

Compartir



# Empresas deben elegir ser sostenibles pronto para tener ventajas de mercado

Planta solar del Groupe SEB Andean, en Rionegro, donde se fabrican productos de cocción y plásticos. FOTO: Cortesía Groupe SEB Andean

Según un informe se puede "generar un impacto descomunal y obtener ventajas competitivas".

RELACIONADOS: EMPRESAS | FORO ECONÓMICO MUNDIAL | DESARROLLO SOSTENIBLE | STANDARD AND POORS | CSUSCRIPTOR

Se EDWIN CAICEDO  
27 de enero 2022, 10:06 P. M.



La **sostenibilidad** se ha convertido en un factor esencial en todo lo que se hace en el mundo. Cada vez más las personas, los gobiernos, y -sobre todo- las **empresas** le apuntan a realizar prácticas que impliquen el cuidado del medioambiente y un desarrollo económico y social más responsable con el planeta. De hecho, ser sostenible a **nivel empresarial** podría entregar a las compañías ventajas competitivas y un mayor impacto en su sector, según un reciente informe del **Foro Económico Mundial (FEM)** y el **Boston Consulting Group (BCG)**.

## Temas relacionados

MANATÍ 12:00 A. M.  
**El 'sueño de pescadores' de salvar 100 manatíes haciendo ecoturismo**



PLÁSTICO ENE 18  
**70 grandes empresas del mundo piden a la ONU que regule el plástico**



Reciba noticias de EL TIEMPO desde Google News

El documento, denominado 'Ganando la carrera de cero emisiones: la guía para que directivos aprovechen la ventaja climática', señala que después de años de acciones inadecuadas para combatir la amenaza del cambio climático, los actores de todos los sectores se están dando cuenta del desafío y lo que implica.

(Lea también: [El 'sueño de pescadores' de salvar 100 manatíes haciendo ecoturismo](#))

Por ejemplo, en el 2019 solo 29 países que representan el 10 por ciento de las

## Ponte al día

## Lo más visto

10:02 P. M. **ACUERDO DE PAZ**

**Acuerdo de paz: Corte declara vulneración masiva en la seguridad de ex-Farc**



09:25 P. M. **ELECCIONES 2022 COLOMBIA**

**Ingrid Betancourt condiciona su permanencia en Coalición Centro Esperanza**



06:38 P. M. **EGAN BERNAL**

**Egan Bernal tendrá que ser operado nuevamente**



09:29 P. M. **SELECCIÓN COLOMBIA**

**Colombia, a remar desde atrás: así quedaron las cuentas para clasificar**



03:52 P. M. **GUAVIARE**

**Disidencias de las Farc atacaron una delegación de la ONU en el Guaviare**



MÁS BOLETINES >

**EL TIEMPO Boletines**

Recibe la mejor información en tu correo de noticias nacionales y el mundo

Correo electrónico

Nombre

INSCRIBIRTE AQUÍ

He leído y autorizo [Términos y Condiciones](#) de este portal.

He leído esta política de privacidad y la acepto.

emisiones globales se habrían comprometido a llegar a las cero emisiones de carbono netas; mientras que hoy en día, 92 países que representan el 78 por ciento de las emisiones globales lo han hecho. En el caso de las empresas, los compromisos corporativos están creciendo exponencialmente, con más de 2.000 compañías en todo el mundo estableciendo objetivos validados por la iniciativa **Science Based Targets (SBTi)**, frente a solo 116 en 2015.

## LOS COMPROMISOS EMPRESARIALES ESTÁN CRECIENDO EXPONENCIALMENTE

Número de compañías con compromisos basados en datos científicos



Sin embargo, puntualiza el documento, “muchos líderes de empresas subestiman el ritmo y el alcance del cambio que se avecina y actúan de forma demasiado conservadora, arriesgando como resultado a activos varados y modelos de negocio obsoletos”. En ese sentido, detalla que si bien en el 2021 se dieron importantes pasos a nivel mundial para la protección del ambiente, la inmediatez, el ritmo y el alcance del cambio todavía se subestiman mucho, pero los pioneros pueden aprovechar ventajas significativas.



