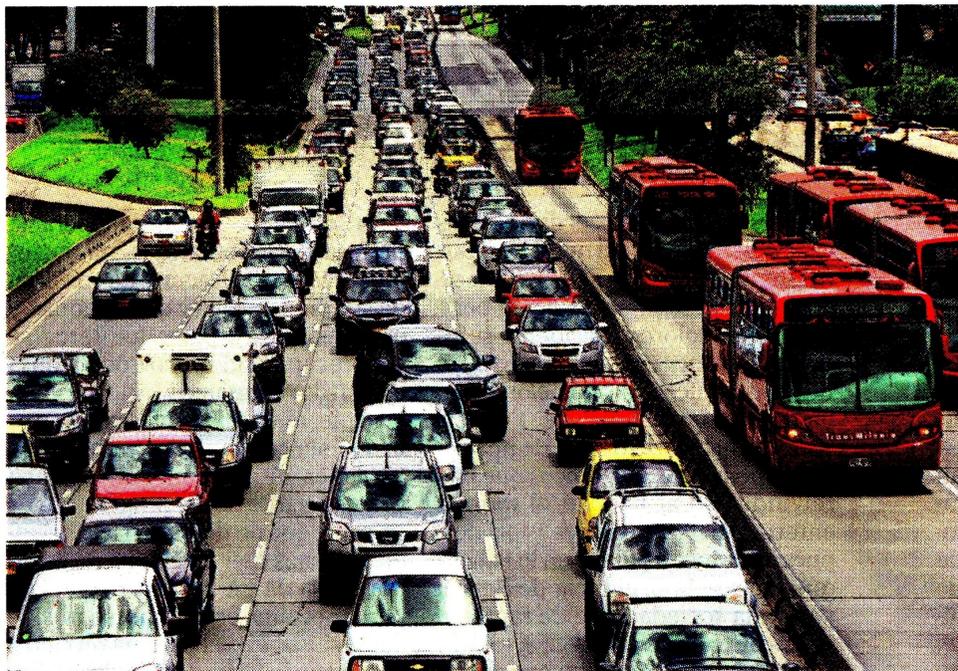


# Movilidad buscará ayuda en empresas para bajar el trancón

La Secretaría recordó el acompañamiento que brindan la Red Muévete Mejor y los Planes Integrales de Movilidad Sostenible (PIMS).

REDACCIÓN BOGOTÁ - EL TIEMPO

@BogotaET



El 60 por ciento de los viajes los hace el sector empresarial o educativo. FOTO: MAURICIO MORENO. EL TIEMPO

La Secretaría Distrital de Movilidad (SDM) está trabajando en otra de las piezas del rompecabezas para mitigar los trancones en Bogotá en este año de obras: la alianza con el sector privado para impulsar una movilidad más inteligente y sostenible de sus empleados; promover los horarios flexibles, el teletrabajo o los modelos híbridos, para reducir el movimiento en horas pico, y consolidar el carro compartido y la movilidad activa (a pie o en bicicleta). De acuerdo con la entidad, el 60 por ciento de los viajes que se hacen en la ciudad son realizados por el sector empresarial y educativo.

“Por eso, la invitación es a un pacto para hacer este compromiso desde las empresas a hacer un ejercicio con los Planes Integrales de Movilidad Sostenible (PIMS) a través de la Red Muévete Mejor, en la que nosotros como Secretaría brindamos acompañamiento para explicarle a las empresas cómo hacerlo”, explicó ayer el secretario de Movilidad, Felipe Ramírez, durante el evento ‘Bogotá está mejorando: una ciudad a la altura del mundo’, en el que 75 empresas pudieron cono-

cer los principales lineamientos de cómo podían aportar para mitigar la congestión vehicular.

