

Grupo Ecopetrol lanza su Estrategia 2040 "Energía que Transforma" y revela las metas operativas y financieras de su Plan de Negocios 2022 - 2024

Noticias proporcionadas por PR Newswire 2022-02-09 23 vistas

Facebook Pílo LinkedIn Reddit cavar VKontakte Flipboard Correo electrónico Compartir este

Grupo Ecopetrol lanza su Estrategia 2040 "Energía que Transforma" y revela las metas operativas y financieras de su Plan de Negocios 2022 - 2024

[09-febrero-2022]

BOGOTÁ, Colombia , 9 de febrero de 2022 /PRNewswire/ – Ecopetrol SA (BVC: **ECOPETROL**; NYSE: **EC**) anuncia el lanzamiento de su estrategia 2040 y sus metas operativas y financieras para el período 2022 - 2024 (Plan 22 – 24) .

La estrategia de largo plazo del Grupo Ecopetrol (GE), denominada " *Energía que Transforma* ", aborda integralmente los desafíos ambientales, sociales y de gobernanza actuales, manteniendo su enfoque en la generación de valor sustentable para todos sus grupos de interés. Su objetivo es consolidar una organización ágil y dinámica que se adapte con prontitud a los cambios que enfrenta la industria energética, los desafíos de un mundo que avanza en la generación y uso de energías limpias, avanzando hacia oportunidades de crecimiento y liderazgo en el continente americano.

" *Energía que Transforma* " posiciona al Grupo Ecopetrol como un grupo energético integrado que participa en todos los segmentos de la cadena de hidrocarburos (exploración, producción, midstream, downstream y comercialización) y en la infraestructura lineal, tanto en transmisión de energía como en autopistas concesiones, con la perspectiva de potencialmente seguir diversificándose en negocios que le permitan seguir reduciendo su huella de carbono y alcanzar el objetivo de convertirse en una empresa con cero emisiones netas de carbono para 2050 (alcances 1 y 2). Esta estrategia se compone de cuatro pilares estratégicos: (i) Crecer con la Transición Energética; (ii) Generar valor a través de TEGS^[1], (iii) Conocimiento de vanguardia, y (iv) Rendimientos competitivos. En el contexto de estos cuatro pilares, a continuación se presentan las principales metas operativas y financieras del Plan 22 - 24 y los objetivos a largo plazo:

1) Crecer con la Transición Energética

El primer pilar apunta a mantener nuestra competitividad en la cadena integrada de hidrocarburos y aumentar la oferta de gas, la exploración costa afuera, la recuperación mejorada y el desarrollo de yacimientos no convencionales (YNC), fortaleciendo así nuestros negocios tradicionales con tecnología e innovaciones de última generación para tener procesos más sustentables y maximizar el valor de las reservas y barriles futuros.

En promedio, se espera invertir anualmente entre USD 5.200 y USD 6.000 millones para 2040^[2]. Entre 2022 y 2024 se espera que las inversiones orgánicas estén en un rango entre USD 17.000 millones y USD 20.000 millones (entre COP 65 y COP 76 billones), de los cuales se espera que el 69% se destinen a proyectos del segmento **upstream**, enfocados en exploración nacional en las cuencas del Piedemonte Llanero y del Valle del Magdalena Medio, y costa afuera del Caribe colombiano, con exploración internacional en Estados Unidos y Brasil. En producción, se espera que la inversión se centre en tecnologías de recuperación mejorada, nueva actividad en el Piedemonte Llanero y protección de la curva básica mejorando el declive natural de los campos. En línea con las mejores prácticas internacionales, las valoraciones de estos proyectos incluyen el costo de las emisiones de gases de efecto invernadero bajo la metodología del precio sombra del CO₂, con una curva de precios que comienza en 20 USD /tCO₂e hoy y alcanza los 40 USD /tCO₂e en 2030.