## Ser pionero

Uno de los puntos principales en los que ahonda el informe es en las ventajas que entrega y cómo se cambia el mercado cuando una compañía es pionera en su sector en aplicar prácticas sostenibles. Para ejemplificarlo, el FEM y el BCG utilizan el caso Tesla y cómo esta compañía estadounidense, valorada hoy en millones de dólares, se adelantó por casi 10 años a sus grandes competidores que apenas hasta hace unos meses empezaron a desarrollar tecnologías en las cuales la empresa ha avanzado a pasos agigantados.

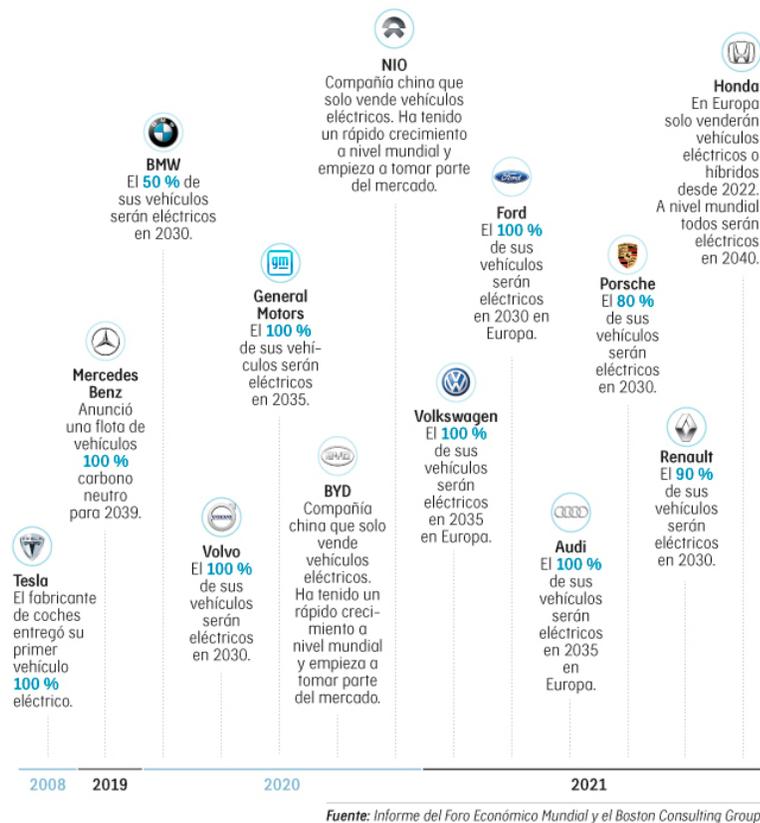
(Le recomendamos: [En el 2022, el clima y la biodiversidad serán el tema central](#))

En ese sentido, lo que se detalla es que el mayor progreso en los últimos años a menudo no proviene de la acción colectiva, sino de la acción competitiva impulsada por una sola empresa que se adelanta audazmente a su sector. Estos pioneros elevan el nivel de sus industrias, remodelan el contexto de su mercado, alteran sus propios modelos comerciales, muestran que la reducción de emisiones puede funcionar económicamente y brindan a los clientes una opción sostenible.

## UN SOLO JUGADOR EMPRESARIAL PUEDE CAMBIAR LAS REGLAS DE JUEGO Y ADELANTARSE AÑOS A LOS DEMÁS

En 2020 y 2021 casi todos los grandes fabricantes de automóviles definieron

objetivos de electrificación. Tesla les llevaba más de una década de ventaja.



