

COMUNICACIONES

Tigo abre edificio en Rivana Business Park



Tigo

La empresa de telecomunicaciones Tigo estrena instalaciones en el centro financiero de Medellín. El edificio Tigo hace parte del proyecto inmobiliario Rivana Business Park. La edificación cuenta con más de 1.700 metros cuadrados, 1.437 puestos de trabajo, 46 salas de juntas, auditorio, espacios colaborativos y centros de formación. Esta nueva adquisición de infraestructura permitirá a 1.770 usuarios interactuar en las instalaciones. (IB)

ENERGÍA

Frontera agregó en 2021 13 millones de barriles



Frontera Energy

Frontera Energy anunció que agregó 13 millones de barriles de petróleo equivalente (mbpe) de reservas netas 2P (probadas). Orlando Cabrales Segovia, CEO de la compañía, explicó que las reservas están compuestas en 62% por crudo pesado, 27% por crudo liviano y mediano, 7% por gas natural y 4% por líquidos de gas natural. Anunció que espera que sus gastos de capital para 2022 estén entre US\$340 y \$395 millones. (IB)

EDUCACIÓN

Certifican alta calidad de Ceipa en sus 50 años

La institución Ceipa Business School, con sede en Sabaneta, Antioquia, celebra su quincuagésimo aniversario de fundación con el máximo reconocimiento que le concede el Ministerio de Educación a una Institución de Educación Superior (IES), la Acreditación Institucional de Alta Calidad. Además, recientemente Ceipa instaló paneles solares que le brindan el 70% de la energía limpia a sus instalaciones. (IB)

# Ropa y calzado, lo que más compran en línea los colombianos

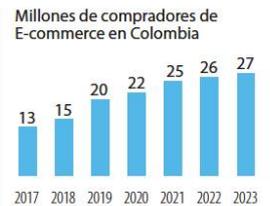


María Paula Silva  
Chief Customer Officer de BlackSip

“En promedio, cada colombiano realizó 5,35 compras online en 2021. Hay un gran potencial para seguir creciendo, y que se sume 50% de colombianos que hoy no participa en las compras digitales”.

COMERCIO. EL REPORTE DE BLACKSIP, CON DATOS DE LA CÁMARA DE COMERCIO ELECTRONICO, SEÑALA QUE LAS VENTAS DE E-COMMERCE ASCENDIERON A LOS US\$40 BILLONES EN 2021, AÑO EN QUE CRECIERON 40%

MOVIMIENTO DEL E-COMMERCE EN LATAM Y COLOMBIA



Categorías con más ventas durante 2021

Según el informe que presentó ayer BlackSip, empresa de servicios de comercio electrónico, durante el primer trimestre de 2021 el e-commerce creció en Colombia aproximadamente 44,3% en comparación con el mismo periodo de 2020. Con respecto al segundo trimestre del año anterior y según cifras reportadas además por la Cámara de Comercio Electrónico (CCE), las categorías de deporte y entretenimiento fueron las que sumaron el mayor volumen de compras registradas. El informe señala que estas categorías registraron un crecimiento exponencial durante mayo y junio, con picos entre 80% y 210%, respectivamente.

Siganos en: [www.larepublica.co](http://www.larepublica.co) Y manténgase actualizado con las últimas noticias de las empresas en Colombia.

\$157.000; la participación de Colombia en las ventas minoristas a través del e-commerce se estiman que están alrededor del 4% frente al 20% de todas las ventas de esta categoría a nivel global. Según la cámara de Comercio Electrónico, Colombia creció 40% en ventas de e-commerce, alcanzando casi los \$40 billones, un crecimiento exponencial, siendo el último año el

mayor crecimiento registrado desde 2016. Igualmente, se registraron 232 millones de transacciones para el año anterior. Durante las dinámicas comerciales como el día sin IVA, se registraron \$1,2 billones de ventas totales y 4 millones de transacciones, mientras que en 2021 hubo un crecimiento del 100%, llegando a \$2,4 billones en el primer ítem y 5,6 millones de transacciones (aumento del 40%).

BRIGITTH BARONA  
bbarona@larepublica.com.co

**ZURICH COLOMBIA SEGUROS S.A.**  
**ASAMBLEA EXTRAORDINARIA DE ACCIONISTAS**

Juan Carlos Realpe Guevara, en su calidad de Presidente de Zurich Colombia Seguros S.A., de conformidad con lo establecido en el artículo 27 de los estatutos sociales convoca a los señores accionistas a una reunión Extraordinaria de la Asamblea General de Accionistas, que se llevará a cabo el día viernes 25 de febrero de 2022 a las 11:30 a.m. por el mecanismo NO PRESENCIAL contemplado en el artículo 19 de la Ley 222 de 1995, dada la situación actual de salud pública y de acuerdo con lo establecido en el Decreto 398 del 13 de marzo de 2020, con el siguiente orden del día:

Verificación del Quórum  
Aprobación del Orden del día  
Nombramiento del Presidente y Secretario de la Reunión.  
Autorización para Emitir y Aprobación del Reglamento de Colocación de Acciones

Los accionistas podrán unirse a la reunión, informando de manera previa a la realización de la misma su interés de participar en ella, a los correos: [Adriana.salazar@zurich.com](mailto:Adriana.salazar@zurich.com) y [sandra.nuz@zurich.com](mailto:sandra.nuz@zurich.com) a través de los cuales les será suministrado el link para conectarse a la reunión. Los accionistas que no puedan concurrir a la reunión podrán designar a un representante mediante poder notariado a la Secretaría General de la Compañía, con base en lo señalado en el Artículo 191 del Código de Comercio.

Juan Carlos Realpe Guevara  
Presidente