El Plan estima niveles de producción de entre 700 y 705 mil barriles de petróleo equivalente por día (mboed) en 2022, alcanzando niveles cercanos a los 730 mboed en 2024. En cuanto a los yacimientos no convencionales, se espera que para 2024 se continúen realizando inversiones por USD 1.870 millones. crecer en la cuenca del Pérmico de EE. UU., con inversiones que se espera superen los USD 80 millones en



Publicar en CRWE Mundo

Regístrese para recibir actualizaciones



buscar cualquier cosa

los Proyectos Piloto de investigación integral Kate y Piatero, ubicados en el valle medio del Magdalena en Colombia.

En el largo plazo, el Plan busca fortalecer el EBITDA mediante la maximización de reservas y producción, persiguiendo la resiliencia y la competitividad. La producción esperada en 2030 es de casi 850 mbped, incluso en escenarios de precios conservadores (45 - 55 USD /B).

En cuanto al gas, fuente de energía crítica dentro de la transición energética, el Plan 22 – 24 prevé inversiones en proyectos por aproximadamente USD 1.800 millones, con énfasis en el desarrollo de proyectos de exploración y producción en el Piedemonte Llanero, Caribe continental y offshore. En el largo plazo se espera incrementar la producción propia y la búsqueda de nuevas opciones de comercialización, buscando también incursionar en la regasificación y el almacenamiento. Se espera que este último: (i) aumente el EBITDA entre USD 800 y USD 2.000 millones a través del crecimiento orgánico (frente a una línea de base de ~USD 620 millones en 2019), y (ii) mantenga la participación de mercado de GE en Colombia al 78% en gas y al 77% en Gas Licuado de Petróleo (GLP).

En el segmento midstream, el Plan 22 – 24 prevé volúmenes transportados superiores a un millón de barriles diarios, en línea con el desempeño de la producción y demanda nacional de combustibles líquidos, sustentado en inversiones previstas entre USD 800 y USD 900 millones. Los objetivos del segmento apuntan a aumentar la confiabilidad de los sistemas de oleoductos, generar eficiencia operativa y mejorar la operación de los oleoductos multipropósito, permitiendo el crecimiento del negocio tradicional y la consolidación de GE como operador logístico integral. A mediano plazo, se buscará la diversificación internacional.

Los objetivos de largo plazo del segmento incluyen: (i) capturar más del 90% del mercado colombiano de transporte de hidrocarburos y (ii) mantener un Retorno sobre el Capital Empleado Promedio (ROACE) superior al 15%, (iii) mantener el EBITDA en niveles cerca de USD 2.200 millones anuales hasta 2040, y (iv) en términos de diversificación, generar un EBITDA promedio de USD 420 millones anuales (entre 2022 y 2030).

En el segmento downstream se espera realizar inversiones de USD 1200 a USD 1400 millones entre 2022 y 2024, con foco en garantizar la confiabilidad y sostenibilidad de las operaciones de las refinerías de Barrancabermeja y Cartagena, así como el desarrollo de los programas de calidad de combustibles y gestión de aguas residuales para asegurar efluentes cada vez más limpios y refinerías más resilientes para enfrentar escenarios de transición energética.

En este sentido, la propuesta de valor apunta a lograr un tránsito conjunto de entre 340 y 360 mil barriles día en 2022, alcanzando entre 420 y 430 mil barriles día en 2024. En el largo plazo busca: (i) aumentar el margen de los activos de refinería existentes en 1 y 2 USD /B; (ii) maximizar el margen de polipropileno a entre 20 y 50 USD /ton, y (iii) evaluar opciones de diversificación hacia petroquímica para aumentar su participación en el EBITDA de GE entre un 2 y un 3%.

Adicionalmente, se espera fortalecer el valor de los diversos productos a través de estrategias comerciales para maximizar el margen de comercialización en 1 USD /B por año entre 2022 - 2030, diversificando destinos de crudos pesados, aprovechando la ventaja en calidad y confiabilidad de suministro, integrando clientes -basada en logística y recetas. Además, alcanzar un margen de comercialización incremental de 0,17 a 0,30 USD /B anual entre 2022 - 2030 en crudo de filiales internacionales y de terceros.

