

C

Con base en un proceso de transición energética ordenado y responsable, Ecopetrol definió su nuevo plan estratégico a 18 años, con el que cada año prevé invertir entre 5.200 y 6.000 millones de dólares, y en el que la apertura a nuevas oportunidades cada vez es mayor como parte de su proceso de transformación con crecimiento.

En entrevista con EL TIEMPO, el presidente de la compañía, Felipe Bayón, detalló que una de las nuevas acciones a emprender es llevar al exterior el negocio de transporte y logística de hidrocarburos, a cargo de la filial Cenit, que podría tener participación en oleoductos, poliductos y sistemas de almacenamiento de hidrocarburos en el exterior.

Y en momentos en que el debate político ha puesto en el tapete la decisión o no de parar la exploración petrolera, el directivo invitó a los candidatos a la Presidencia a conocer el detalle de la operación y del valor estratégico de la compañía para el país, con el fin de tomar decisiones a partir de cifras, hechos y datos.

¿Cómo se ajustará el plan si el precio del crudo cae por debajo de 45 dólares?

Ecopetrol ha desarrollado el músculo de la resiliencia. La estrategia nos da una hoja de ruta y visibilidad al 2040, con mucho nivel de detalle. Hoy sabemos de dónde podrían salir las reservas y qué tendríamos que hacer para que los diferentes elementos de la estrategia sean exitosos. Si llega una crisis profunda, uno ajusta y se hacen los cambios que se tengan que hacer.

¿A 18 años cómo proyectan la vida del negocio de fracking en Estados Unidos?

En el caso particular del Permian, en dos años pasó de producir cero a más de 50.000 barriles diarios. Tenemos cuatro taladros hoy andando a full, dos equipos que van detrás completando los pozos, y más de 100 pozos en producción y más de 120 perforados y unas inversiones interesantes hacia adelante.

Ese Permian tuvo la crisis de los precios en el 2020,

pero son activos muy flexibles, de ciclo muy corto, en los que usted invierte y ve el resultado muy rápidamente. En ese momento teníamos reservas 164 millones de barriles. Hoy tenemos 22 por ciento más en reservas. Y de una producción que tiene un margen ebitda de más del 70 por ciento.

Es producción que viene con mucho valor, que tiene una intensidad de carbono menor que la de la producción de acá.

La gente habla del fracking, pero los datos están ahí, como la reutilización de agua, que es de más del 60 por ciento ya en esas operaciones.

¿Las cuentas de producción incluyen los no convencionales?

Sí. No todo va a salir exacto como está proyectado, pero hoy tenemos casi que todas las piezas del rompecabezas.

¿Qué cosas nuevas en tecnologías de recobro de crudo traerán?

Ecopetrol tiene una gran ventaja y es que en términos de producción de crudos pesados es reconocido. Vamos a tener que hacer más y uno puede usar nanotecnología, digitalización, inteligencia artificial, inclusive para los sistemas de transporte, en cómo bajo, por ejemplo, la

utilización de la nafta. No es solo el recobro sino que tiene que ver con manejar la producción, lo cual puede ser más desafiante desde el punto de vista técnico.

En recobro está el tema de CO2 y cómo hago para usarlo en la operación o para almacenarlo para siempre.

¿En qué consiste la internacionalización del negocio de

Internacionalizar a Cenit y generar electricidad en otros países, en el radar de Ecopetrol

En medio del debate político sobre el ritmo de la transición energética, Felipe Bayón, presidente de la compañía, advierte que si llega a importar gas, el valor de las facturas se puede triplicar.

ÓMAR G. AHUMADA ROJAS - SUBEDITOR DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS | @omarahu

transporte y logística?

Hay una combinación de varias cosas, pero si uno mira, los almacenamientos estratégicos son siempre unas oportunidades, y tener infraestructura de confiabilidad, en Colombia y eventualmente por fuera.

Desde el punto de vista de hidrógeno, inclusive llevar gas desde los campos de producción hasta los sistemas de transporte. Cenit puede diversificar muchísimo más sus negocios. Es una compañía ágil, muy eficiente y habrá oportunidades en América Latina. La demanda de productos refinados se va a seguir dando y si uno puede estar en esos mercados, espectacular.

¿Cenit podría tener participación en un poliducto en otro país o en un oleoducto?

Eventualmente sí.

¿Y hacia allá va la internacionalización?

Es una de las oportunidades y una de las opciones.

¿Y qué horizonte de tiempo hay para eso?

Vamos ahí. Siempre he dicho que en la medida que tengamos algo concreto, lo contamos y así ha sido. Así ha sido en Estados Unidos, en Brasil y en ISA.

¿Qué negocios de baja emisión están viendo para que al 2040 sean el 14 por ciento del ebitda?

Fíjese que le pueden aportar 14 por ciento a un ebitda que sube hasta 14.000 millones de dólares. Sería casi 2.000 millones de dólares y hay soluciones naturales del clima, temas de hidrógeno y captura y disposición de carbono.

