

Ad

Home > Economía

28 ene. 2022 - 7:40 p. m.
Redacción Economía

Autorizan la segunda OPA de Gilinski por Nutresa

La Superintendencia Financiera dio el aval al Grupo Gilinski para presentar su segunda OPA por Nutresa. Con esta buscan hacerse hasta con el 22,8 % de las acciones.



Nutresa está en el negocio de las galletas, chocolates, cármicos, entre otros alimentos.
Foto: GrupoNutresa.com

Este viernes la **Superintendencia Financiera de Colombia** autorizó a **JGDB Holdings**, del Grupo Gilinski, la presentación de su segunda Oferta Pública de Adquisición (OPA) por el Grupo Nutresa. Con esta busca adquirir entre el 18,3 % y el 22,8 % de las acciones, con un valor de US\$10,48 cada una.

Hay que recordar que en el cierre de la primera **OPA** por Nutresa, JGDB Holdings se hizo a una participación accionaria del 27,69 %, luego de que 3.364 inversionistas accedieron venderle sus títulos a un valor de US\$7,71 por cada una. Hay que recordar que en dicho proceso tanto Grupo Sura como Grupo Argos (los para entonces mayores accionistas) desistieron de la oferta, argumentando que el valor por acción no refleja el precio real que tienen los mismos.

Lea también: **Luz verde para segunda OPA de los Gilinski por Sura**

Con la luz verde que le da la Superfinanciera a JGDB Holdings, se espera que en los próximos días comiencen los análisis de los principales accionistas sobre la OPA, así como sus pronunciamientos. Al proponerse esta vez un precio mayor



Economía

La tasa de usura quedó en 27,45 % para el mes de febrero

Hace 5 horas

Economía



¿Colombia hace lo suficiente por la seguridad vial?

Hace 5 horas

Economía



Violación de datos personales: en 2021 se impusieron multas por \$13.500 millones

Hace 9 horas

por acción, es probable que Sura y Argos reevalúen el análisis que los hizo desistir de la primera OPA, aunque también es cierto que con la venta de sus acciones le estarían cediendo aún más espacio al Grupo Gilinski en la participación accionaria del gigantesco conglomerado alimenticio, es decir, un asiento asegurado en la junta directiva.

Esto último es importante, pues hay que recordar que entre el Grupo Sura, Grupo Nutresa y Grupo Argos conforman un enroque empresarial en el **Grupo Empresarial Antioqueño (GEA)**.

Le puede interesar: **Las OPA de Sura y Nutresa se sentirán hasta en tu pensión**

Lo cierto es que con esta oferta el Grupo Gilinski va detrás de uno de los conglomerados empresariales más importantes del país, en el que se agrupan marcas como Zenú, Festival, Jet, Sello Rojo, El Corral, Crem Helado y pastas Doria, entre otras.

El Grupo Nutresa cuenta con 45 plantas de producción en 16 países de los cinco continentes, y sus productos son comercializados en 78 naciones. Según **Nielsen**, 51 de cada 100 galletas que se comen en Colombia son de este conglomerado empresarial, así como el 71,4 % de las golosinas y chocolates, el 58 % de las carnes frías, el 52 % de las pastas y el 49 % del café molido.

Además, según un estudio adelantado por **Compass**, el Grupo Nutresa tiene más de una docena de las 100 marcas colombianas más valiosas en 2021, entre las que se destaca **Noel**, la decimoprimer marca más valiosa del país, y cuya

\$13.500 millones
Hace 9 horas

Este viernes la **Superintendencia Financiera de Colombia** autorizó a **JGDB Holdings**, del Grupo Gilinski, la presentación de su segunda Oferta Pública de Adquisición (OPA) por el Grupo Nutresa. Con esta busca adquirir entre el 18,3 % y el 22,8 % de las acciones, con un valor de US\$10,48 cada una.

Hay que recordar que en el cierre de la primera **OPA** por Nutresa, JGDB Holdings se hizo a una participación accionaria del 27,69 %, luego de que 3.364 inversionistas accedieron venderle sus títulos a un valor de US\$771 por cada una; Hincapié (69); y Monticello (98). La mayoría de estas marcas cuenta con una valoración de más de US\$10 millones.

Estos datos son tan solo una muestra de la gran influencia que tiene Nutresa no solo en Colombia, sino en la región, en donde ha logrado la generación de más de 45.800 puestos de trabajo, entre directos e indirectos.

Los Gilinski van por más

Este viernes también se dio a conocer que la Superintendencia Financiera le dio su aval a **JGDB Holdings** para presentar su segunda OPA por Sura. De nuevo, ya en la primera OPA los Gilinski lograron el 25,25 % de sus acciones, y ahora van por más, puntualmente hasta por otro 6,25 %.

El Espectador en video:

La estrategia es la misma, aumentar su participación accionaria para asegurarse un puesto en la junta directiva.

Hay que esperar el análisis y la reacción de los accionistas, quienes ahora tienen la última palabra en decidir si le venden, o no, sus acciones a los Gilinski y así engrandecer su participación en estos importantes grupos empresariales colombianos. Si resultan exitosas estas OPA ¿Cuál será su siguiente movimiento?