Para la línea de negocios de transmisión y autopistas, el objetivo es continuar la trayectoria de crecimiento tanto en geografías nuevas como existentes, aprovechando la posición de liderazgo estratégico de ISA en el negocio de transmisión de energía en América Latina. ES UN posición de liderazgo estratégico de en el negocio de transmisión de energía en

El Plan 22 – 24 captura los beneficios esperados de la consolidación de ISA en el Grupo Ecopetrol, aportando cerca del 20% del EBITDA de GE durante la vigencia del Plan. Durante este tiempo se espera realizar inversiones por aproximadamente USD 2.600 millones (~15% del total de inversiones de GE), concentradas principalmente en Brasil (42%) y Colombia (25%), además de Perú y Chile. De esta forma, se espera garantizar la continuidad del Plan Estratégico 2030 de ISA. La diversificación hacia negocios bajos en emisiones en el largo plazo contempla: (i) entre 2019 y 2030, realizar inversiones por USD 8.300 millones en negocios y geografías actuales y ES UN la consolidación de Ecopetrol Grupo, aportando cerca del 20% del EBITDA de GE durante la vigencia del Plan. Durante este tiempo, inversiones por aproximadamente ES UN Se espera garantizar el Plan Estratégico de 2030. La diversificación hacia negocios bajos en emisiones en el largo plazo contempla: (i) entre 2019 y 2030, realizar inversiones de USD 2.200 millones en nuevas geografías, y (ii) que las energías renovables no convencionales alcancen una participación entre el 25% y el 40% en la matriz de autogeneración al 2040.

Se espera que lo anterior esté respaldado, además de ISA, por la incursión gradual en negocios emergentes alineados con las nuevas tendencias globales para mitigar los efectos del cambio climático, tales como la producción de hidrógeno bajo en carbono como fuente de energía, Captura, Utilización y Almacenamiento de Carbono (CCUS), y Soluciones Climáticas Naturales (NCS). La propuesta de valor incluye diversificarse en negocios de bajas emisiones que representen entre el 30% y el 50% del EBITDA de GE para 2040. Para ello, durante los próximos tres años se espera invertir más de USD 200 millones en proyectos de hidrógeno verde en Cartagena y refinerías de Barrancabermeja, y en proyectos de captura de CO₂ a través de proyectos de

tecnologías emergentes (CCUS) y soluciones climáticas naturales (SNC). **ES UN**, la incursión gradual en negocios emergentes alineados con las nuevas tendencias globales para mitigar los efectos del cambio climático, como la producción de hidrógeno bajo en carbono como fuente de energía, Captura, Utilización y Almacenamiento de Carbono (CCUS) y Soluciones Climáticas Naturales (NCS). La propuesta de valor incluye diversificarse en negocios de bajas emisiones que representen entre el 30% y el 50% del EBITDA de GE para 2040. Para ello, en los próximos tres años más de

2) Generar valor a través de TESG

Este pilar busca fortalecer los lazos de confianza transparentes y éticos con los grupos de interés con los que se relaciona GE, aplicando altos estándares de gobierno corporativo para lograr operaciones ambientalmente responsables, seguras y eficientes en las que la innovación y la tecnología actúan como catalizadores para acelerar las soluciones a futuros retos. Para ello, existen 5 líneas estratégicas: (i) construir y generar valor a través de una producción eficiente, limpia y segura, (ii) acelerar y priorizar la descarbonización y la eficiencia energética, (iii) asegurar la gestión circular del agua, (iv) apoyar desarrollo en los territorios donde operamos, y (v) generar confianza en el entorno social a través del diálogo proactivo y la mejora de la calidad de vida, con un enfoque de inclusión y reactivación de las economías locales.

En línea con los objetivos del TESG, el Plan 22 – 24 (sin **ISA**) contempla inversiones por aproximadamente USD 1.400 millones en proyectos de gestión integral del agua, descarbonización, eficiencia energética, uso de energía y fuentes alternativas, mejoras en la calidad de los combustibles y estudios y pilotos en hidrógeno verde y azul para aplicaciones en refinerías y movilidad. **ES UN** incluye inversiones por aproximadamente

En este sentido, el Plan está claramente enfocado a apoyar la estrategia de transición energética, incluyendo la incorporación de fuentes de energía renovables para el autoconsumo aprovechando las tecnologías eólica, solar y geotérmica. Fortalecer los programas de inversión socioambiental, intensificar la transformación digital y acelerar el desarrollo e implementación de tecnologías para optimizar las operaciones en toda la cadena de valor. Se espera que GE incremente su capacidad de autogeneración con energías renovables en un rango entre 400 y 450 MW.

