencia, así como el tiempo de ejecución y cumplimiento de ocho meses para las plataformas, lo que ayudará al proceso de implementación”, expresó la compañía en un comunicado de prensa.

DANIELA MORALES SOLER  
dmorales@larepublica.com.co



Reuters

La compañía dispuso de herramientas para que los anfitriones puedan calcular los impuestos.

| Mercado              | NT          | Costo Unitario (CU) | Opcion Tarifaria (CU) | DICELER S.A.S.   |
|----------------------|-------------|---------------------|-----------------------|--|
| BOGOTÁ, CUNDINAMARCA | 2           | 510,009             |                       | CORRECCIÓN TARIFAS DE ENERGÍA ELÉCTRICA PARA EL MERCADO REGULADO APLICABLES A LOS CONSUMOS DE ENERO DE 2022<br>Vigilado por la Superintendencia de Servicios Públicos<br>NUIR-2-76520000-5<br>VIGILADA POR LA SUPERINTENDENCIA DE SERVICIOS PÚBLICOS |
|                      | 3           | 476,100             |                       |  |
|                      | 11-12-19    | 620,620             |                       |  |
|                      | 16-17       | 600,106             | 662,526               |  |
|                      | 13-14-15-18 | 579,592             |                       |  |

Calle 56 Norte # 5N 65 B 3 - La Flora Industrial, e-mail: Teléfono: 316 4943105, e-mail: info@diceler.com.co