

EDITORIAL

Es un momento económico para sacarle provecho

EL PLAN FINANCIERO 2022 ELEVA LA PROYECCIÓN DE CRECIMIENTO DE 4,3% A 5% BASADO EN LOS BUENOS INGRESOS DERIVADOS DE LOS ALTOS PRECIOS DEL PETRÓLEO, EL CAFÉ Y OTRAS MATERIAS PRIMAS

Si no fuera por la incontrolada inflación y por las consecuentes altas tasas de interés, la economía colombiana estaría nadando en auténticos ríos de miel y el *Gobierno Nacional* estaría ad portas de cerrar sus cuatro años con broche de oro. Es casi un hecho que el devenir económico del año pasado sea el mejor de la historia del país, al merodear los dos dígitos, cifras nunca vistas en los anales económicos, y que como consecuencia de ello, este primer trimestre mantendrá un buen ritmo de crecimiento del PIB gracias a que el petróleo -principal producto de exportación- esté en sus precios máximos en casi dos décadas. No se puede olvidar que por cada dólar que sube el barril de crudo, a las arcas nacionales le entran unos US\$1.30 millones, ingresos no previstos en plena pandemia, pues los presupuestos oficiales fueron elaborados a precio promedio de US\$65. Con estos supuestos, el *Ministerio de Hacienda* actualizó sus pronósticos macroeconómicos para este año y elevó su proyección de crecimiento de 4,3% a 5%. El jefe de la cartera económica, José Manuel Restrepo, argumenta que “en el tercer trimestre de 2021, el nivel del PIB se ubicó por primera vez por encima de los niveles previos a la pandemia, y al final de 2022 se ubicaría 7% por encima de los niveles observados en el cuarto trimestre de 2021”. El pronóstico de la tasa de cambio se elevó de \$3.744 a \$3.823, una cifra bastante conservadora si se tiene en cuenta que durante varias semanas ha estado más cerca de \$4.000 que de las cifras vistas por el *Gobierno*. El recaudo tributario llegaría a \$183 billones en 2022 y el déficit fiscal se ubicaría en 6,2% del PIB, casi el doble de los esperado antes de que comenzara la crisis sanitaria y social del covid, cuando era de 3%. El recaudo tributario tenía previsto llegar a \$150 billones, pero el año pasado subió a \$161 billones por un mayor recaudo de IVA. Para 2022 esa proyec-

ción será de \$183 billones, una de las más altas de historia. El *Gobierno* ha reducido su deuda tres años antes de lo esperado en el Marco Fiscal de Mediano Plazo, disminuyó de 64,7% en 2020 a 63,8% del PIB (-0,9 puntos), este año se espera llegue a 62,7%. Hay tres lunares económicos sobre los cuales debe enfocarse esta administración saliente: el primero, trabajar con la *Junta Directiva del Banco de la República*, elegida en su totalidad por el Presidente, para que frene la escalada sin antecedentes en las tasas de interés que lesionarán gravemente la economía vía consumidores; segundo, que las empresas generen empleos formales, de tal manera que el alto crecimiento económico de 10% o 5%, verdaderamente se sienta en la sociedad; y tercero, que se logren cimentar las bases de las reformas estructurales necesarias en materia de seguridad tributaria, pensiones y régimen laboral. La economía

PLAN FINANCIERO 2022



colombiana camina por un sendero muy seguro que no debe tener marcha atrás, pero para ver con claridad este camino, el Ejecutivo debe redoblar sus esfuerzos en mostrar los avances, socializar, sensibilizar y comprometer a sus sucesores en el mejoramiento continuo sin importar las ideas políticas ni los énfasis para lograr el bienestar soñado. Disminuir la precariedad es cuestión de décadas y para conseguirlo hay que mostrar los escalones que se han logrado hasta el momento, no es el mejor país en materia de equidad o desarrollo, pero sí es un caso digno de mostrar de resiliencia y recuperación.

PERSONAJE DEL DÍA



JONATHAN MALAGÓN
MINISTRO DE VIVIENDA

En enero se compraron 19.633 unidades de vivienda VIS y No VIS, un crecimiento de 12% frente a enero 2021, según *Galería Inmobiliaria*. Fue el mejor enero de la historia de Colombia en compra de vivienda, dijo el ministro Malagón.



Escuche el podcast del editorial

5 DE FEBRERO | HACE 50 AÑOS



- 1 Expansión monetaria sin bonos**
La banca colombiana pidió al ministro de Hacienda, **Rodrigo Llorente Martínez**, que en la regulación de la expansión monetaria no se incluyan los bonos.
- 2 Ayuda de Estados Unidos**
El *Senado* aprobó la ley de ayuda económica y militar de Estados Unidos al exterior, durante el año fiscal. La *Cámara* había aprobado US\$2.670 millones.
- 1 Gobierno cuenta con Brent a US\$70**
Los supuestos macroeconómicos del *Gobierno* son una TRM en un promedio de \$3.823; y un precio del barril de petróleo Brent en US\$70.
- 2 Capitalización de Sura creció 57%**
La llegada de la OPA al mercado colombiano disparó la capitalización bursátil de las compañías *Sura* y *Nutresa* por los que ofertó el *Grupo Gilinski*.

RANKING

LAS 10 ADQUISICIONES DE EMPRESAS DE JUEGOS MÁS CARAS DE LA HISTORIA

Comprador	Empresa comprada	Año de adquisición	Valor del negocio (millones)
1 Microsoft	Activision Blizzard	2022	US\$68.700
2 Take-Two Interactive	Zynga	2022	US\$12.700
3 Tencent	Supercell (84%)	2016	US\$8.600
4 Microsoft	ZeniMax Media	2020	US\$7.500
5 Activision Blizzard	King	2015	US\$5.900
6 ByteDance	Moonton	2021	US\$4.000
7 Sony	Bungie	2022	US\$3.600
8 Microsoft	Mojang	2014	US\$2.500
9 Electronic Arts	Glu Mobile	2021	US\$2.400
10 Facebook	Oculus VR	2014	US\$2.000

Fuente: EGamesSpot, Statista, Kokuu, VisualCapitalist / Gráfico: IHAL

MENSAJES A LR

¿Ha cambiado su manera de consumir contenidos en las redes sociales?

EDWIN DAVID RUBIANO PÉREZ. Creo que si las acciones de Facebook han caído es porque no han sabido innovar frente a otras nuevas redes sociales como TikTok.

@AREIVEROSF. Sí, he cambiado las redes sociales que consumo frente a las que consumía hace algunos años. Ahora uso más Instagram y TikTok que Facebook, por ejemplo.

@CATALINAV. Facebook ya no tiene nada novedoso que ofrecer, es obvio que las otras redes se lo están llevando por delante.

@CAMILAVT. No solo he cambiado por gusto, sino porque las personas ahora ya no entran a redes como Facebook, entonces qué hace uno en una red donde no hay interacción.

@SEBASTIÁNGODOY. Ya no tengo Facebook, con Instagram y TikTok es suficiente para estar informado, para interactuar con las personas y hasta para hacer negocios.

facebook.com/larepublica.co
larepublica.co
@larepublica_co



DIRECTOR GENERAL: FERNANDO QUIJANO VELASCO

GERENTE GENERAL: SERGIO QUIJANO LLANO

FUNDADORES: MARIANO OSPINA PÉREZ / JULIO C. HERNÁNDEZ (1 DE MARZO DE 1954)