Todos esos estarán metidos con un negocio de transmisión y vías que es ISA, que sigue creciendo. Va a haber un crecimiento del negocio y un rebalanceo de la contribución que los diferentes elementos tienen.

¿Han contemplado que en Colombia o en otro país Ecopetrol pase a generar electricidad?

Hoy en día en Colombia la regulación no nos permite generar, pero en otros países podríamos tener esas oportunidades. Es algo que en su momento vamos a mirar.

¿Por ejemplo, generando energía eólica en el mar?

En autogeneración tenemos hoy un plan para entre 400 y 450 megavatios, tanto eólico, solar, geotérmico y puede que haya otras tecnologías que uno mire más adelante. Esto ha avanzado muy rápido, porque nuestro primer parque solar lo anunciamos en 2018 y lleva dos años largos de operación.

Habrá que ver, no nos podemos cerrar a la tecnología y claramente unas posibilidades eólicas costa afuera habría que mirarlas, porque la capacidad de generación de los aerogeneradores en el mar es mucho más grande que en tierra.

¿El plan al año 2040 está blindado contra un eventual giro político hacia la izquierda, que ha propuesto parar la exploración?

Tenemos una visión y una estrategia, un plan de vuelo. Y es un plan que combina, de manera muy acertada, el negocio tradicional, que es fundamental. Los colombianos van a seguir necesitando gas, gasolina, diésel y jet, pero es un plan que incorpora también toda esa transición de manera muy responsable.

La transición hay que hacerla de manera ordenada. Y en alguna medida hay que utilizar los recursos que genera el negocio tradicional para financiar y hacer las inversiones de esos otros negocios.

Hoy el país tiene seguridad energética y abastecimiento. Ecopetrol genera no solo los productos, sino en impuestos, dividendos, regalías y compras de bienes y servicios, billones y billones de pesos.

Es importante entender el rol de Ecopetrol. Hemos invitado a sentarnos con los candidatos y explicarles desde los números, porque las discusiones, creo yo, tienen que darse con hechos, con datos, con cifras y con base en eso se tomarán las decisiones adecuadas.

Pensemos que si tuviéramos que importar gas, quien hoy paga 20.000 pesos tendría que pagar 60.000 pesos al mes, y eso les pasaría a 36 millones o 37 millones de colombianos. Ese no es un impacto para Ecopetrol, sino para los colombianos de a pie.

O por ejemplo en gasolina. Hoy un carro se tanquea en Colombia a 9.000 o 9.500 pesos el galón, depende de dónde la compre, pero en Chile, que tiene que importar su gasolina, allá pagan a 18.000 o 20.000 pesos el galón.

“Pensemos en que tuviéramos que importar gas. Eso no es un impacto para Ecopetrol, sino para los colombianos de a pie”.

Consumo de gasolina, 25 % más alto que en prepandemia

Según Ecopetrol, si bien era lógico que el consumo de gasolina del país mostrara una recuperación frente a lo perdido por la pandemia, el hecho de que hoy la demanda de gasolina esté un 25 por ciento por encima de la prepandemia muestra que hay más consumo, que la gente se está movilizando más o que está haciendo trayectos que son más largos.

Por esta razón, la compañía adelanta un proceso de ampliación de la capacidad de procesamiento de crudos de la

refinería de Cartagena (Reficar), de 150.000 barriles diarios a 200.000 barriles para acompañar el crecimiento del país. Dentro del plan estratégico hacia el año 2040 que anunció Ecopetrol, las cuentas prevén que la demanda de gasolina sube a un nivel máximo en el año 2032 y luego su curva se aplana un poco. Pero en el diésel la proyección es que pueda subir más, logrando un máximo nivel hasta el año 2040, ya que se trata de un combustible que hoy en día se usa mucho en el transporte in-

termunicipal, en el que es más difícil, actualmente, con la tecnología que se conoce, pasar a la electrificación masiva. “Se puede meter más gas natural, pero es mirar cómo acompañe el crecimiento”, señala el presidente de Ecopetrol, Felipe Bayón.

Dentro del plan estratégico de la compañía se proyectó que para el año 2024 la capacidad de refinación total (Reficar y la Refinería de Barrancabermeja) estará en un rango de entre 420.000 y 430.000 barriles por día, para abaste-

cer la demanda local y elevar la venta de productos refinados. Entre tanto, al cierre de 2021, las reservas probadas netas del Grupo Ecopetrol fueron de 2.002 millones de barriles equivalentes (crudo y gas), con un índice de reposición de reservas del 200 por ciento. Esto señala que al ritmo de consumo de 2021 la vida media de las reservas es de 8,7 años, nivel que se ajusta cada año en función de variables como los descubrimientos y el uso de nuevas técnicas para sacar más crudo y gas.