

MARKEETING+

Más branding, más marcas

ConectASG abre sus inscripciones



ConectASG anunció la apertura de inscripciones para su segunda convocatoria en Colombia, a partir del 1ero de febrero y hasta el 4 de marzo de 2022.



ConectASG, es un programa enfocado a conectar a emisores e inversionistas en torno a los asuntos de sostenibilidad.

Esta iniciativa que es una de las más innovadoras de América Latina busca que estos actores intercambien conocimientos y se relacionen en pro de buscar **alternativas de inversión responsable y sostenible que generen nuevas oportunidades**.

Este programa es organizado y liderado por el **GRI (Global Reporting Initiative)**, con el apoyo de la **Bolsa de Valores de Colombia** y los **Principios de Inversión Responsable –PRI-** y financiado por la **Cooperación Económica al Desarrollo de la Embajada Suiza en Colombia (SECO)**, ya tuvo su primera versión en el 2021 donde diferentes organizaciones se sumaron.

Ecopetrol, ISA, Promigas, Nutresa, y por parte de los inversionistas Acciones y Valores, Bancolombia, BTG Pactual, Davivienda Corredores, Itaú, Protección y Sura Investment Management, fueron algunas de las compañías que participaron.

- [Lea también: ¿Cómo impulsar su emprendimiento gracias a la transformación digital?](#)
- [Además: Los nuevos retos de Shell en Colombia](#)

Debido al éxito alcanzado con este programa, se han abierto las inscripciones para una segunda convocatoria en Colombia que se desarrollará de manera gratuita durante el segundo trimestre del año.

“Este programa nace del propósito de GRI de conectar la oferta y la demanda de información ASG en Colombia. Por eso estamos convencidos de que el aprendizaje colectivo desde **ConectASG**, permitirá avanzar hacia la toma de decisiones más sostenibles, que permitan impactar de manera positiva el desarrollo sostenible”. asegura **Andrea Pradilla, Directora del GRI para Hispanoamérica**, quien a su vez extendió la invitación a empresarios e inversionistas para que apliquen a esta nueva convocatoria.

Las inscripciones estarán abiertas desde el **1ero de febrero hasta el 4 de marzo de 2022**. Para ser parte de esta versión de ConectASG de clic [aquí](#) y complete el formulario.

El programa se continuará replicando durante el 2022 en Colombia y otros países de **América Latina** como Chile donde se llevará a cabo una tercera edición de ConectASG.

También te puede interesar

Entretenimiento

05/02/2022



'Don Jediondo' también rechaza comportamiento de Álvaro Lemmon

Tras el video de Álvaro Lemmon vendiendo mochilas, varios compañeros de 'Sábados Felices' se han manifestado negativamente, incluyendo a 'Don Jediondo'.

Historias

05/02/2022



El pasado desconocido de la 'La Bruja del 71'

Más allá de convertirse en uno de los iconos del 'Chavo del Ocho', 'La Bruja del 71' tiene un pasado desconocido por los televidentes.

Colombia

05/02/2022



La inflación en Colombia subió 6,94% en enero de 2022

De acuerdo al Departamento Nacional de Estadísticas (DANE), la inflación en Colombia aumentó el 6,94% frente a enero de 2021.

Entretenimiento

05/02/2022



KienyKe recomienda

Marketing + 03/02/2022



¿Por qué el Chocoramo despertó debate en redes sociales?

El Chocoramo, uno de los productos más icónicos de la empresa colombiana Ramo, es protagonista en redes sociales.

Marketing + 01/02/2022



El modelo de sostenibilidad que busca inspirar a otras compañías

HND Colombia, parte de la multinacional brasileña Grupo Hinode, ratifica su compromiso ambiental para los nuevos retos y objetivos del 2022.

Marketing + 31/01/2022



¿Quiénes son los dueños de Koaj?

¿Quiénes son los dueños de Koaj, la marca de ropa categorizada como 'fast fashion' que ha logrado posicionarse en el mercado colombiano y que en las últimas horas ha sido tendencia?