Tesla introdujo el primer vehículo 100 por ciento eléctrico producido en masa en el 2008, cuando esa tecnología todavía era vista con escepticismo. Luego Mercedes Benz se dio cuenta del cambio que se venía y en el 2019 anunció que apuntaría a una flota de vehículos sin emisiones de carbono para el 2039. Hoy, solo tres años después, no solo han surgido nuevos jugadores totalmente eléctricos, sino que prácticamente todos los principales fabricantes de automóviles han establecido ambiciosos objetivos de electrificación, y muchos de ellos planean abandonar las ventas de motores de combustión interna por completo dentro de la próxima década o dos. “Los pioneros no solo están creando más valor, sino que están cambiando el juego al obligar a otros a seguir”, detalla el documento.



Planta de producción de Pintuco en Rionegro, Antioquia.

Foto: Cortesía Pintuco

A nivel nacional grandes compañías le apuestan cada vez más por ser pioneros en su sector, como el caso de Pintuco, que este mes se convirtió en la primera empresa y compañía de pinturas en Colombia en recibir Sello de sostenibilidad en Excelencia por parte de Icontec. Este sello certifica que las operaciones nacionales e internacionales adelantadas por Pintuco en torno a la sostenibilidad mantienen el equilibrio en lo social, ambiental, económico y ético.

La empresa ha venido trabajando en compromisos sostenibles que enmarcan su operación, dentro de los que se destacan: tener la primera planta de pinturas del país carbono neutro, además de contar con un sistema de energía fotovoltaico con más de 5000 paneles solares que generan cerca del 30 por ciento de la energía que se requiere en su planta de Rionegro, centro productivo que utiliza el 100 por ciento de energía renovable. También, en

Pintuco más del 60 por ciento de los residuos son aprovechados a través de reutilización, recuperación, reciclaje y compostaje, entre otras acciones.

(Le puede interesar: [Aves marinas: notables víctimas del derrame de crudo en Perú](#))

Según explica Juan Carlos Moreno, presidente de Pintuco, la apuesta por la sostenibilidad de las compañías debe ir más allá de solo seguir lo que requieren los clientes y empezar a hacer "lo que necesita el planeta".



Foro de EL TIEMPO:  
La sostenibilidad es la respuesta

Foto:

"Nuestra apuesta con la sostenibilidad es ir más allá de escuchar al consumidor, es escuchar al planeta, siendo conscientes y eficientes de la responsabilidad que tenemos y de los desafíos que nos presenta hoy este, el lugar donde vivimos. La necesidad de tener productos y procesos sostenibles aún no es una constante en las demandas de los clientes, aunque poco a poco ha ganado terreno, está en nosotros también hacer difusión de los beneficios que estos tienen y de mostrar cómo este es un camino que no tiene vuelta atrás", asegura Moreno.

De acuerdo con él, hacer que las operaciones, productos y servicios ofrecidos sean más sostenibles tiene ventajas, pues aunque requiere de inversiones, con el tiempo estas se recuperan con los resultados que se obtienen en la optimización en el uso de materias primas o en el aprovechamiento de los recursos, por ejemplo.

(Además: [La basura electrónica es un problema creciente en Latinoamérica: ONU](#))

## Obtener ventajas

El informe detalla que la transición hacia la sostenibilidad puede traer riesgos, pero se pueden obtener grandes ventajas, además de ser "una oportunidad sin precedentes". Basado en evidencia cuantitativa y cualitativa que incluye entrevistas con casi dos docenas de directores ejecutivos y altos ejecutivos de empresas líderes en todas las regiones e industrias, el informe destaca que entre los beneficios clave de ser sostenible están el atraer más talento, dado que casi la mitad de los buscadores de empleo prioriza la sostenibilidad en una compañía y el impacto que esta pueda generar.

