



Inicio > La Nación+ > Desde la comunicación organizacional, ¿Cuál ha sido el aporte al periodismo?

La Nación+

## Desde la comunicación organizacional, ¿Cuál ha sido el aporte al periodismo?

por Sebastián Salazar 9 febrero, 2022

COMPARTIR



Hoy en nuestro país se celebra el día del periodista, una celebración que comenzó en 1971.

Por ende, en LA NACIÓN, hacemos un homenaje a este día tan especial con un aspecto que se ha convertido fundamental en el periodismo: la comunicación organizacional.

Jhoan Sebastián Salazar Ceron

Aunque en gran parte del mundo, el día del periodista se celebra el 8 de septiembre, en Colombia esta celebración recayó en cada 9 de febrero, esto debido a la aparición del primer periódico de Santa Fé de Bogotá, el "Papel Periódico", el cual hablaba de temas rurales, actividades militares, la vida de las diferentes colonias, entre otros.

Con el pasar de los años, la comunicación organizacional se ha vuelto un papel fundamental en el periodismo. Esta se concibe como uno de los pilares más importantes para garantizar un entendimiento claro de los objetivos de una organización y las estrategias para alcanzarlo.

Por ende, en el periódico LA NACIÓN, conmemorando esta fecha tan especial, entrevistamos a distintos colegas y les preguntamos ¿Cuál es el aporte desde la comunicación organizacional al periodismo?





*Miller Eduardo Cortés Flórez, jefe de Comunicaciones de la CAM*

## CAM

### Miller Eduardo Cortés Flórez, jefe de Comunicaciones de la CAM

“Los comunicadores y periodistas que ejercemos nuestra profesión desde las organizaciones nos convertimos en interlocutores o mediadores no sólo con los periodistas y medios de comunicación, sino con la misma sociedad. Nuestra labor está encaminada a visibilizar las acciones que las organizaciones realizan para dar cumplimiento a su labor misional. El periodismo es sinónimo de verdad, por eso la comunicación que se ejerce en una entidad nos convierte en facilitadores del acceso a la información de cara a la ciudadanía”.

