

Estas son las empresas más sostenibles según S&P Global

INDUSTRIA. DE LAS 16 COMPAÑÍAS COLOMBIANAS QUE ENTRARON EN ESTA SELECCIÓN INTERNACIONAL, LA MAYORÍA LOGRÓ UNA CALIFICACIÓN SUPERIOR A 70 POR SU TRABAJO EN ACCIÓN CLIMÁTICA Y SOCIAL

BOGOTÁ

S&P Global publica cada año 'The Sustainability Yearbook', un informe en el que destacan a las empresas que fueron más sostenibles durante el año, según el monitoreo del Índice de sostenibilidad Dow Jones y en la Evaluación de Sostenibilidad Corporativa (CSA) de S&P Global que, en el caso del último informe, abarca el desempeño desde abril de 2021 hasta febrero del presente año.

La edición de 2022 fue publicada en este mes y después de evaluar a 7.554 compañías a nivel mundial, solo 716 entraron al anuario entre las que se encuentran 16 colombianas, incrementando dos participaciones en comparación del anuario de 2021.

El director ejecutivo del S&P Global, Douglas Peterson, aclaró que el anuario no se trata solo

La mayoría de las firmas son bancos

La participación de las empresas colombianas se dio en 10 sectores, tres compañías fueron del sector bancario, dos de la industria de materiales de construcción, de servicios eléctricos, producción de alimentos y servicios de gas; los otros cinco sectores fueron servicios financieros y mercados de capitales, retail de alimentos, transporte y almacenamiento, exploración y producción de petróleo y gas, y venta al por menor; cada uno de estos se ubicó con una empresa. De esta forma, los bancos lograron más participaciones. En el caso del Banco de Bogotá, señalaron que esto se logró por sus prácticas laborales y medidas anticorupción.



Isabel Cristina Martínez

Vicepresidenta de Sostenibilidad Banco de Bogotá

"Nos sentimos muy orgullosos de este reconocimiento que nos posiciona como referente en el sector financiero a nivel global y nos compromete a continuar".

de una "contabilidad de las prácticas de sostenibilidad corporativa", sino que es el resultado de un análisis de las principales tendencias comerciales y financieras que desarrollaron las empresas en la dirección de ser más sostenibles.

Para evaluar el nivel de sostenibilidad de las empresas en este listado internacional, S&P Global califica los criterios ESG (Environmental, Social and Governance), los cuales se pueden entender en tres frentes:

lo ambiental, lo social y la gobernanza en sus decisiones económicas.

Por cada segmento analizado, se da una calificación y al tener la puntuación global se tendría un ranking con el que se definió el tipo de reconocimiento para cada empresa. Las empresas que obtuvieron una puntuación superior a 60 y que esté dentro de 1% de los mejores de la industria, recibieron la distinción de Oro que, en el caso de Colombia, tres empre-

EMPRESAS NACIONALES QUE ESTÁN EN EL ANUARIO DE SOSTENIBILIDAD 2022

Industria	Puntuación global ESG	S&P GLOBAL GOLD CLASS (ORO)	
SUSTAINABILITY YEARBOOK MEMBERS			
Industria	82	GRUPO ARGOS	
Bancos	79	ARGOS	
Servicios de gas	79	nutresa	
Productos alimenticios	76	S&P GLOBAL SILVER CLASS (PLATA)	
Bancos	75	Bancolombia	
Servicios de gas	73	TGI	
Exploración y producción de petróleo y gas	68	S&P GLOBAL BRONZE CLASS (BRONCE)	
Retail de alimentos y productos básicos	63	CELSEA	
Venta al por menor	58	sura	

*ESG: Criterios ambientales, sociales y de gobernanza

sas lo lograron: Grupo Argos, Cementos Argos y Nutresa.

Luego están las empresas que se ubican entre 1% y 5% de las mejores de su sector y tienen un puntaje básico de 57, estas obtuvieron clasificación de Plata. Las locales en este grupo fueron: Bancolombia y Transportadora de Gas Internacional.

En la categoría de Bronce están las empresas entre 5% y 10% más sostenibles de su segmento y que fueron calificadas con un puntaje mínimo de 54. Celsia y Suramericana fueron distinguidas en esta ubicación con calificaciones superiores a 70.