En consecuencia, los objetivos a largo plazo del TESG incluyen: con respecto a las cuestiones ambientales, lograr (i) cero emisiones netas de CO2 equivalente para 2050 (alcances 1 y 2), (ii) cero quema de gas rutinaria para 2030, (iii) cero descargas de agua para el 2045, junto con una reducción del 58% al 66% en la toma de agua dulce para las operaciones. En materia social, se espera que el GE impulse la generación de unos 230 mil nuevos empleos no petroleros para 2040 y contribuya a la educación de 2 millones de jóvenes colombianos. Como símbolo de este compromiso, se espera que GE busque clasificarse entre las 5 empresas públicas a nivel mundial con la mejor puntuación en el Índice de Sostenibilidad Global Dow Jones para 2030.

3) Conocimiento de vanguardia

Este pilar busca desarrollar las capacidades requeridas para enfrentar los desafíos de crecimiento y TESG, a través de una estrategia integral de ciencia, tecnología e innovación (CT+I), así como mejorar la competitividad y resiliencia de los activos corrientes, contribuyendo a la diversificación, al incremento de las energías limpias, a la descarbonización de las operaciones y a la optimización del talento humano a través de prácticas transformadoras a través de programas de formación para optimizar el desempeño (upskilling) o cubrir nuevos puestos (reskilling).

Así, como parte de las metas del Plan 22 - 24, se prevé destinar más de USD 240 millones a proyectos de innovación, tecnología y transformación digital, que incluyen programas de ciberseguridad y ciberdefensa, optimización de la cadena de suministro, tecnologías para la producción de agua gestión como recurso rentable y sostenible, nuevas tecnologías para aumentar el factor de recuperación y estudios para la captura de CO2 en sumideros naturales. Además, el plan contempla una inversión de aproximadamente COP 100 mil millones al 2024 destinados a optimizar el talento humano a través de la capacitación, de los cuales cerca del 35% se destinará a la reconversión.

Así, los resultados esperados a largo plazo son: (i) generar entre USD 20.000 y USD 30.000 millones de EBITDA acumulado al 2040 a través de tecnología e innovación, (ii) tener aproximadamente el 70% de los trabajadores completando programas de reskilling al 2030, y (iii) lograr la automatización del 100% de los procesos de talento humano al 2030.

4) Devoluciones Competitivas

Finalmente, el cuarto pilar asegura la continuidad de nuestra estricta disciplina de capital, el uso eficiente de los recursos y la protección de la caja de GE, todo lo cual viene apalancando la estrategia de GE desde 2015. Los proyectos de inversión del Plan 22 - 24 tienen un punto de equilibrio promedio precio de 36 USD /Bt, lo que muestra una expectativa de valor sustentada en la calidad y resiliencia del portafolio orgánico y el riguroso proceso de optimización del uso de liquidez, que una expectativa moderada de los precios internacionales del crudo (45 – 55 USD /Bt), permitir que GE logre rendimientos incrementales por encima de los precios de disciplina de capital. El Plan es rentable y robusto a precios Brent de 63 USD /Bt para 2022 y 60 USD /Bt para 2023, 2024. EBITDA de 1.400 millones de dólares para 2022 y 2.000 millones de dólares para 2023.

de USD/Bbl para 2023 y 2024, con un margen EBITDA superior al 40% y un flujo de caja operativo cercano a COP 95 billones para los tres años del Plan.

El Grupo se ha propuesto una nueva agenda de competitividad que busca alcanzar eficiencias acumuladas por COP 4 billones al 2024, de los cuales COP 2,7 billones impactarán en EBITDA y COP 1,3 billones en CAPEX. Con esto, se espera que el costo de extracción sea menor a 10 USD /Bbl, el cash cost de refinación en un rango entre 4,8 y 5,3 USD /Bbl, y el costo por barril transportado alrededor de 3,3 USD /Bbl. Asimismo, se estima un ROACE superior al 8,5% y niveles de endeudamiento en línea con grado de inversión stand-alone, con un ratio Deuda Bruta/EBITDA inferior a 2,5x.