### VENTAJAS COMPETITIVAS QUE OBTIENEN LAS EMPRESAS LÍDERES EN SOSTENIBILIDAD



Facilidad para encontrar y retener talento

40 %  
del talento



Aumenta ganancias

La tasa de crecimiento anual compuesto para productos verdes



Ahorros en dinero y carbono

Una reducción promedio de 50 %



Mayor valor de mercado

Un aumento de más de 3 puntos porcentuales



Financiación a menor costo

Menos de 100 puntos básicos en costo medio

el mundo  
mundial busca  
empresas  
sostenibles.

umento entre  
**4 y 25**  
puntos  
porcentuales.

o un coste  
neto cero en  
sectores clave.

porcentuales  
en tasa de retorno  
al inversionista  
para el cuartil  
superior de  
empresas con  
mejores resultados  
a nivel mundial.

en costo medio  
ponderado de  
capital para el  
cuartil superior  
de empresas  
con mejores  
resultados en  
Europa.

Además que se puede ahorrar dinero y emisiones de carbono pues casi todas las empresas logran al menos un tercio de la reducción de emisiones requerida sin costo neto para su negocio. Algunos incluso logran descarbonizar casi por completo sin costo neto. Las empresas pueden reducir el riesgo de que nuevas legislaciones afecten su modelo de negocio e, igualmente, obtener un mayor valor para sus accionistas, en un promedio de más de 3 puntos porcentuales de retorno total para los accionistas dado a los líderes en sustentabilidad.

Al respecto, Santiago Cardoso, coordinador de Ciudadanía y Sostenibilidad de PepsiCo para la Región Andina, otra de las compañías que a nivel mundial tiene grandes apuestas por la sostenibilidad desde el sector de los alimentos, asegura que esta es una ventaja empresarial que debe estar directamente ligada a la estrategia de las organizaciones, entendiendo que estas se encuentran en un sistema complejo e interrelacionado, donde lo económico tiene que ver directamente con lo social y con lo ambiental. “Además, es una ventaja que nos permite trabajar por la continuidad del negocio y hacerlo justamente sostenible en el tiempo asegurando el crecimiento y la productividad”, señala.

Para él, la sostenibilidad como ventaja competitiva puede ser vista en múltiples dimensiones. “Por un lado, a nivel productivo, teniendo en cuenta la crisis de recursos naturales que se está evidenciando en diferentes partes del mundo, en la medida en que por ejemplo se trabaje por optimizar los sistemas de riego en los diferentes cultivos va a haber una mejor preparación para mitigar las crisis en el futuro y se va a necesitar menos este recurso para continuar la operación”, añade.

(Le puede interesar: [Nueva resolución permite el reúso de aguas residuales en el país](#))

En el caso de PepsiCo, asegura Cardoso, la compañía ha enfocado sus esfuerzos en Colombia en tener tecnología de primer nivel, por ejemplo, con sistemas que permiten una recirculación del agua superior al 80 por ciento en la planta de producción en Funza, Cundinamarca. Adicionalmente, con el Programa de Agricultura Sustentable de la compañía también se cuenta con rigurosos criterios para optimizar el manejo del agua, y se ha impulsado la implementación de sistemas de riego por goteo en los diferentes cultivos de materias primas que abastecen a la compañía.

## El caso colombiano

En Colombia, varias grandes empresas nacionales ya han entendido la importancia de la sostenibilidad para mantener a flote sus negocios en distintos sectores. En 2021, por ejemplo, 14 compañías quedaron dentro del índice de sostenibilidad global publicado por la firma Standard & Poor's. La lista evalúa un conjunto de datos medioambientales, sociales y de gobernanza y proporciona puntuaciones a nivel de empresa, de dimensión y de criterios, basadas en el proceso de Evaluación Global de la Sostenibilidad Corporativa (CSA) de S&P. Básicamente es una evaluación anual de las prácticas de sostenibilidad de las empresas.

En Colombia a las que mejor les fue son el Grupo Bancolombia y Nutresa, que obtuvieron la calificación Gold Class, mientras que Cementos Argos, Grupo Argos y Grupo de Inversiones Suramericana obtuvieron la calificación Silver Class. Finalmente aparecen Celsia, Colombina e ISA en la categoría Bronze Class. Además, Davivienda, Banco de Bogotá, Almacenes Éxito, **Ecopetrol**, Terpel y Promigas que están en la categoría de Sustainability Yearbook Member.