Finalmente, está la categoría de empresas denominadas como 'Miembros del anuario', las cuales están entre 15% de las mejores y su puntaje estuvo entre 30% de los mejores calificados. Aquí, se ubica el grueso de las compañías que entraron en la selección y por parte de las

de origen colombiano están: Banco de Bogotá, Banco Davivienda, ISA Interconexión Eléctrica, Almacenes Éxito, Colombina, Grupo Energía Bogotá, Promigas, Ecopetrol y Organización Terpel.

La evaluación contempló 61 sectores de la industria en el que, para cada uno, la valoración de las tres dimensiones ESG tenían diferente porcentaje en la calificación. Por ejemplo, en el sector de materiales de construcción, donde Colombia obtuvo dos oros, lo ambiental, que evaluaba la estrategia climática y la eficiencia operacional, y la gobernanza, que observó la conducta empresarial y la gestión de riesgos, pesaba 33%. Mientras que en lo social, que calificó la garantía de derechos humanos, la salud ocupacional y la retención de talento, pesaba 34%.

KAREN PINTO DUITAMA
kpinto@larepublica.com.co

TOP 10 COLOMBIA DEL RANKING PAR

- DIAGEO
- UNIVERSIDAD COOPERATIVA DE COLOMBIA
- SAP
- PEPSICO
- ALEGRÍA COMUNICACIONES
- Johnson & Johnson
- Fiduciaría Scotiabank COLPATRIA
- cenit
- BAVARIA
- citibank

Fuente: Aequales / Gráfico: URAI

INDUSTRIA. MIDIERON A 356 EMPRESAS EN TEMAS DE BRECHA DE GÉNERO

Estas son las compañías más equitativas, según el Ranking PAR

Aequales, la consultora multilatina que ofrece herramientas para el cierre de brechas de género, dio a conocer los resultados de la edición 2021 del Ranking PAR. Los primeros puestos del Top 10 tanto en Colombia como a nivel Latam estuvo liderado por Diageo, Universidad Cooperativa de Colombia y SAP.

Esta edición, donde Colombia puso el mayor número de

empresas con 356 organizaciones analizadas (de un total de 860 empresas), hizo varios hallazgos. Por ejemplo, en Colombia, 67% de las organizaciones cuenta con horarios flexibles que permiten una mayor gestión en el trabajo en el que la mujer es responsable. Y a nivel regional, se encontró una mejoría de seis puntos porcentuales (de 24% a 30%) de empresas con mujeres en la junta directiva.

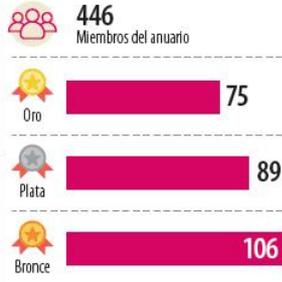
Otro de los resultados del Ranking PAR, es que solo 28% de organizaciones colombianas cuenta con metas de género y 30% con metas de género en liderazgo. "Aunque se ha avanzado en el techo de cristal en Colombia, un porcentaje muy alto de organizaciones no tiene planes de acción", dijo María Paulina del Castillo, directora comercial de Aequales Latam.

LINA MARÍA BASTO ESCOBAR
lbasto@larepublica.com.co

ELABORACIÓN DEL ANUARIO



DISTRIBUCIÓN EN CATEGORÍAS



DISTRIBUCIÓN POR CATEGORÍA DE LAS EMPRESAS DE MERCADOS EMERGENTES



Fuente: S&P Global / Gráfico: LR-ER

AMBIENTE. EL MATERIAL MÁS RECICLADO FUE VIDRIO

Se gestionaron 126.000 toneladas de residuos con Red Reciclo en 2021

BOGOTÁ La organización *Compromiso Empresarial para el Reciclaje (Cempre)*, que se enfoca en analizar datos para tomar decisiones que contribuyan a la creación de modelos económicos sostenibles, reportó los resultados que obtuvo en materia de gestión de residuos en 2021 a través de sus plataformas.

La directora ejecutiva de la entidad, **Laura Reyes**, señaló que documentaron la gestión de 179.000 toneladas de residuos por medio de la articulación con las 14 empresas asociadas entre

las que se encuentra *Tetra Pak y Bavaria*. “La iniciativa más relevante en términos de impacto es Red Reciclo, la cual registró 43.300 toneladas de vidrio, 16.300 de cartón, incluyendo cartón para bebidas, y 27.000 de plásticos, siendo el de mayor proporción el PET”, señaló Reyes.