La aspiración a largo plazo incluye: (i) lograr un EBITDA de entre USD 9.000 y USD 12.000 millones por año para 2030 y USD 13.000 y USD 14.000 millones por año para 2040, (ii) lograr un ROACE entre 8% y 10%, (iii) mantener la política de dividendos ordinarios entre el 40% y el 60%, en línea con los resultados operativos y (iv) mantener el ratio Deuda Bruta/EBITDA por debajo de 2,5x. Esta estrategia permite proyectar una tasa de crecimiento anual compuesta (CAGR) del EBITDA entre 3% y 4% al 2040. La estrategia de largo plazo permitirá transferir a la Nación entre COP 13 y 20 billones anuales en promedio, a través de regalías, impuestos y dividendos. .

Según Felipe Bayón, Gerente General de Ecopetrol, " Durante los próximos 20 años, **Energía que Transforma** nos consolidará como un grupo energético líder en América Latina, financieramente sólido, con operaciones altamente descarbonizadas, diversas e inclusivas, y con tecnología de punta para seguir siendo un motor de crecimiento, reactivación y mayor bienestar de nuestros grupos de interés ". Ecopetrol director general de "

Ecopetrol es la empresa más grande de Colombia y una de las principales empresas integradas de energía en el continente americano, con más de 17.000 empleados. En Colombia, es responsable de más del 60% de la producción de hidrocarburos de la mayoría de los sistemas de transporte, logística y refinación de hidrocarburos, y ocupa posiciones de liderazgo en los segmentos de petroquímica y distribución de gas. Con la adquisición del 51,4% de las acciones de ISA, la empresa participa en la transmisión de energía, la gestión de sistemas de tiempo real (XM) y la concesión de la carretera costera Barranquilla - Cartagena . A nivel internacional, Ecopetrol tiene participación en cuencas estratégicas del continente americano, con operaciones de Perforación y Exploración en Estados Unidos, Ecopetrol es la empresa más grande de ES UN, la empresa participa en la transmisión de energía, la gestión de sistemas de tiempo real (XM), y la Barranquilla - Barranquilla - Ecopetrol tiene participación en cuencas estratégicas del continente americano, con operaciones de Perforación y Exploración en (Cuenca Pérmica y Golfo de México), Brasil y México y, a través de ISA y sus filiales, Ecopetrol ocupa posiciones de liderazgo en el negocio de transmisión de energía en Brasil, Chile, Perú y Bolivia, concesiones viales en Chile, ES UN y sus subsidiarias, Ecopetrol ocupa posiciones de liderazgo en el negocio de transmisión de energía en, y el sector de las telecomunicaciones. Este comunicado de prensa contiene declaraciones de perspectivas de negocio, estimaciones de resultados operativos y financieros, y declaraciones relacionadas con las perspectivas de crecimiento de Ecopetrol. Todas estas son proyecciones y, como tales, se basan únicamente en las expectativas de los gerentes sobre el futuro de la empresa y su acceso continuo a capital para financiar el plan de negocios de la empresa. La realización de dichas estimaciones en el futuro depende del comportamiento de las condiciones del mercado, la regulación, la competencia, el desempeño de la economía colombiana y de la industria, entre otros factores, y en consecuencia están sujetas a cambios sin previo aviso. Ecopetrol las perspectivas de crecimiento de . Todas estas son proyecciones y, como tales, se basan únicamente en las expectativas de los gerentes sobre el futuro de la empresa y su acceso continuo a capital para financiar el plan de negocios de la empresa. La realización de dichas estimaciones en el futuro depende del comportamiento de las condiciones del mercado, la regulación, la competencia, el desempeño de la economía colombiana y de la industria, entre otros factores, y en consecuencia están sujetas a cambios sin previo aviso.

