

Inicio > Noticias económicas importantes > [Ecopetrol](#) Empresa abrió nueva convocatoria para apoyar a mipymes en el país

[Noticias Económicas Importantes](#) [Noticias Empresariales](#)

Ecopetrol Empresa abrió nueva convocatoria para apoyar a mipymes en el país

Por [Mateo Valencia Grisales](#) - 2022-02-12



[Ecopetrol](#), en alianza con Créame abrió la **segunda convocatoria del programa [Ecopetrol](#) Empresa, dirigida a jóvenes, emprendedores y pequeños empresarios** de 41 municipios en 11 departamentos del país. [Vea más noticias Empresariales.](#)

Los participantes de esta segunda promoción recibirán capacitación, asesoría personalizada y especializada, para redefinir ante la nueva normalidad sus modelos de negocio e impulsar su gestión comercial.

Las estrategias de apoyo a los jóvenes emprendedores llegarán a las regiones de Piedemonte, Central, Catatumbo-Arauca, Oriente, Sur, Orinoquía y Caribe, donde opera [Ecopetrol](#).

El programa ofrece 1.020 cupos y para acceder a ellos los interesados deben ingresar a la página web los términos de referencia y diligenciar el formulario. Las inscripciones estarán abiertas hasta el 15 de febrero de 2022.

Por medio de esta iniciativa, **en el año 2021 fueron fortalecidas 468 mipymes que recibieron 960 horas de asesoría personalizada,** así como bienes y servicios por valor de \$2.340 millones para apoyar la implementación de sus planes de negocio.

El resultado fue positivo, ya que el 82% de las empresas incrementó sus ventas, el 62% aumentó el flujo de efectivo, el 78% identificó nuevas herramientas digitales, el 74% construyó o mejoró su estrategia de innovación y el 60%, fortaleció su presencia y comercio electrónico en las plataformas digitales y redes sociales.

Recomendado: [Ecopetrol](#) revela estrategia: expansión internacional, emisión de acciones, deuda, dividendos y diversificación

Síguenos en:



"Con **Ecopetrol** Emprende venimos fortaleciendo y preparando a pequeños empresarios para que se adapten a la nueva normalidad en los cuatro propulsores de la reactivación económica: agronegocios, economía naranja, negocios verdes y tecnología, lo que contribuirá a robustecer la economía en los territorios", explicó Juanita de la Hoz, gerente de Prosperidad Social de **Ecopetrol**.

Por su parte Juan Manuel Higueta, director ejecutivo de Créame invitó a los emprendedores "a que se vinculen a este programa en su versión 2022, para que encuentren los servicios de conocimiento, formación, consultoría, construcción de decisiones y conexiones, que permitan la reactivación de su empresa".

De esta manera se busca contribuir con el desarrollo del espíritu emprendedor de los jóvenes entre los 18 y los 28 años, a través de la materialización de ideas de negocio que se conectan con su propósito de vida.

Ecopetrol y Créame hacen extensiva la invitación para que los jóvenes emprendedores y pequeños empresarios de diferentes regiones del país se sumen y hagan parte de esta convocatoria, que les permitirá proyectar toda su energía en beneficio del país.

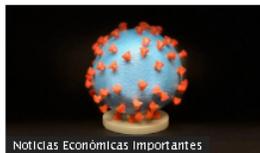
Compartir:



Convierta a **ValoraAnalitik** en su fuente de noticias

ETIQUETAS **ecopetrol**

Artículos relacionados Más del autor



Noticias Económicas Importantes
Covid-19 en Colombia, 12 de febrero: leve aumento en los casos



Noticias Económicas Importantes
Uso de herramientas digitales para potenciar el negocio de las pymes



Finanzas Personales
San Valentín: el error que cometen las parejas al no hablar de sus finanzas





VALORA ANALITIK

f | @ | in | RSS |

▶ Valora Analitik
▶ Valora Consulting
▶ Valora Software

Contacto

Cr 43A No. 5A - 113 Of. 802 Edificio One Plaza
- Medellín (Antioquia) - Colombia
(+57) 321 330 7515
Email: info@valoraanalitik.com

Categorías

- Premium
- Petróleo**
- Energía y **Minería**
- Macroeconomía
- Empresas
- Política
- Infraestructura
- Monedas
- Mercados
- Internacional
- Finanzas pers

Secciones

- Destacado
- En Perspectiva
- Valora sostenible
- Especial Valora
- Zona Bursátil
- Indicadores
- Gráficos
- Videos

Te recomendamos leer:
La Política de Economía Naranja posiciona a Colombia como potencia audiovisual en América Latina

Leer Cerrar