Esta plataforma, Red Reciclo, se formalizó ante la *Anla* en 2020 como un Plan de Gestión de Residuos de Envases y Empaques y en 2021 gestionó 126.000 toneladas de residuos de posconsumo, de los que 96.500 fueron envases y empaques. El impacto se dio en 44

GESTIÓN DE RESIDUOS A TRAVÉS DE RED RECICLO EN 2021



Fuente: Cempre / Gráfico: LR-ER

municipios y 7.642 recicladores de oficio en 52 asociaciones que se sumaron. Una de las metas para 2022 es que por medio de Red Reciclo se aprovechen 49.600 toneladas de residuos de posconsumo.

KAREN PINTO DUITAMA
kpinto@larepublica.com.co

INFORMACIÓN INSTITUCIONAL

Avances del Grupo EPM en cambio climático

Una de las empresas de mayor desarrollo en Antioquia y el país, el Grupo EPM, definió su Estrategia Climática a 2030, mediante la cual busca tener negocios resilientes y carbono eficientes. Este mismo año fue el que se escogió como meta en el mundo para evitar el aumento de la temperatura por encima de los 1.5°C y se requiere el esfuerzo de todos para lograrlo.

Puntualmente, el modelo del Grupo EPM está basado en pilares fundamentales, orientados hacia tres objetivos: Gestión de las Emisiones de Gases Efecto Invernadero, la Gestión Resiliente y la Gestión integral del recurso hídrico y la biodiversidad. Orientados en estos tres lineamientos la tarea es concretar acciones para el control y manejo de los riesgos climáticos, el fomento y desarrollo de energías renovables, la eficiencia energética y la movilidad sostenible.

Aunque la meta de conquistar una operación integralmente sostenible está a 2030, EPM está convencido que puede lograr parte de su objetivo mucho antes y es por eso que apunta a tener una operación carbono neutral a partir

de 2025. Con esto, estaría en sintonía con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), específicamente con el de la Energía asequible y no contaminante y el de Acción por el clima.

Los esfuerzos ya se están viendo. En el marco de la alianza del Sector Eléctrico Carbono Neutral (SECN) y el Programa Nacional de Carbono Neutralidad, que responden a la necesidad mundial de disminuir los impactos del cambio climático y que pretenden la Carbono Neutralidad a 2050, EPM se compromete por el fomento y desarrollo de planes, programas e iniciativas energéticas, cada vez más limpias, eficientes y de bajas emisiones de GEI.

Por ejemplo, como parte de ese compromiso de contribuir con una reducción de 51% de las emisiones de Colombia a 2030, evitó en 2020 un total de 1.209.463 emisiones de GEI a partir de acciones como soluciones solares fotovoltaicas para hogares, pymes y grandes clientes; movilidad sostenible, distritos térmicos, aprovechamiento de biogás y desarrollo de proyectos de reducción de emisiones.



EPM

El Grupo EPM apunta a tener una operación carbono neutral a partir de 2025.

Otra de las apuestas de EPM está vinculada con la iniciativa de la Transformación Energética del país y en este tema la energía fotovoltaica, las energías renovables y la eficiencia energética son pilares de la descarbonización. Este tema es clave, porque es una palanca de reactivación económica, al mejorar la competitividad empresarial e industrial con energías limpias y bajas en emisiones de carbono. Es por eso que la compañía tiene previsto fortalecer y

diversificar la matriz de oferta de energía con proyectos renovables convencionales y no convencionales y uno de los que más destaca es que entre 2022 y 2026 entrará en operación el proyecto hidroeléctrico Ituango con 2.400 MW de energía convencional.

Desde hace aproximadamente 20 años, EPM ha sido pionera en la diversificación de la canasta energética apostando por las energías renovables no convencionales a través del parque eólico

Jepirachi en La Guajira de 19,5 MW, como un proyecto de innovación, registrado ante el Mecanismo Desarrollo Limpio (MDL) de las Naciones Unidas como proyecto de reducción de emisiones.

También en 2021 logró la adjudicación del contrato para la generación de energía fotovoltaica del proyecto TEPUY, de 83 MW, en la subasta a largo plazo de energías renovables no convencionales programada por el Gobierno Nacional.