Este comunicado contiene declaraciones que pueden considerarse declaraciones a futuro en el sentido de la Sección 27A de la Ley de Valores de EE. UU. de 1933, y sus enmiendas, y la Sección 21E de la Ley de Bolsa de Valores de EE. UU. de 1934, y sus enmiendas. Todas las declaraciones a futuro, ya sea que se hagan en este comunicado o en presentaciones o comunicados de prensa futuros u orales, abordan asuntos que involucran riesgos e incertidumbres, incluso con respecto a las perspectivas de crecimiento de la Compañía y su acceso continuo a capital para financiar el plan de negocios de la Compañía, entre otros. En consecuencia, los cambios en los siguientes factores, entre otros, podrían causar que los resultados reales difieran materialmente de los incluidos en las declaraciones prospectivas: precios de mercado de petróleo y gas, nuestras actividades de exploración y producción, condiciones de mercado, regulaciones aplicables, el intercambio comercial, la economía y la industria de Colombia, por mencionar algunos. No pretendemos ni asumimos ninguna obligación de actualizar estas declaraciones prospectivas.

Para obtener más información, póngase en contacto:

Jefe de Mercado de Capitales

Tatiana Uribe Benninghoff

Email: inversionistas@ecopetrol.com o ecopetrol.com.co

Jefe de Comunicaciones Corporativas

Mauricio Téllez

Email: mauricio.tellez@ecopetrol.com o ecopetrol.com.co

[1] Tecnología, Medio Ambiente, Social y Gobernanza

[2] Plan de Asunción de Precios 22 – 24: 2022: 63 USD /BI, 2023 y 2024: 60USD /BI. Precio Asunción Plan Largo Plazo: 2025 – 2040: 45 – 55 USD /BI.

 Logotipo de Ecopetrol. (PRNewsFoto/Ecopetrol SA)

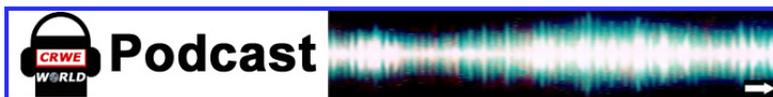
Ver contenido original para descargar multimedia: <https://www.prnewswire.com/news-releases/the-ecopetrol-group-launches-its-2040-strategy-energy-that-transforms-and-reveals-the-operational-and-objectivos-financieros-de-su-2022-plan-de-negocios-2024-301478305.html> [ecopetrol](https://www.prnewswire.com/news-releases/the-ecopetrol-group-launches-its-2040-strategy-energy-that-transforms-and-reveals-the-operational-and-objectivos-financieros-de-su-2022-plan-de-negocios-2024-301478305.html) group lanza su estrategia 2040-energy-que-transforma-y-descubre-los-objetivos-operativos-y-financieros-de-su-2022-2024-business-plan-301478305.html

FUENTE [Ecopetrol SA](#) [Ecopetrol SA](#)

Códigos de la empresa: NYSE: EC, Colombia: [ECOPETROL](#) [ECOPETROL](#)

© 2022 PR Newswire. Reservados todos los derechos.

Las noticias, informes, puntos de vista y opiniones de los autores (o fuente) expresados son propios y no representan necesariamente los puntos de vista de CRWE World.



PATROCINADO

TAMBIÉN LEA

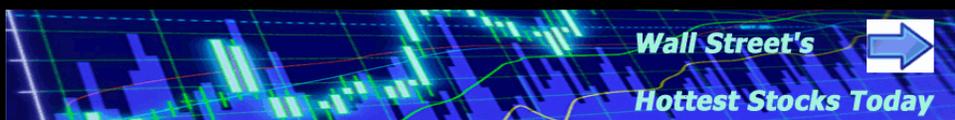


The Dewey Electronics Corporation anuncia la publicación de sus estados financieros del año fiscal 2022 para los seis meses que finalizan el 31 de diciembre de 2021

Evolution Petroleum anuncia la adquisición de activos de gas natural no operados en el campo Jonah de Wyoming

Proyecciones de #Minosis de Marketing Worldwide Corporation para 2022 y actualización corporativa

Cexfi está brindando soluciones legales y de seguridad en todo el mundo con su tripulación internacional y experimentada



UNETE A NOSOTROS

ACERCA DE CRWEWORLD

DATOS DE CONTACTO



► [Sobre nosotros](#)

✉ contacto@cnweworld.com