

TRIBUNA PARLAMENTARIA

Candidatos anti empresa



CATALINA ORTIZ
Representante
a la Cámara

Nada más torpe y dañino que el populismo anti empresa. Infortunadamente se viene manifestando de una manera muy pronunciada.

Angustioso ver cómo en la medida que avanza la campaña electoral se ha vuelto más recurrente el discurso en contra de las empresas y el sector productivo por parte de algunos candidatos y sus aliados.

Para la muestra, el cuentico de **Gustavo Petro** que promete que en su gobierno todas las ganancias que obtengan los empresarios de la supuesta reducción de costos de producción que espera lograr con protección de importaciones, bajas en los costos de energía y financieros, entre otros, deben distribuirse entre el empresario y los trabajadores. Esto es populismo puro y duro y desconoce las dinámicas comerciales propias de los negocios, y la economía de mercado, entre otros. Bien lo dijo **Sergio Fajardo** en su momento, ilusionar a los ciudadanos con este tipo de mentiras es irresponsable.

Y ahí no paran los anuncios populistas de **Petro**, que pasan por la restricción a la repartición de dividendos a los propietarios de los bancos y la amenaza de acabar con la participación privada tanto en el transporte masivo como en el sistema pensional del país. Vale decir que si bien ambos sistemas tienen desafíos monumentales, pretender darles solución a punta de retórica ante privados es muestra de que, más que solucionar, lo que se quiere es agitar.

El populismo anti empresa no respeta origen. No en vano, varias de las normas más populistas en las últimas legislaturas las han propuesto los partidos de derecha. Un ejemplo es la ley que reduce la jornada laboral manteniendo el mismo salario, la cual fue sancionada en julio de 2021 y cuyo autor es **Álvaro Uribe Vélez**. Sin mencionar los anuncios populistas de varios candidatos alrededor del salario mínimo.

Ahora, no se trata de un fenómeno exclusivo de la dinámica nacional. Vientos de este tipo de populismo soplan desde otros países y tristemente también las administraciones locales se han convertido en tribuna para satanizar a las empresas. Nada peor que **Daniel Quinte-**

ro desde la **Alcaldía de Medellín** comparando al **Grupo Empresarial Antioqueño** con un cartel mafioso y minando años de colaboración público privada que ha beneficiado a los ciudadanos y que tiene muestras como **Ruta N, Créame, Parque del Emprendimiento**, entre muchos otros.

Pero si bien **Quintero** se lleva el premio a la mezquindad y egoísmo de pelear con las empresas, en **Cartagena**, su alcalde, **William Dau**, tiene salidas parecidas en especial peleando con la **Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (Andi)** y poniéndolos como villano de su narrativa. Cali tampoco se salva con **Jorge Iván Ospina** quien durante el paro nacional calificó al empresariado de la ciudad como "bastante de derecha", cuando en una entrevista radial le preguntaron si sus relaciones con los empresarios de Cali estaban "rotas".

El populismo anti empresa busca generar un sentimiento de rencor hacia los empresarios solo porque trae votos. Las empresas no son ni santas ni satánicas. Son el motor y el aliado necesario para crecer sosteniblemente. Es hora de denunciar y evidenciar con vehemencia el populismo de quienes las vuelven el enemigo para ganar el favor del electorado.

TRIBUNA PARLAMENTARIA

Expectativas en hidrocarburos



JOSÉ DAVID NAME CARDOZO
Senador de la
República

Los evidentes resultados que ha ido sumando la industria de hidrocarburos en esta nueva etapa de reactivación, luego de años de suspensión de contratos y de rezagos en la exploración, aumentan las expectativas sobre el futuro de este sector en el país. Con un nuevo escenario, de gran optimismo, se esperan también mayores avances en el proceso de transición energética por el que transita Colombia, que sin duda necesita del respaldo de los combustibles fósiles.

Los años de retrasos que tenemos en la implementación de nuevos proyectos de exploración y producción, la dilación en la puesta en marcha del fracking para la extracción de gas y petróleo del subsuelo, el aplazamiento y la cancelación de proyectos que ya deberían estar en funcionamiento aportando producciones, le han pasado una alta factura al desarrollo y la competitividad de la economía colombiana, que hoy reclama un crecimiento sostenible de la industria petrolera y gasífera.

Pasar de lo intangible, que encontramos en las estadísticas y las colosales cifras de reservas potenciales de hidrocarburos, a lo tangible con una alta producción que en el mediano plazo contribuya a garantizar la autosuficiencia y a mejorar la seguridad energética del país, es el gran reto que tienen la industria y el próximo Gobierno. Un terreno que en estos últimos años se ha empezado a allanar, proyectado en un exitoso despegue del sector.

PASAR DE LO INTANGIBLE A LO TANGIBLE ES EL GRAN RETO DE LA INDUSTRIA.

El restablecimiento de un mecanismo de asignación de áreas, propuesto por el actual Gobierno, como estrategia para impulsar un aumento significativo en el nivel de las reservas y promover la inversión extranjera, ha ido avanzando con éxito en todas sus etapas. Esta semana, con la firma de 30 contratos de hidrocarburos, que representan inversiones por más de US\$148 millones, se concluyó el cuarto ciclo de promoción denominado 'Ronda Colombia 2021', dentro del Proceso Permanente de Asignación de

Áreas (Ppaa) para exploración y producción. Una buena señal para la industria y los inversionistas extranjeros.

Reconocemos el trabajo y la buena voluntad que ha demostrado el gobierno del presidente **Iván Duque** por mejorar la perspectiva de las reservas de petróleo y gas, que en los últimos años han registrado importantes descensos. Sin embargo, es fundamental recordar que estos esfuerzos se frenarían de tajo, si no encuentran continuidad en los gobiernos venideros. Nos gustaría escuchar, por parte de los precandidatos presidenciales, un debate alejado del populismo, que se centre en propuestas e ideas aterrizadas acerca del futuro de este sector, clave para la economía nacional.

Consolidar en Colombia una industria competitiva y eficiente, que asegure las condiciones para el desarrollo de las operaciones, es uno de los principales desafíos que tenemos. Para ello, resulta indispensable que el Gobierno Nacional mantenga su compromiso de seguir avanzando con paso firme en la reactivación de la industria, de tal forma que se garantice en el país la autosuficiencia energética, se logre la recuperación de la producción y se promueva la exportación de hidrocarburos.

Trabajamos por un país más conectado

El año 2022 lo comenzamos igual que terminamos 2021, trabajando sin descanso y redoblando esfuerzos para cumplir nuestras metas en la recta final del gobierno del presidente **Iván Duque**. Es así como, a menos de siete meses de concluir con el periodo presidencial, vemos muy cerca el cumplimiento de los objetivos en materia de conectividad y de transformación digital, áreas en las que llevamos un amplio camino recorrido.

Para esto contamos con una hoja de ruta clara, que consiste en la maximización del bienestar social mediante la prestación del servicio de conectividad para todos los colombianos; el uso seguro, responsable y beneficioso del internet y la tecnología; y la aplicación del concepto de 'SosTECnibilidad', que estimula la creación de soluciones tecnológicas a favor de la reactivación económica.



CARMEN LIGIA VALDERRAMA ROJAS

Ministra de
Tecnologías de la
Información y las
Comunicaciones

Hasta el momento hemos fortalecido programas como Hogares Conectados, con el que hemos beneficiado a 346.732 familias de estratos 1 y 2 con internet subsidiado; y NavegaTIC, con el que hemos entregado cerca de 256.000 SIM Cards con servicio gratuito de voz e internet a estudiantes de bachillerato de los grados 9, 10 y 11, de universidades

públicas y del **Sena**, así como mujeres emprendedoras. La meta son 340.000 tarjetas que terminaremos de entregar este año.

Seguiremos adelante con las Zonas Digitales, gracias a las cuales superamos los dos millones de usuarios conectados en parques y plazas públicas de diferentes puntos de la geografía nacional.

LE PONDREMOS EL ACELERADOR AL CONTRATO CON LA UNIÓN TEMPORAL COLOMBIA CONECTA.

De la misma forma, le pondremos el acelerador al contrato celebrado con la Unión Temporal Colombia Conecta, integrada por **ETB** y **SkyNet**, para continuar con el proyecto de Centros Digitales en lo que se refiere a la región B, que brindará internet gratuito en colegios públicos de zonas rurales.

La transformación digital es el segundo de nuestros frentes en el que esperamos llegar al mayor número de colombianos con nuestra amplia oferta de programas de apropiación tecnológica gratuita.

Es por ello que continuaremos llegando con los programas para el desarrollo del talento digital en edad temprana como Programación para Niños y Niñas, Ruta Stem, Jugando y Kreando, con los que logramos 12.000 profesores capacitados en pensamiento computacional y más de 667.000 estudiantes formados por transferencia de conocimiento.

La reactivación económica es otro componente al que le daremos continuidad con los programas de apropiación digital dirigidos a las Mipyme, entre ellos: **Vende Digital**, **TecDigital**, **Centros de Transformación Digital Empresarial**, **Retos 4.0** y **Dominio.CO**.

Este es el resumen de los principales programas del **Ministerio**, los cuales nos permitirán seguir cerrando la brecha digital y brindar mayor equidad y oportunidades a los colombianos tanto en las zonas rurales como en las ciudades.

Nuestro compromiso por el país es incondicional y trabajaremos hasta el último minuto para construir un país más conectado y con una gran transformación digital.