La Red Muévete Mejor es una red empresarial que nació en 2016 y, como explica la SDM, “brinda acompañamiento a empresas privadas, entidades públicas y universidades para la construcción e implementación de sus PIMS, con los cuales las organizaciones facilitan la adopción de hábitos de movilidad como planear los viajes”. Según datos de Movilidad, en el momento, 65 entidades públicas y 37 empresas privadas están implementando PIMS. Hay casos

de éxito como el de Plaza de las Américas, el Banco de Bogotá y Telefónica Movistar.

Esta asesoría es totalmente gratuita y puede solicitarse con la SDM a través del correo [muevetemejor@movilidadbogota.gov.co](mailto:muevetemejor@movilidadbogota.gov.co).

“La empresa o institución habla con nosotros, nos sentamos y vemos cuáles son las necesidades que tienen. Gran parte de la responsabilidad está en la empresa; nosotros les damos guía para que sepan qué tienen que

## Alcaldesa dice no a propuesta de pico y placa de Fenalco

Fenalco Bogotá-Cundinamarca aseguró que el actual esquema de pico y placa está afectando las ventas del sector comercial. Por eso propuso un modelo de restricción de 6 a. m. a 10 p. m., pero que funcione por bloques de cuatro horas. Así, las placas pares tendrían pico y placa entre 6 y 10 a. m. y entre 2 y 6 p. m., pero en las otras franjas tendrían libre circulación; a su vez, los impares tendrían pico y placa entre 10 a. m. y 2 p. m. y entre 6 y 10 p. m. No obstante, la alcaldesa Claudia López respondió que el Distrito se mantendría en el actual esquema de 6 a. m. a 9 p. m. “Hay pico y placa solidario y hay carro compartido. Está funcionando, todos estamos ayudando”, dijo.

hacer, qué significa lo de carro compartido y qué tipo de estrategias dependiendo del tipo de empresas pueden implementar”, detalló el secretario.

## Otras experiencias

Si bien la SDM trabaja con los PIMS, una empresa también ofrece ese servicio desde hace ocho años, aunque, claro, con costo. Se trata de Try My Ride, un sistema de movilidad sostenible y colaborativo que asesora a empresas o instituciones para hacer más eficiente la movilidad de sus empleados a través de la promoción del carro compartido, los viajes seguros en bici, las caminatas o las rutas empresariales: todo esto lo ofrece a través de una red social interna en la que los trabajadores se conectan para planear viajes en conjunto. Try My Ride contó ayer su experiencia durante el evento y luego, en conversación con EL TIEMPO, dio más detalles de su experiencia.

“Compartir el carro no es natural en la gente, entonces, lo que hacemos es crear comunidades de confianza para que entre compañeros de trabajo podamos compartir esos viajes. Eso hace que la gente pierda el miedo de compartir el carro; cuando es un compañero, yo tengo la facilidad de que es alguien seguro y se masifica la idea. Una vez la comunidad está conformada sí hacemos integraciones entre empresas”, explicó Andrés Silva, CEO de Try My Ride.

Según Silva, en 2021, lograron sumar 2 millones de viajes en carro compartido, más de 400.000 viajes en bici, dejaron de emitir 1.000 toneladas de CO<sub>2</sub> y generaron ahorros de alrededor de 700 millones de pesos a los empleados de las empresas. Por el momento, Try My Ride trabaja con 70 empresas y ha sido aliado de la SDM. “Nosotros hicimos el PIMS de Ecopetrol y del Banco de Bogotá y vamos a trabajar con nuestra red para que tenga ese PIMS inscrito en movilidad”, anotó.

## Firman un pacto

Al final del conversatorio, la SDM firmó un pacto con Coca-Cola Femsa, el Grupo Energía Bogotá, 3M y Sura -que ya tienen un avance dentro de la Red con sus PIMS- para impulsar un piloto de movilidad compartida entre sus empleados.

En febrero, las empresas estructurarán sus propuestas para implementarlas entre marzo y julio. En agosto harán los análisis de resultados y en septiembre se entregarán reconocimientos a las mejores prácticas.