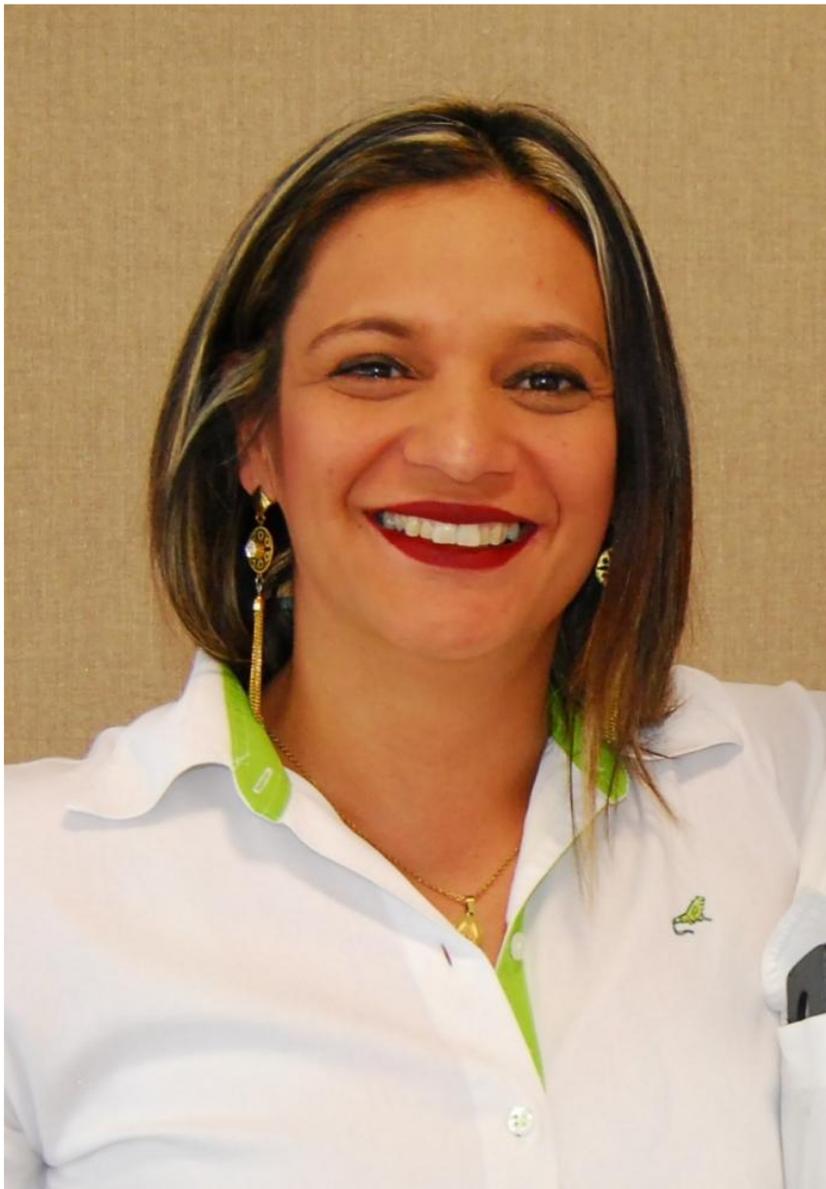


*Equipo de comunicaciones Comfamiliar del Huila.*

## Comfamiliar del Huila

### Astrid Puentes, jefe de departamento de Relaciones Corporativas

“La comunicación organizacional proporciona de manera clara y oportuna información relevante sobre la gestión que hacen las instituciones privadas en beneficio de las comunidades donde hace presencia o que inciden en su funcionamiento. Desde Comfamiliar Huila estamos comprometidos con dar a conocer los servicios, beneficios y productos a los que tiene acceso nuestro cliente externo, en este caso, la población afiliada. La claridad de la información y el lenguaje utilizado hace que haya una conexión cercana y efectiva entre las partes interesadas. En este aspecto, los medios de comunicación cumplen un papel fundamental para que la difusión del mensaje llegue a todo el público objetivo”.



*Leidy Janine Álvarez, comunicadora **Ecopetrol** Regional Andina Oriente.*

### **Ecopetrol**

#### **Leidy Janine Álvarez, comunicadora **Ecopetrol** Regional Andina Oriente**

La comunicación organizacional tiene su base en los principios del periodismo, pues son éstos los insumos fundamentales para el diseño, gestión y ejecución de estrategias de comunicación internas y externas. Ahora bien, los comunicadores organizacionales, que en muchas ocasiones ejercemos el rol de jefe de prensa, somos el canal de enlace entre las organizaciones y los medios de comunicación; de ahí que podemos apoyar al ejercicio del periodismo en la generación de una opinión pública imparcial al mostrar los diferentes argumentos de cada situación y al interior de las empresas promovamos el respeto por el ejercicio.





Sandra Constanza Grijalba Andrade, directora de comunicaciones y relaciones corporativas Cámara de Comercio del Huila.

## Cámara de Comercio del Huila

### Sandra Constanza Grijalba Andrade, directora de comunicaciones y relaciones corporativas Cámara de Comercio del Huila

El aporte que hacemos desde la comunicación organizacional al periodismo es primero que todo, hacer un reconocimiento a la labor del periodista porque la gran mayoría que ejercemos como comunicadores organizacionales tenemos formación periodística, sabemos del valor que este oficio tiene, sabemos de los esfuerzos y sacrificios que se requieren para tener al día la información y para dar cumplimiento con cada una de estas fuentes. También es una alianza dentro de toda esta cadena del ejercicio de la comunicación, los comunicadores organizacionales somos relevantes porque tenemos una alianza en el periodismo como fuentes, tanto para suministrar la información como para que el periodista divulgue todos estos temas de interés. Dentro de las organizaciones cumplimos con la labor de concientizar a nuestros jefes de la importancia de una noticia, de que notas son importantes, de cuáles no, para que el público nos vea de la mejor manera.

COMPARTIR



< NOTICIA ANTERIOR

**\$45 mil millones giró Minsalud para el nuevo hospital de Garzón**

NOTICIA SIGUIENTE >



**Tragedia en Pereira: derrumbe deja 16 muertos y más de 30 heridos**

0 Comments

Sort by Oldest



Add a comment...

Facebook Comments Plugin



Grupo informativo La Nación  
Neiva, Calle 11 # 5-101  
Línea de servicio 3182089864  
Línea de ventas 3102789298  
Oficina Bogotá 3187770031

Contactanos: [sistemas@lanacion.com.co](mailto:sistemas@lanacion.com.co)