Estas compañías hacen parte del grupo de 631 compañías escogidas en todo el mundo de un grupo de más de 7.000. Ahora el resto es también para las otras

grandes, medianas y pequeñas empresas además de los nuevos negocios para aprovechar las ventajas y posibilidades que implica ser más sostenible.

EDWIN CAICEDO | REDACTOR MEDIOAMBIENTE  
@CaicedoUcros | @ElTiempoVerde

## Encuentre también en Medioambiente

- 'Existen alternativas para que comer no sea una tortura para el planeta'

- ¿Sabe si usted es un derrochador de alimentos? Entérese con este test

- EE. UU. destinará histórica inversión para restaurar los Everglades

**Se** EDWIN CAICEDO  
27 de enero 2022, 10:06 P. M.

Seguir Medio Ambiente Comentar Guardar Reportar Portada

**EL TIEMPO** DESCARGA LA APP EL TIEMPO  
Personaliza, descubre e infórmate.

App Store Google play AppGallery

PUBLICIDAD

## Descubre noticias para ti



**BOGOTÁ**  
2022-01-27

**Esto es lo que se sabe del cuerpo desmembrado hallado en Teusaquillo**



**SALUD**  
2022-01-27

**Miocarditis: por qué la asocian con las vacunas (y por qué no es alarmante)**



**OTRAS CIUDADES**  
2022-01-27

**Hombre confesó que abusaba de su hija desde que tenía tres meses de nacida**



**BOGOTÁ**  
2022-01-27

**En video, joven hace grave denuncia de abusos en Idipron**

## Empodera tu conocimiento



UN 09:46 P. M.

**Facultad de Ciencias Económicas de la Unal, una historia de 70 años**



GUSTAVO PETRO 07:26 P. M.

**Lo único que tengo es mi casa y mi sueldo embargados: Petro a Pastrana**



GILINSKI 07:15 P. M.

**La BVC ya tiene las garantías de los Gilinski para segunda opa sobre Sura**



## Nuestro Mundo

COLOMBIA

INTERNACIONAL

BOGOTÁ

MEDELLÍN

CALI

BARRANQUILLA

MÁS CIUDADES

MEDELLÍN 10:05 P. M.

**La reconstrucción del icónico Teatro Lido de Medellín**

El lugar permanece cerrado desde 2019. Habrá inversión millonaria para ...



DEIVIS JHOAN LÓPEZ ORTEGA 10:00 P. M.

**Barranquilla arma la fiesta tricolor para alentar a la Selección Colombia**



ALERTA ROJA 09:19 P. M.

**Médicos en Antioquia piden extremar medidas de prevención contra el covid**



VIP 10:00 P. M.

**Antioquia cerrará brecha en vivienda social en 2023**



## VACUNA CONTRA COVID-19

El departamento cofinanciará y ejecutará 75.000 soluciones. Inversión ...



VACUNA CONTRA COVID-19 09:17 P. M.

**EPS deben vacunar casa a casa para evitar muertes en la tercera edad**



## Horóscopo

Encuentra acá todos los signos del zodiaco. Tenemos para ti consejos de amor, finanzas y muchas cosas más.



## Crucigrama

Pon a prueba tus conocimientos con el crucigrama de **EL TIEMPO**



Sigue bajando para encontrar más contenido  
TE PUEDE GUSTAR

Enlaces Patrocinados por Taboola



**Lotería de EE.UU. ahora disponible en Colombia**  
My Lotto Store



**Una pequeña inversión en Amazon podría sorprendert...**  
investingops



**Aptador wifi chromecast**  
\$ 65.700  
Linio

COMPRAR

**EL TIEMPO**

COPYRIGHT © 2021 EL TIEMPO Casa Editorial NIT. 860.001.022-7 . Prohibida su reproducción total o parcial, así como su traducción a cualquier idioma sin autorización escrita de su titular. ELTIEMPO.com todas las noticias principales de Colombia y el Mundo

SÍGUENOS EN:

