

Economía

EXPORTACIÓN DE BANANO 2021

Bassan, comercializadora de banano, indicó que cerró el año con ingresos de medio billón de pesos. El 80 por ciento, por exportaciones, y el 20 restante, por otros servicios de la compañía.

↑ SUBE ▢ PERMANECE ESTABLE ↓ BAJA

DIVISAS

DÓLAR
\$ 3.917,52
TRM
AYER: \$ 3.917,75
(C) \$ 3.870 (W) \$ 3.900

EURO
\$ 4.446,39
AYER: \$ 4.477,99
EN DÓLARES: 1,135

MONEDAS BOLIVAR
\$ 877,64
PESO MÉX. \$ 191,80
REAL BRASÍL \$ 695,36

CAFÉ (N. Y.)
US\$ 2,52
LIBRA
AYER: US\$ 2,55

PETRÓLEO (Brent)
US\$ 94,44
BARRIL
AYER: US\$ 91,41
CRUDO WTI US\$ 93,10

ACCIONES
1.492,80
COLCAP
SUBIERON 1,19 %

INTERÉS (E.A)
3,74 %
DTF
IBR (3 MESES) 5,17 %

UVR
\$ 291,223
HOY
MARANA: \$ 291,291

USURA
27,45 %
CONSUMO
INT. CT. BAN.: 18,30 %

Comercio, más devoto a San Valentín y espera más ventas

Restaurantes y gastrobares aguardan repunte de sus ventas este fin de semana, en vísperas de esa celebración. En Antioquia y centro del país, quienes celebran esa fecha gustarán entre 50.000 y 100.000 pesos.



En paralelo al crecimiento de ventas locales por San Valentín, Avianca Cargo transportó 16.000 toneladas de flores con destino principal Estados Unidos, batiendo récord por segundo año. FOTO: AVIANCA GROUP

La celebración del Día de San Valentín este 14 de febrero, una fecha de gran tradición en países como Estados Unidos, Canadá, Francia, México o Chile, cada día cobra un mayor número de adeptos en Colombia, lo que de paso genera mucha expectativa entre los comerciantes del país, quienes han visto cómo cada año sus ventas se elevan por estos días. Según encuestas adelanta-

das por las seccionales de Fenalco de Bogotá y Antioquia, los comerciantes de estas regiones del país esperan que este fin de semana sus ventas se incrementen entre 5 y 15 por ciento, impulsadas por la celebración del día de los enamorados en otros países, que muchos colombianos también comienzan a conmemorar. El sondeo de Fenalco Bogotá-Cundinamarca da cuenta de que el 22 por ciento de los

ciudadanos de la capital celebran o dan algún regalo con motivo de San Valentín, mientras que en Antioquia ese porcentaje ronda el 20 por ciento, según los datos de Fenalco Antioquia. Los mismos sondeos revelan que el 67 por ciento de quienes habitan en el centro del país que celebran o dan algún obsequio con motivo de San Valentín invierten hasta 50.000 pesos por obsequio y el 29 por ciento, hasta

100.000 pesos. Por su parte, el 85 por ciento de los paisas encuestados piensan gastar hasta 100.000 pesos en esta celebración, mientras que el 15 por ciento destinará más de ese valor en ese propósito.

Lo que más se regala

Aunque los enamorados buscarán siempre sorprender a sus parejas con diversidad de obsequios en esta fecha, entre los regalos preferidos en el centro del país es-

tán los dulces y chocolates con el 54 por ciento de preferencia, las flores (19 por ciento) y el vestuario con 11 por ciento de elección.

El sondeo de los antioqueños reveló, por su parte, que los detalles predilectos para la celebración de San Valentín son chocolates y dulces, con 44 por ciento de preferencia; ropa o calzado, el 23 por ciento, y flores, con el 16 por ciento.

Pero la expectativa del comercio no solo está en los regalos, sino también por el repunte de las ventas de restaurantes y gastrobares.

Para Juan Esteban Orrego, director de Fenalco Bogotá-Cundinamarca, "lo que indican estas cifras es que los empresarios están recuperando la confianza, y esto hace parte del proceso de reactivación económica. San Valentín no es una fecha de nuestra tradición, pero cada año cobra más importancia. Este año vemos, según nuestro sondeo, que por lo menos tres de cada 10 comercios, incluyendo restaurantes, tendrán alguna estrategia comercial, como decoración o promociones en su negocio para este fin de semana".

Algo similar ocurre en Antioquia. Según la seccional de Fenalco de esa región, sectores como restaurantes, bares, hoteles, vestuario, calzado y floristerías, que han detectado poco a poco esta tendencia, han diseñado planes para responder a esta demanda pequeña pero creciente para mejorar sus ventas.

