

Editado por: Vanessa Pérez Díaz vperez@larepublica.com.co

“Invertimos \$20.000 millones en nueva oferta de entretenimiento”

COMERCIO. EL CENTRO COMERCIAL EL EDÉN ANUNCIÓ QUE LANZARÁ UNA PLATAFORMA DE ENTRETENIMIENTO DE SEIS ATRACCIONES CON LA QUE ESPERAN SUPERAR EL MILLÓN DE VISITANTES CADA MES

BOGOTÁ

Pese a haber enfrentado dificultades por iniciar operaciones previo a la pandemia, el centro comercial *El Edén* realizó una inversión de \$20.000 millones, según informó Ibonne Zabala, gerente del mall, para abrir un nuevo espacio de entretenimiento.

¿Cómo afectó la pandemia las operaciones del centro comercial en 2020 y cómo cambió este escenario en 2021?

Fuimos uno de los más afectados porque habíamos abierto cinco meses antes de la llegada de la pandemia y de los cierres. La afectación se vio en la reducción de visitantes y cierre de los negocios. Eso hace que en 2021 traigamos ideas que cambian el curso de nuestra operación.

¿Cuál es el escenario para 2022 en cuanto a la operación del centro comercial?

Para este año, tenemos una perspectiva de crecimiento continuado en el que venimos en los últimos meses. El tráfico, el número de marcas y demás ha venido aumentando. Este año vamos a ensanchar esa oferta con una apuesta diferencial de entretenimiento para posicionarnos como el centro comercial número uno en oferta de entretenimiento.

Hablemos ahora del tráfico de personas ¿Cómo ha venido aumentando este indicador?

En 2019 tuvimos muy buenas cifras. En 2020 la caída frente al año tipo que se estima de 2019, sería de 70% en visitas. En 2021 tuvimos una recuperación de más de 69% y la apuesta de este año es mantener esa tendencia y queremos crecer 40% sobre la base que tuvimos en 2021. En promedio, tuvimos 800.000 visitantes en el primer año que bajaron a 300.000 en 2020. Ya vemos recuperaciones y la apuesta de este año es superar el millón de visitantes al mes.

¿Cuál es la tasa de ocupación que tiene actualmente el centro comercial?

Actualmente, estamos sobre 75% de los locales comerciales. Tenemos una proyección de superar 95% de la ocupación, para lo cual estamos trabajando. Esto nos ayudará a posicionarnos



El crecimiento que prevé el mall que lidera Ibonne Zabala es de 15% a 25%.
El Edén

EL PERFIL



Ibonne Zabala es administradora de empresas de la *Universidad Nacional* con más de 20 años de experiencia en el manejo de áreas comerciales y de mercadeo. Ha sido docente, emprendedora y consultora. Gran parte de su carrera profesional la ha dedicado a liderar empresas de servicios y entretenimiento como *Divercity*, *Centro Comercial Santafé*, *Maloka*, *Parque Mundo Aventura*, entre otras. En las organizaciones donde ha trabajado estuvo al frente de importantes procesos como la expansión a nuevos mercados, la consolidación de la operación nacional y el fortalecimiento de la oferta comercial.

como un eje de desarrollo y de economía.

¿Cuántas nuevas marcas tienen pensado incorporar este año?

Tuvimos una llegada muy importante que es *Cineland* y es su primera apuesta en Bogotá. Traerá nueve salas, con nueva tecnología y mayor comodidad. Recibimos también a *Ice Bowling* cerramos desde el segmento de servicios a la *IPS Colsubsidio* y tenemos a *Famisanar* y *Cafam*. Van a entrar marcas que van a fortalecer los servicios para mascotas, movilidad y otros servicios.

¿En qué consiste la nueva plataforma de entretenimiento que lanzan este mes? ¿De cuánto fue la inversión?

Siganos en:



www.larepublica.co
Con más información sobre la ocupación en centros comerciales durante 2021



Escanee para ver el Inside completo con Ibonne Zabala, gerente del centro comercial El Edén.



Carlos Hernán Betancourt
Presidente de Acecolombia

“El centro comercial tenía que lanzar una apuesta diferencial para lograr la recuperación. En este panorama, ser diferente es un potencial que deben explotar el mall”.