Andrea Valdiri muestra sin una gota de maquillaje a Epa Colombia

Epa Colombia protagonizó un video de Andrea Valdiri en el que no tiene filtros ni una gota de maquillaje.

Marketing + 05/02/2022



ConectASG abre sus inscripciones

ConectASG anunció la apertura de inscripciones para su segunda convocatoria en Colombia, a partir del 1ero de febrero y hasta el 4 de marzo de 2022.

Te puede gustar



Bogotá: Las residencias de lujo para ancianos son más asequibles de lo que usted podría pensar

Cuidado de personas mayores | Enlaces publicitarios



Los precios de los implantes dentales de 2022 en Bogotá podrían sorprenderlo

Implantes dentales | Enlaces Publicitarios



Las personas que hayan nacido entre 1941 y 1981 podrán reclamar este derecho

Compare Encuestas

Enlaces Patrocinados por Taboola

Más de KienyKe

Marketing + 05/02/2022



ConectASG abre sus inscripciones

ConectASG anunció la apertura de

Marketing + 04/02/2022



¿Cómo impulsar su emprendimiento gracias a la transformación digital?

Marketing + 03/02/2022



Los nuevos retos de Shell en Colombia

Una antigua empresa anunció su regreso a

ConectASO anunció la apertura de inscripciones para su segunda convocatoria en Colombia, a partir del 1ero de febrero y hasta el 4 de marzo de 2022.

Marketing +

03/02/2022



¿Por qué el Chocoramo despertó debate en redes sociales?

El Chocoramo, uno de los productos más icónicos de la empresa colombiana Ramo, es protagonista en redes sociales.

Transformación digital.

Por qué la transformación digital puede impulsar su emprendimiento o negocio. Un centro de innovación habla de las ventajas de que las compañías den un salto hacia nuevas herramientas.

Marketing +

01/02/2022



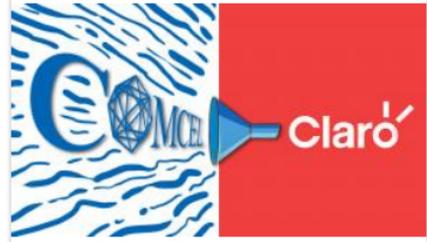
El modelo de sostenibilidad que busca inspirar a otras compañías

HND Colombia, parte de la multinacional brasileña Grupo Hinode, ratifica su compromiso ambiental para los nuevos retos y objetivos del 2022.

Una antigua empresa anunció su regreso a Colombia. Se trata de Shell, la compañía de combustibles que espera retomar operaciones a nivel nacional en marzo de 2022.

Marketing +

01/02/2022



La historia de cuando Comcel pasó a ser Claro

Varios años han pasado desde que Claro llegó a reemplazar a Comcel, una de las compañías que Mario Hernández recordó en un tuit recientemente.

Marketing +

31/01/2022



BBC inaugura su primera escuela de cerveza artesanal

La compañía cervecera Bogotá Beer Company anunció que este 2022 empezará con el proyecto de su escuela de cerveza artesanal.

Marketing +

31/01/2022



¿Quiénes son los dueños de Koaj?

¿Quiénes son los dueños de Koaj, la marca de ropa categorizada como 'fast fashion' que ha logrado posicionarse en el mercado colombiano y que en las últimas horas ha sido tendencia?

Kien Opina

05/02/2022



Crack, ¿perdiste la cabeza?

Kien Opina

05/02/2022



Un verdor terrible

Kien Opina

04/02/2022



Encanto: la representatividad Sí importa

Kien Opina

04/02/2022



¿Quién quebró al Hospital San Francisco de Asís de Quibdó?

Kien Opina

04/02/2022



Bla-bla histórico de los candidatos

Kien Opina

03/02/2022



Algo va de Petro a la Coalición Centro Esperanza

Kien Opina

02/02/2022

Kien Opina

02/02/2022