Pero los comerciantes en el departamento coinciden en que la fecha no es fuerte y está lejos de igualar las ventas que generaría una celebración similar como la de Amor y Amistad en septiembre.

BREVES NOTICIAS DE ECONOMÍA



Inversión Argos estrenó puerto

Cementos Argos inició la operación de una nueva terminal portuaria en la zona franca de Cartagena, para triplicar su capacidad de exportación a 3,5 millones de toneladas por año. La ampliación, en la que se invirtieron cerca de 42 millones de dólares, contempló una plataforma que permitirá atender embarcaciones de hasta 60.000 toneladas de peso, con la construcción de una plataforma de atraque de 152 metros de largo por 18 de ancho, unida a la costa a través de una pasarela civil.

Rutas aéreas

Iberia crece y aumenta vuelos en Colombia

La aerolínea suma cuatro vuelos de Bogotá a Madrid desde febrero de este año y ya completa diecisiete vuelos semanales en Colombia, una cifra superior a la que tenía antes de que llegara la pandemia, lo que favorece los trayectos aéreos, ya que los vuelos de Iberia entre Colombia y España mejoran las conexiones con más de 90 destinos en Europa.

Emprendimiento

Ecopetrol lanzó nueva convocatoria

En alianza con Créame, la firma abrió la segunda convocatoria de Ecopetrol Emprende, para jóvenes, emprendedores y pequeños empresarios de 41 municipios. Los participantes tendrán capacitación para redefinir, ante la nueva normalidad, sus modelos de negocio e impulsar sus ventas.

Éxito rescata a 380 proveedores de La 14 para trabajar con Wow

HAN CODIFICADO MÁS DE 260 PRODUCTOS A 32 PROVEEDORES ANTIGUOS, Y SE OPERARÁN 33.000 METROS CUADRADOS NUEVOS.

Con la frase "¡Valluno compra valluno!", el Grupo Éxito asumió el manejo de seis almacenes de La 14, cuatro de estos situados en la región (Jamundí, Cartago, Tuluá y Palmira) y que transformará a su formato Wow.

En un encuentro en Cali, con apoyo de la Cámara de Comercio de Cali, Fenalco Valle y el liquidador de Almacenes La 14, se buscó conocer el portafolio de produc-

tos de los proveedores inscritos, más de 380 pequeñas y medianas empresas que hacían parte de Almacenes La 14, y junto con 25 negociadores de Éxito se identificaron oportunidades de trabajo conjunto.

Según directivas de Éxito, desde 2021 esta organización ha codificado más de 260 nuevos productos a 32 antiguos proveedores de La 14, y son más de 300 los proveedores

del Valle del Cauca que comercializan 2.300 productos en las góndolas de las marcas del Grupo.

Además, en la actualidad el 91 por ciento de las frutas y verduras que se venden en las tiendas del Éxito se compran en Colombia y, de esta cantidad, el 13 por ciento se adquiere a 194 agricultores del Valle del Cauca, para cerca de 21 millones de unidades por año.

Asimismo, el 30 por ciento de la carne de res, cerdo, ternera y búfalo y el 30 por ciento de pescados y mariscos se compra en dicho departamento.

"Nos llena de satisfacción y esperanza seguir nutriendo de oportunidades al occidente del país. Hoy realizamos una innovadora rueda de negocios '¡Valluno compra valluno!', en la que más de 380 pequeñas proveedores, pequeñas y medianas empresas presentan sus productos con miras a que juntos encontremos nuevas oportuni-

dades de comercialización de productos locales en nuestros almacenes en la región, y para muchos, en la red nacional del Grupo Éxito. Queremos tener en nuestras gón-

30
por ciento
DE LOS
PESCADOS Y
MARISCOS QUE
VENDE EL
GRUPO ÉXITO SE
ADQUIERE EN EL
VALLE DEL CAUCA.

dolas a más proveedores locales que trabajaban con La 14", dijo Carlos Mario Giraldo, presidente de Grupo Éxito.

Por su parte, Humberto Escobar, gerente de Biohuerto, dijo que por años vienen trabajando con su familia para llevarles a los colombianos las mejores hortalizas y frutas, pero que con la liquidación del Almacenes La 14 en 2020 vivieron momentos difíciles. "Estuvimos a punto de detener nuestro funcionamiento. En ese momento llegó Éxito y nos tendió la mano. Gracias a ellos conservamos los 42 empleos que generamos en la región y el 60 por ciento de nuestra producción la comercializamos en Éxito y Carulla", dijo.

Con la puesta en operación de las Tiendas de La 14 adquiridas, bajo el formato Wow, habrá una generación de más de 5.000 empleos en el Valle del Cauca.