Además de nuestra oferta de servicios y de entretenimiento, esta plataforma incluye seis atracciones que no existen en Colombia. Algunas de ellas no existen en Suramérica ni en el continente. Estas configuran una oferta que se llamará *Edentainment* y toda estará bajo techo. Esta requirió una inversión de más de \$20.000 millones y lo llevamos planeando y ejecutando hace más de 10 meses.

¿Cuándo estará al aire la plataforma?

Esperamos que antes de que inicie el fin de semana abramos las tres primeras atracciones que son el *Ropes Course*, *XD Theater* y el *VR Simulator*. En marzo tendremos dos atracciones nuevas y en abril lanzaremos la última. Esta es una oferta complementaria, pero completamente diferencial.

¿Cómo impactará el ticket promedio de compra, tiempo de permanencia o el tráfico?

Estamos por los 30.000 visitantes cada fin de semana y le apuntamos a subir sobre los 50.000, es decir, un crecimiento sobre 40%. Con esto, también esperamos atraer unas marcas que están en negociación para

entrar. Proyectamos que el ticket promedio tenga un incremento de 20%. En tema de frecuencia, estamos planteando que crezca 30%.

¿Cuánto facturará el centro comercial este año y en cuanto puede aumentar esa cifra?

En términos porcentuales, vimos una mejora en la facturación de las marcas de las cuales recibimos reportes. A cierre de 2021 tuvo crecimientos importantes entre 20% y 30%. Estamos convencidos de que, a medida de que el tráfico crezca, la facturación subirá sobre 15% y hasta 25%.

Vienen nuevos Días sin IVA. ¿Qué tanto impulsan las ventas estas jornadas? ¿Están conformes con las nuevas fechas?

Estamos conformes, estas son fechas que impulsan el comercio. Veremos más visitantes, que estarán más tiempo durante estas jornadas. Las ventas de estos días tienen especial impacto y vemos que cada día se aumentará la facturación, porque se pueden planear las compras de productos aspiracionales como electrodomésticos.

DANIELA MORALES SOLER
dmorales@larepublica.com.co

Canacol Energy anunció descubrimiento de gas en pozo exploratorio

BOGOTÁ

La compañía productora de gas natural, *Canacol Energy*, informó que encontró presencia de 29 pies de espesor neto contenedor de gas con una porosidad promedio de 28% en el pozo exploratorio *Toronja 2*. Este, fue perforado el 17 de enero y la compañía informó que ya fue conectado al manifold de producción de *Toronja* y fue puesto en producción permanente.

El hallazgo se suma al hecho en noviembre en el pozo *Ziku 1*, donde se encontró una profundidad vertical verdadera de 33 pies de espesor neto contenedor de gas con una porosidad promedio de 20%.

Así mismo, en junio, la corporación había encontrado 412 pies de profundidad vertical verdadera de espesor neto contenedor de gas dentro del reservorio de arenisca *Ciénaga de Oro*, en pozo *Aguas Vivas 1*. Este, se suma a otros hallazgos que ha hecho la compañía en *Aguas Vivas 2 y 3*.

Ahora el taladro de la compañía se está movilizandando para perforar el pozo de exploración *Carambolo 1*, el cual le apunta a las areniscas contenedoras de gas dentro de la formación *Ciénaga de Oro*. Se prevé que *Carambolo 1* se tome aproximadamente cuatro semanas en perforar, completar y probar. Tras el completamiento del pozo, el taladro será movilizandado para perforar el pozo de desarrollo *Arandala 3*, el cual la corporación prevé perforar en marzo de 2022. Este hace parte de una serie de exploraciones que tiene contempladas la compañía para realizar este año.

Charle Gamba, presidente de la corporación, afirmó que este año “serán perforados entre 12 y 15 pozos exploratorios con un presupuesto muy parecido al de 2021. Vamos a enfocarnos en la ejecución del ducto en nuestros campos y en mayor producción”.

DANIELA MORALES SOLER
dmorales@larepublica.com.co



Charle Gamba, presidente de Canacol, afirmó que este año esperan perforar entre 12 y 15 pozos.